60 AÑOS 1963 - 2023

isto

Un turismo para todos solidario y sostenible

Plan de acción 2023-2024

LÍDER MUNDIAL EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Estrategia Global Posicionamiento para 2023-2026

Líder mundial en Sostenibilidad Social para el sector turístico

Definición, estandarización de criterios, indicadores, recomendaciones, informes prácticos de datos y tendencias. Generador de compromisos hacia la sostenibilidad social.

Objetivos

Ser la referencia mundial en materia de sostenibilidad social y la principal fuente de consultas, informaciones y tendencias bajo la forma de un Observatorio.

Reunir, como miembros, a las principales entidades privadas y públicas del mundo comprometidas con la sostenibilidad social.

Fortalecer la capacidad financiera de ISTO reforzando su equipo, su desarrollo y su visibilidad.

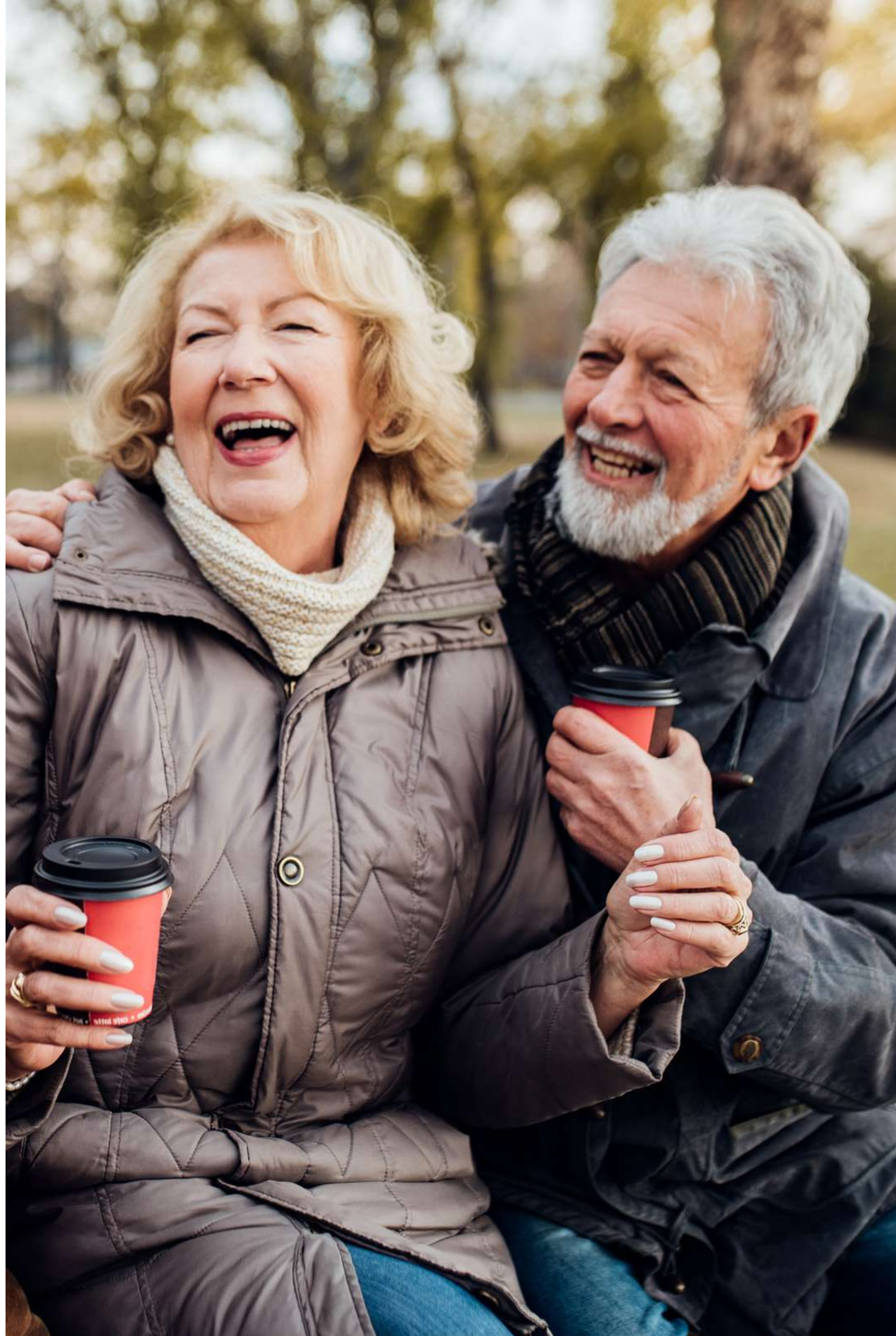
Convertir a ISTO en un espacio de intercambios y en una herramienta de cambio positivo para sus miembros y para las instituciones internacionales.

