60 ANS 1963 - 2023 isto

Un tourisme pour tous durable et solidaire

Plan d'action 2023-2024

LEADER MONDIAL EN MATIÈRE DE DURABILITÉ SOCIALE DU SECTEUR TOURISTIQUE

Stratégie globale Positionnement pour 2023-2026

Leader mondial en matière de durabilité sociale du secteur touristique

Définition, standardisation des critères, indicateurs, recommandations, rapports pratiques reprenant les données et les tendances. Générateur d’engagements en lien avec la durabilité sociale.

Objectifs

Être la référence mondiale en matière de durabilité sociale et la principale source de consultations, informations et tendances sous la forme d’un Observatoire.

Affilier les principales entités privées et publiques du monde engagées dans la durabilité sociale.

Consolider la capacité financière d’ISTO et renforcer son équipe, son développement et sa visibilité.

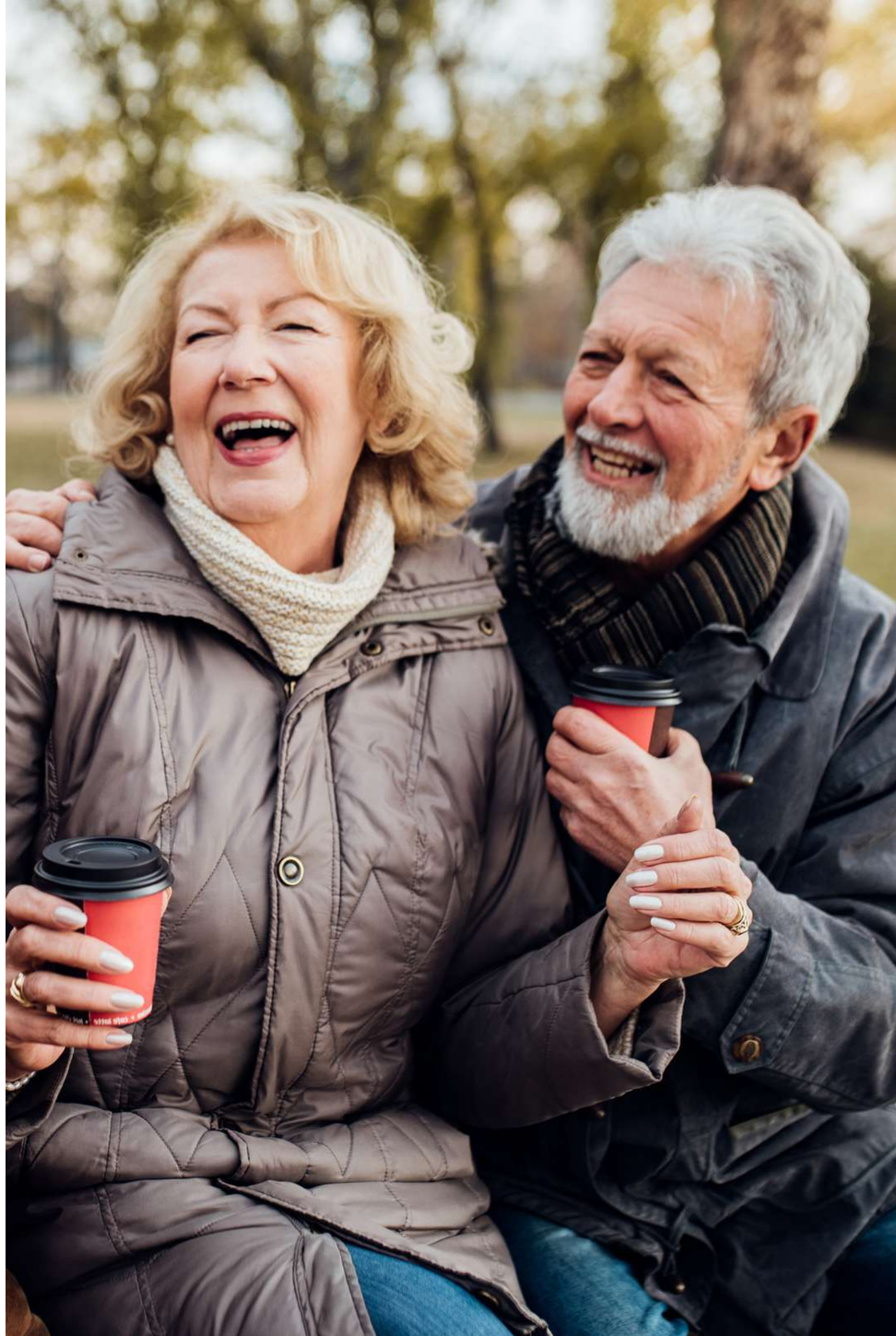
Faire d’ISTO un espace d’échanges et un outil de changement positif pour ses membres et pour les institutions.

