Comunicado de prensa

para difusión inmediata

Nueva estrategia europea para un turismo sostenible: ISTO pide situar la sostenibilidad social en el centro de la transformación del sector

Bruselas (Bélgica), 27 de noviembre de 2026

El pasado 4 de noviembre, la Comisión Europea presentó su nueva estrategia para un turismo sostenible. La Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) acoge favorablemente esta iniciativa y las distintas propuestas planteadas para acompañar la evolución del sector. La estrategia aborda varias cuestiones importantes, como la transición ecológica, la competitividad de las empresas, la gestión de los destinos, la accesibilidad del turismo y el desarrollo de competencias.

Compartimos buena parte de estas preocupaciones. No obstante, nos parece importante recordar un aspecto que venimos defendiendo desde hace muchos años: el turismo sostenible no puede construirse centrándose principalmente en el medio ambiente. Las dimensiones social, económica y medioambiental están estrechamente relacionadas. Estamos convencidos de que la dimensión social puede ser un verdadero motor para impulsar avances en las otras dos. El acceso a las vacaciones, la inclusión, las condiciones laborales y el papel de la población local en el desarrollo turístico también influyen en el funcionamiento del sector, en sus modelos económicos y en sus prácticas.

Esto es precisamente lo que demuestra la experiencia de las asociaciones y las organizaciones de la economía social. Desde hace tiempo, contribuyen al desarrollo de un turismo más accesible, al tiempo que mantienen actividades económicas y trabajan en estrecha colaboración con los territorios. Su experiencia complementa la de las empresas y puede aportar mucho a los debates sobre el futuro del sector. Consideramos que deberían participar más activamente en los intercambios y en los trabajos que acompañarán la puesta en marcha de esta estrategia.

Otra cuestión que nos preocupa especialmente es la de los indicadores utilizados para medir la sostenibilidad del turismo. Las cifras de visitantes y los beneficios económicos son datos útiles, pero por sí solos no permiten determinar si el turismo está evolucionando realmente en la dirección adecuada. También debemos poder medir lo que aporta a la población local, a los trabajadores y a los visitantes, así como sus efectos en los territorios.

Ya hemos iniciado este trabajo a través del Addendum de Bruselas sobre la sostenibilidad social del turismo, en cuyo marco hemos desarrollado indicadores para tener mejor en cuenta estas distintas realidades. Esperamos que esta experiencia también pueda contribuir a los debates a nivel europeo. Más allá de definir estos indicadores, también es importante plantearse cómo se utilizarán, quién los utilizará y en qué medida podrán ayudar realmente a los destinos a mejorar sus prácticas.

La nueva estrategia europea abre varias vías interesantes, pero mucho dependerá de su aplicación y del lugar que se otorgue a los distintos actores del turismo. Por ello, seguiremos estos trabajos con interés y esperamos poder contribuir a ellos compartiendo la experiencia de nuestra red y las iniciativas desarrolladas por nuestros miembros.

Para nosotros, el reto sigue siendo el mismo: conseguir que el desarrollo del turismo beneficie también a las personas y a los territorios. Avanzar en esta dimensión social es fundamental para impulsar una transformación duradera de todo el sector.

Contacto de prensa

Sixtine Poullain
Responsable de la comunicación

spoullain@isto.international