Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

Nouvelle stratégie européenne pour un tourisme durable : ISTO appelle à placer la durabilité sociale au cœur de la transformation du secteur

Bruxelles, le 27 Novembre 2026

Le 4 novembre dernier, la Commission européenne a présenté sa nouvelle stratégie pour un tourisme durable. L'Organisation Internationale du Tourisme Social (ISTO) salue cette initiative et les différentes pistes proposées pour accompagner le secteur dans son évolution. La stratégie aborde plusieurs sujets importants : la transition écologique, la compétitivité des entreprises, la gestion des destinations, l'accessibilité du tourisme ou encore le développement des compétences.

Nous partageons une grande partie de ces préoccupations. Il nous semble toutefois important de rappeler un point que nous défendons depuis de nombreuses années : le tourisme durable ne peut pas se construire en se concentrant principalement sur l'environnement. Les dimensions sociale, économique et environnementale sont liées. Nous sommes convaincus que l'aspect social peut être un véritable moteur pour faire avancer les deux autres. L'accès aux vacances, l'inclusion, les conditions de travail ou encore la place des habitants dans le développement touristique ont aussi une influence sur la manière dont le secteur fonctionne, sur ses modèles économiques et sur ses pratiques.

C'est notamment ce que montre l'expérience des associations et des organisations de l'économie sociale. Elles contribuent depuis longtemps au développement d'un tourisme accessible, tout en faisant vivre des activités économiques et en travaillant avec les territoires. Leur expérience est complémentaire de celle des entreprises et peut apporter beaucoup aux réflexions sur l'avenir du secteur. Nous pensons qu'elles doivent être davantage associées aux échanges et aux travaux qui accompagneront cette stratégie.

Un autre sujet auquel nous sommes attentifs concerne les indicateurs utilisés pour mesurer la durabilité du tourisme. En effet, les chiffres de fréquentation et les retombées économiques sont utiles : mais ils ne permettent pas à eux seuls de savoir si le tourisme évolue réellement dans le bon sens. Il faut aussi pouvoir mesurer ce qu'il apporte aux habitants, aux travailleurs et aux visiteurs, ainsi que ses effets sur les territoires.

C'est un travail que nous avons déjà engagé avec l'Addendum de Bruxelles sur la durabilité sociale du tourisme, à travers lequel nous avons développé des indicateurs pour mieux prendre en compte ces différentes réalités. Nous souhaitons que cette expérience puisse également nourrir les réflexions européennes. Au-delà de leur définition, la question est aussi de savoir comment ces indicateurs seront utilisés, par qui et dans quelle mesure ils pourront réellement aider les destinations à faire évoluer leurs pratiques.

La nouvelle stratégie européenne ouvre plusieurs pistes intéressantes, mais beaucoup dépendra de sa mise en œuvre et de la place qui sera accordée aux différents acteurs du tourisme. Nous suivrons donc ces travaux avec intérêt et souhaitons pouvoir y apporter notre contribution, en partageant l'expérience de notre réseau et les initiatives développées par nos membres.

Pour nous, l'enjeu reste le même : faire en sorte que le développement du tourisme profite aussi aux personnes et aux territoires. C'est en avançant sur cette dimension que nous pourrons également faire évoluer durablement l'ensemble du secteur.

Contact presse

Sixtine Poullain
Responsable de la communication

spoullain@isto.international