Acciones

El Observatorio se dedica a desarrollar proyectos y actividades de capacitación y de consultoría para crear nuevas informaciones sobre la sostenibilidad social.

Fortalecer la promoción y aumentar la participación en eventos importantes.

Coordinar las acciones adoptadas para producir cambios positivos y compromiso entre los miembros a través de la promoción de la Declaración sobre la Sostenibilidad Social.



Plan de Acción ISTO Internacional 2023-2024

01

Desarrollo del conocimiento

Crear contenido innovador

1.1 Observatorio

1.2 Proyectos y consultoría

02

Incidencia

Convertirse en el referente en materia de sostenibilidad social

2.1 Incidencia ante las autoridades públicas

2.2 Participación en eventos

2.3 Alianzas estratégicas

03

Experticia de los miembros

Grupos de Trabajo temáticos y comités de asesoramiento e investigación

3.1 Declaración de la Sostenibilidad Social del turismo

3.2 Grupos de Trabajo

3.3 Comités asesores

04

Comunicación y Networking

Posibilitar los intercambios y las conexiones entre los miembros de ISTO y mantenerlos

4.1 Comunicación digital

4.2 Eventos

4.3 ISTO Awards y reconocimientos

4.4 Marca

01 Desarrollo del conocimiento

Crear contenido innovador

1.1 Observatorio

- Desarrollar una estrategia para que los miembros utilicen la biblioteca virtual (eLibrary).
- Implementar acciones piloto con las autoridades públicas miembros de ISTO a través del Grupo de Trabajo sobre Políticas Sociales.
- Alcanzar un consenso entre los miembros que priorice la implementación de los principales indicadores de la sostenibilidad social.
- Participar en la iniciativa de la UE “Tourism Data Space”.
- Colaborar con la OMT mediante las iniciativas INSTO y un informe sobre buenas prácticas en el marco del turismo regenerativo.
- Redactar un informe sobre las tendencias observadas en materia de Sostenibilidad Social - a finales de 2023.

1.2 Proyectos y consultoría

- Continuar los proyectos actuales (ONAT4ALL/EU WeMED NaTOUR) y las convocatorias en curso.
- Presentar al menos 1 proyecto específicamente alineado con los objetivos del Observatorio para generar información interna.

02 Incidencia

Convertirse en el referente en materia de sostenibilidad social

2.1 Incidencia ante las autoridades públicas

- Defensa de los intereses del turismo sostenible, solidario y sostenible ante las instituciones internacionales y las autoridades públicas con el apoyo del Grupo de Trabajo sobre Políticas Sociales.
- Promover el desarrollo de políticas y programas favoreciendo el turismo doméstico y de proximidad.

2.2 Participación en eventos

- Aumentar la participación y la visibilidad en ferias y conferencias de turismo organizadas por ISTO y sus miembros.
- Participar en 5 instancias internacionales y 3 regionales como ponentes.

2.3 Alianzas estratégicas

- Continuar, desarrollar y fortalecer las alianzas estratégicas con organizaciones tales como: Unión Africana, ANCV, FEDECATUR, ICA, OEA, Fundación ONCE, SITCA, Sustainable Hospitality Alliance, OMT, WLO.