Actions

L’Observatoire s’attache à développer des projets et des activités de formation et de consultation afin de créer de nouvelles informations sur la durabilité sociale.

Renforcer la promotion et augmenter la participation aux événements majeurs.

Coordonner les actions adoptées pour produire des changements positifs et de l’engagement parmi les membres au travers de la promotion de la déclaration sur la durabilité sociale.



Plan d'action ISTO International 2023-2024

01

Développement de connaissances

Créer du contenu innovant

1.1 Observatoire

1.2 Projets et consultations

02

Plaidoyer

Devenir la référence en matière de durabilité sociale

2.1 Plaidoyer auprès des autorités publiques

2.2 Participation à des événements

2.3 Partenariats stratégiques

03

Expertise des membres

Groupes de travail thématiques et entités de conseil et de recherche

3.1 Déclaration sur la durabilité sociale dans le secteur touristique

3.2 Groupes de travail

3.3 Entités de conseil

04

Communication et réseautage

Afin de permettre les échanges et connections entre membres d'ISTO et de les informer

4.1 Communication numérique

4.2 Evénements

4.3 ISTO Awards et reconnaissances

4.4 Marque

01 Développement de connaissances

Créer du contenu innovant

1.1 Observatoire

- Mettre en place une stratégie afin de permettre aux membres d'employer la eLibrary.
- Mettre en œuvre des actions pilotes en collaboration avec les membres d'ISTO qui travaillent pour les autorités publiques par le biais du Groupe de travail sur les politiques sociales.
- Parvenir à un consensus entre les membres qui priorisent l'application des indicateurs de durabilité sociale.
- Prendre part à l'initiative de l'UE « Tourism Data Space ».
- Travailler de pair avec l'OMT à l'aide des initiatives INSTO et des rapports sur les bonnes pratiques dans le secteur touristique.
- Rédiger un rapport sur les tendances observées en matière de durabilité sociale - fin 2023.

1.2 Projets et consultations

- Poursuivre les projets actuels (ONAT4ALL/EU WeMED NaTOUR) et les appels à contribution en cours.
- Soumettre au moins 1 projet axé spécifiquement sur les objectifs de l'Observatoire pour produire des informations internes.

02 Plaidoyer

Devenir la référence en matière de durabilité sociale

2.1 Plaidoyer auprès des autorités publiques

- Défendre les intérêts du tourisme durable auprès des institutions internationales et des autorités publiques grâce au soutien du Groupe de travail sur les politiques sociales.
- Promouvoir le développement de politiques et programmes en faveur du tourisme interne et de proximité.

2.2 Participation à des événements

- Augmenter la participation et la visibilité des salons et des conférences en lien avec le secteur du tourisme organisés par ISTO et ses membres.
- Prendre part à 5 instances internationales et à 3 régionales en tant que conférencier.

2.3 Partenariats stratégiques

- Continuer, développer et renforcer les partenariats stratégiques avec des organisations telles que : Union africaine, ANCV, FEDECATUR, ICA, OEA, Fondation ONCE, SITCA, Sustainable Hospitality Alliance, OMT, WLO.

03 Expertise des membres

Groupes de travail thématiques et entités de conseil et de recherche

3.1 Déclaration sur la durabilité sociale dans le secteur touristique

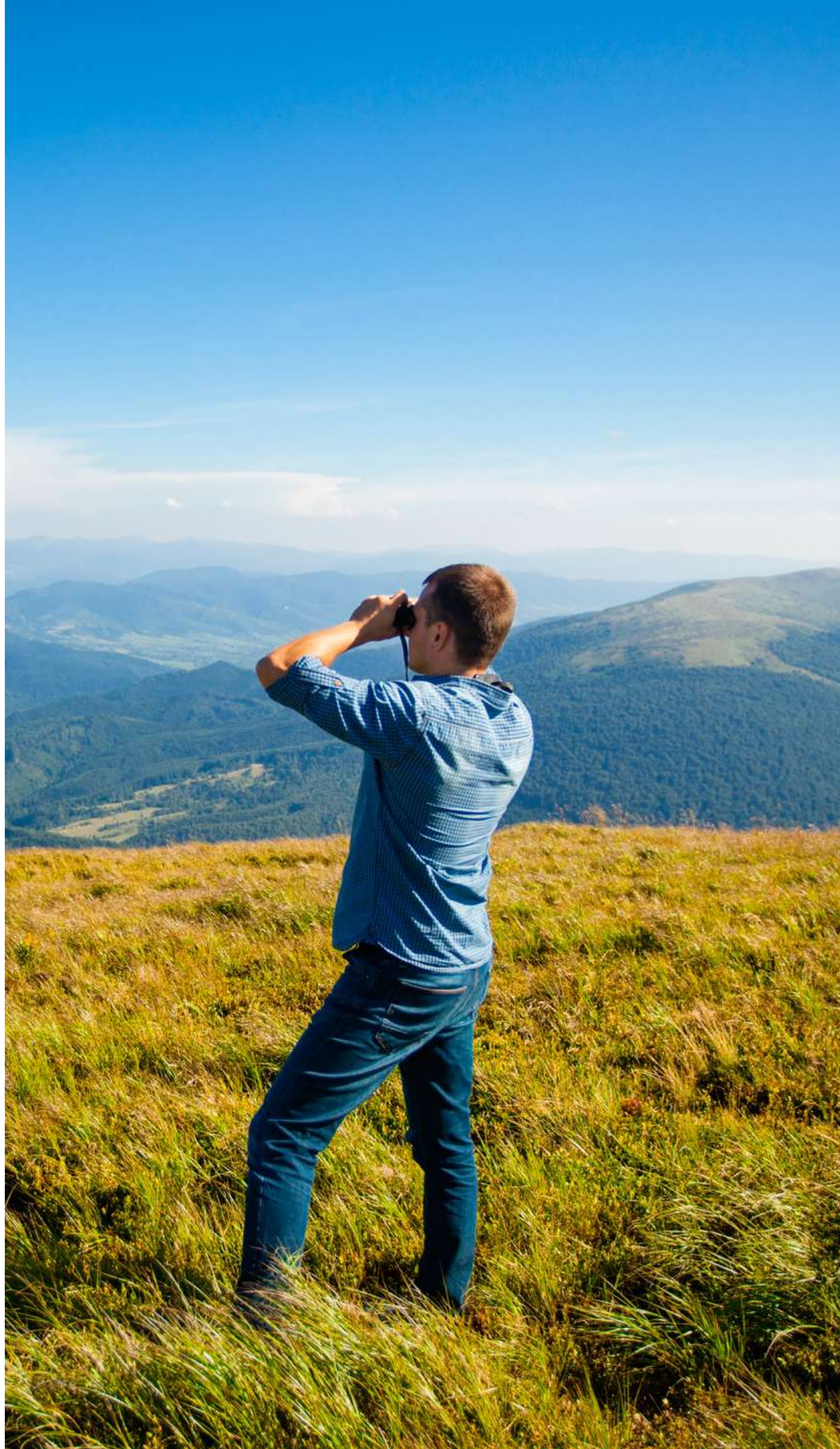
- Rédaction et préparation du texte par ISTO International avec l'appui de l'Alliance et du Conseil des Sages.
- Présentation de la déclaration à l'occasion du 60ème anniversaire d'ISTO.
- Signature de « l'Accord social » des membres d'ISTO durant la célébration du 60ème anniversaire.

3.2 Groupes de travail

- Groupes de travail - Accessibilité, DEI (Diversité, Équité et Inclusion), Tourisme responsable et politiques sociales - définir et mettre en œuvre des actions stratégiques conformes avec le positionnement d'ISTO en matière de durabilité sociale.

3.3 Entités de conseil

- Les membres de l'Alliance et de la task-force syndicale contribuent à la réussite des groupes de travail grâce aux indicateurs d'attraction et de rétention des talents dans le domaine du tourisme.



04 Communication et réseautage

Afin de permettre les échanges et connections entre membres d'ISTO et de les informer

4.1 Communication numérique

- Faire circuler des informations par le biais des canaux de communication numérique (2/semaine) et de newsletters (4/an).
- Mettre à jour le site web en mettant l'accent sur le Groupe de travail et les sections régionales.
- Diffusion médiatique - développer des contacts avec les médias à travers une publication mensuelle en moyenne.

4.2 Evénements

- Redéfinir le CafecISTO : réservé aux membres régionaux et internationaux.
- Organiser des webinaires libres d'accès pour attirer de nouveaux membres des autorités publiques (2 par an).
- Coordonner les Semaines internationales d'ISTO 2023-2024 avec pour but 60 activités qui rassemblent au moins 15 pays.
- Lancer des appels pour mettre en place le prochain Congrès mondial et coordonner son organisation.
- Soutenir la préparation des Forums régionaux, les promouvoir et y participer.
- Coordonner, organiser et fêter les 60 ans d'ISTO.

4.3 ISTO Awards et reconnaissances

- Améliorer les méthodes et les procédés de sélection.
- Organiser la remise des prix.
- Développer un plan de communication sur les initiatives et les pratiques récompensées.
- Récompenser les personnes et les membres engagés avec ISTO et les valeurs prônées par ISTO.

4.4 Marque

- Concevoir et promouvoir le logo spécial pour le soixantième anniversaire.

Sections régionales d’ISTO

ISTO Afrique

ISTO Amériques

ISTO Europe

ISTO Afrique

- Restructurer la section avec un nouveau Comité de coordination basé sur deux points de contact pour les pays francophones et anglophones.
- Concevoir et mettre en œuvre la feuille de route reprenant les priorités et le budget.
- Conférence 2023 d'ISTO Afrique sur le Tourisme social (Afrique du Sud).

ISTO Amériques

- Élargir le nombre de membres en se focalisant sur les autorités : 5 nouveaux NTA et membres dans 2 nouveaux pays.
- Élaborer de nouveaux projets internationaux.
- Parvenir à une reconnaissance régionale.
- Rencontre des Amériques 2023 (Mexique).

ISTO Europe

- Renforcer les groupes de travail actuels.
- Fournir de plus amples informations sur les politiques et projets de l'UE.
- Élargir le nombre de membres en se focalisant sur les autorités : 3 nouveaux NTA et membres dans 7 nouveaux pays de l'UE.
- Trouver un soutien non financier pour le Coordinateur d'ISTO Europe.
- Forum régional 2023 (Belgique).

Actions additionnelles
nécessaires au Plan d’action

- Activités statutaires
- Méthodes internes
- Nouveaux instruments mis à jour
- Viabilité financière
- Tâches administratives pour gérer le Secrétariat

Activités statutaires

- Réunions : Assemblée générale, Conseil administratif, Comité exécutif
- Rapport annuel des activités
- Conformité par rapport aux exigences de la législation belge
- Modification des Statuts d'ISTO (avant la fin de l'année 2023)

Méthodes internes

- Migrer les documents dans le Google Drive et les classer
- Réduire les tâches administratives
- Mettre à jour continuellement la base de données des membres d'ISTO et assurer un suivi chaque lundi
- Faire des enquêtes sur les besoins et les attentes des membres d'ISTO
- Introduire de nouvelles méthodes pour les réunions du personnel et de nouveaux intervalles.
- Admettre des stagiaires et les suivre selon les activités définies

Nouveaux instruments mis à jour

- Mettre à jour la présentation PPT d’ISTO
- Actualiser les vidéos de présentation et de promotion d’ISTO
- Mettre à jour la présentation PPT de l’Observatoire d’ISTO
- Actualiser les avantages des membres et les prestations spécifiques pour les autorités publiques
- Constituer un document sur la durabilité sociale - définition et champ d’application
- Élaborer des chiffres clés complémentaires sur le réseau d’ISTO
- Assurer un suivi périodique de la mise en oeuvre du Plan d’actions

Viabilité financière

- Garder les membres actuels et attirer de nouveaux associés
- Identifier les besoins en fonds structurels et en soutien ponctuel
- Disposer d’associés et de sponsors pour financer les actions

Tâches administratives pour gérer le Secrétariat

- Créer une liste des tâches régulières et occasionnelles du personnel
- Réorganiser la gestion comptable

60 ANS 1963 - 2023

isto

Un tourisme pour tous
durable et solidaire

MERCI !

Plan d'action 2023-2024

LEADER MONDIAL EN MATIÈRE DE DURABILITÉ SOCIALE DU SECTEUR TOURISTIQUE