03 Experticia de los miembros

Grupos de Trabajo temáticos y comités de asesoramiento e investigación

3.1 Declaración de la Sostenibilidad Social del turismo

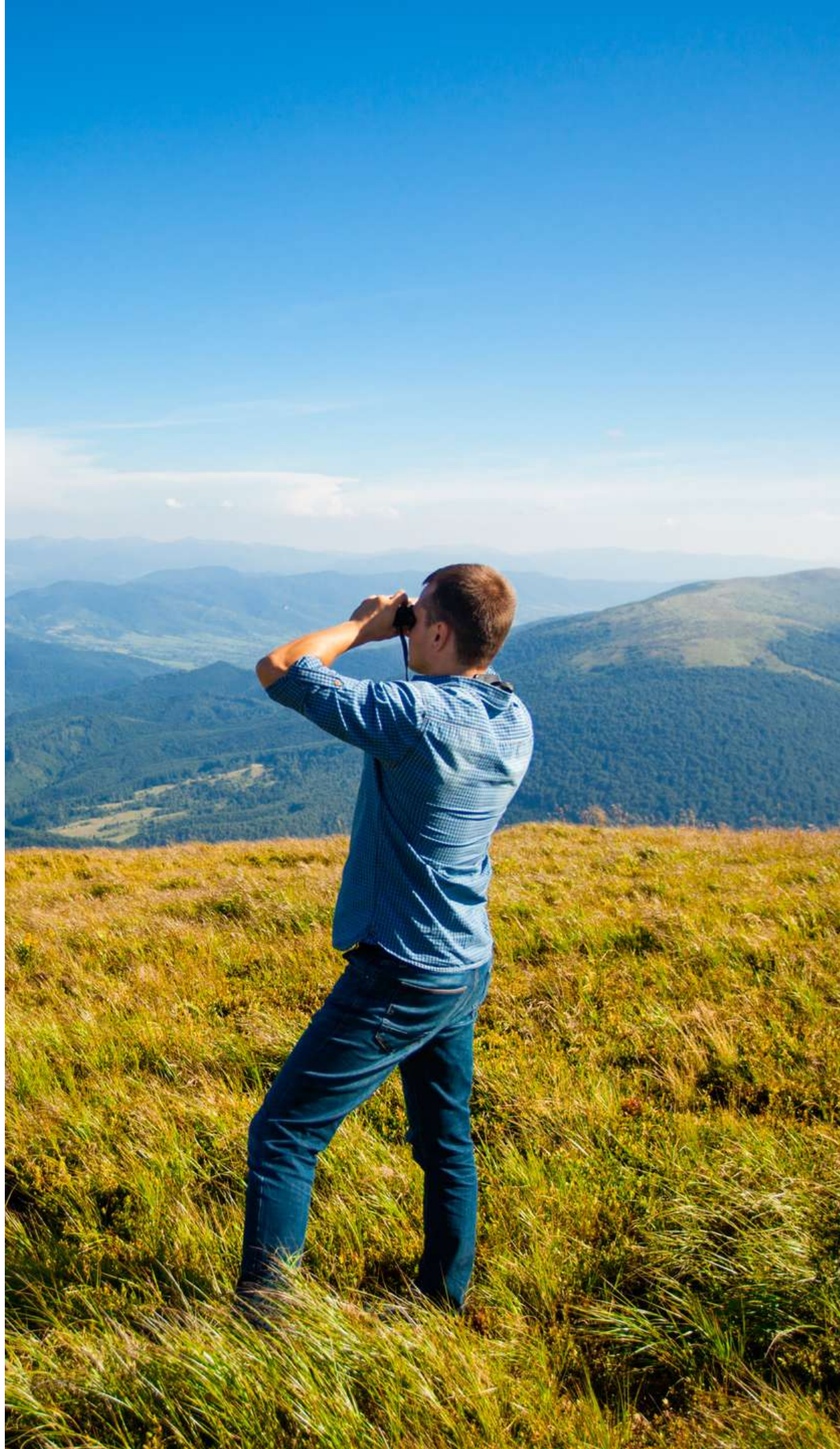
- Redacción y preparación del texto por ISTO Internacional con el apoyo de la Alianza y del Conseil des Sages.
- Presentación de la declaración con motivo del 60° aniversario de ISTO.
- Firma del “Pacto Social” por parte de los miembros de ISTO durante la celebración del 60° aniversario.

3.2 Grupos de Trabajo

- Grupos de Trabajo - Accesibilidad, DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión), Turismo Responsable y Políticas Sociales - definir e implementar acciones estratégicas conformes con el posicionamiento de ISTO en materia de Sostenibilidad Social.

3.3 Comités asesores

- Los miembros de la Alianza y de la Task-Force sindical contribuyen al éxito de los grupos de trabajo gracias a los indicadores de atracción y de retención de talentos en el ámbito turístico.



04 Comunicación y Networking

Posibilitar los intercambios y las conexiones entre los miembros de ISTO y mantenerlos informados

4.1 Comunicación digital

- Difundir informaciones a través de canales digitales (2/semana) y de newsletters (4/año).
- Actualizar el sitio web con un enfoque sobre los Grupos de Trabajo y las Secciones Regionales.
- Difusión mediática - Desarrollar contactos con los medios de comunicación con una publicación mensual en promedio.

4.2 Eventos

- Redefinir CafecISTO: reservado a los miembros regionales e internacionales.
- Organizar webinarios de acceso libre para atraer a nuevos miembros de las autoridades públicas (2 al año).
- Coordinar las Semanas Internacionales de ISTO 2023-2024 con una meta de 60 actividades involucrando a 15 países por lo menos.
- Lanzar la convocatoria para poner en marcha el próximo Congreso Mundial y coordinar la organización.
- Apoyar la preparación y participar en Foros Regionales y promoverlos.
- Coordinar, organizar y celebrar los 60 años de ISTO.

4.3 ISTO Awards y reconocimientos

- Mejorar la metodología y los procesos de selección.
- Organizar la ceremonia de entrega de premios.
- Desarrollar un plan de comunicación sobre las iniciativas y las prácticas inspiradoras premiadas.
- Reconocer a los miembros y a los individuos comprometidos con ISTO y los valores que defiende.

4.4 Marca

- Diseñar y promover el logo especial del sexagésimo aniversario.

Secciones regionales de ISTO

ISTO África

ISTO Américas

ISTO Europa

ISTO África

- Reestructurar la sección con un nuevo Comité de Coordinación organizado alrededor de dos puntos de contacto para los países francófonos y anglófonos.
- Diseñar e implementar la hoja de ruta según las prioridades y el presupuesto.
- Conferencia 2023 de ISTO África sobre el Turismo Social (Sudáfrica).

ISTO Américas

- Ampliar el número de miembros con un enfoque sobre las autoridades: 5 nuevas autoridades públicas y miembros en 2 nuevos países.
- Desarrollar nuevos proyectos internacionales.
- Alcanzar reconocimiento regional.
- Organizar el Encuentro de las Américas de Turismo Social 2023 (México).

ISTO Europa

- Fortalecer los grupos de trabajo actuales.
- Proporcionar más información sobre las políticas y los proyectos de la UE.
- Ampliar el número de miembros con un enfoque sobre las autoridades: 3 nuevas ANT en 7 nuevos países de la UE.
- Encontrar apoyo en especie para un coordinador para ISTO Europa.
- Foro Regional 2023 (Bélgica).

Acciones adicionales

necesarias para el Plan de acción

- Actividades estatutarias
- Metodología interna
- Actualización y nuevas herramientas
- Viabilidad financiera
- Tareas administrativas para la gestión del Secretariado

Actividades estatutarias

- Reuniones: Asamblea General, Consejo de Administración, Comité Ejecutivo.
- Informe anual de actividades.
- Cumplimiento con los requisitos de la legislación belga.
- Modificación de los Estatutos de ISTO (antes de finales 2023).

Metodología interna

- Migrar los documentos en Google Drive y clasificarlos.
- Reducir las tareas administrativas.
- Actualizar continuamente la base de datos de los miembros de ISTO y dar seguimiento en Monday.
- Realizar encuestas a los miembros de ISTO sobre sus necesidades y expectativas.
- Introducir una nueva metodología para las reuniones del personal y su frecuencia.
- Recibir a pasantes y darles seguimiento según las actividades previamente definidas.

Actualización y nuevas herramientas

- Actualizar la presentación PPT de ISTO.
- Actualizar los videos de presentación y de promoción de ISTO.
- Actualizar la presentación PPT del Observatorio de ISTO.
- Actualizar los beneficios de los miembros y los servicios específicos para las autoridades públicas.
- Elaborar un documento sobre la Sostenibilidad Social - Definición y alcance.
- Desarrollar cifras claves adicionales sobre la red de ISTO.
- Realizar un seguimiento periódico de la implementación del Plan de Acción.

Viabilidad financiera

- Conservar a los miembros actuales y atraer a nuevos socios.
- Identificar las necesidades de soporte estructural y de apoyo puntual.
- Contar con socios y patrocinadores para financiar acciones.

Tareas administrativas para la gestión del Secretariado

- Crear una lista de las tareas regulares y ocasionales del personal.
- Reorganizar la gestión contable.

60 AÑOS 1963 - 2023

isto

Un turismo para todos solidario y sostenible

¡GRACIAS!

Plan de Acción 2023-2024

LÍDER MUNDIAL EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO