

INFORME DE ACTIVIDADES

2021-2022

Organización Internacional de Turismo
Social (ISTO)



isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

JUNIO 2022

INFORME DE ACTIVIDADES

2021-2022

Organización Internacional de Turismo
Social (ISTO)

REDACCIÓN Y CONTENIDO

ISABEL NOVOA
YVES GODIN
CHARLES-E. BÉLANGER
VERÓNICA GÓMEZ
JACQUES RAYET
SABRINA URRUTIA

DISEÑO

SABRINA URRUTIA

JUNIO 2022



ÍNDICE



INTRODUCCIÓN	4	COMUNICACIÓN	21
Palabras de la Presidenta	4	Comunicación digital	21
Misión de ISTO	6	Semana Internacional de	23
Cifras clave	7	Turismo para Todos, Solidario y Sostenible	
FUNCIONAMIENTO	8	ISTO Awards	23
Secretaría de ISTO	8	Congreso mundial	24
REUNIONES ESTATUTARIAS	10	EDUCACIÓN	25
Asamblea General	10	CafecISTO	25
Consejo de Administración	11	SECCIONES REGIONALES	26
Comité Ejecutivo	12	ISTO África	26
GRUPOS DE TRABAJO	13	ISTO Américas	28
Turismo accesible	13	ISTO Europa	33
Turismo responsable y solidario	13	DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN	38
Equidad de género, diversidad e inclusión	14	Miembros	38
Conseil des Sages	15	Acuerdo de colaboración con la ANCV	39
REPRESENTACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES	16	Proyectos	42
INFORMACIÓN	18	LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS	44
Observatorio de turismo social y solidario	18		
Biblioteca digital	19		
Análisis interno de miembros	20		



PALABRAS DE LA PRESIDENTA

Estimados socios y amigos,

Tenemos el orgullo de presentar nuestro informe de actividades 2021-2022. En las próximas páginas, podrán ver que se trata de la suma de un gran esfuerzo y trabajo en equipo, por lo que deseo valorar el aporte y apoyo de nuestros presidentes regionales Joël Capo Chi-chi (África), Sergio Rodríguez (Américas) y Muriel Antoniotti (Europa), de Yves Godin, nuestro Secretario General, el Comité Ejecutivo, el Consejo de Administración, el Conseil des Sages, por supuesto nuestro equipo ISTO Internacional e ISTO Américas y las organizaciones miembros ANCV, CGT y FLOREAL, así como a todos aquellos que han sabido implicar y animar a los participantes en los grupos de trabajo, las comisiones y los webinars. Finalmente quiero agradecer a nuestros socios por seguir confiando en nosotros, ya que sin ustedes nada de esto sería posible.

En el 2021 y 2022, la pandemia nos ha obligado a seguir conectándonos y compartiendo nuestro mensaje de manera principalmente digital.



Isabel Novoa
Presidenta de ISTO

Las más de 5.500 visualizaciones de nuestros canales nos hacen comprender que los formatos audiovisuales multiplican el alcance de nuestro mensaje y colaboran en la difusión de nuestra visión y valores.

Hemos generado muchísimo material original. Por ejemplo, gracias a los valiosos aportes de nuestro grupo sobre el turismo accesible dirigido por Annette Masson, hemos lanzado nuestra segunda guía práctica llamada “Recomendaciones de Accesibilidad Digital en Turismo” en tres idiomas. Desde nuestro grupo de trabajo equidad de género, diversidad e inclusión liderado por Iaiá Pedemonte con el apoyo de Anya Diekmann han realizado el informe “Equidad de género: ¿Qué rol juegan las organizaciones de turismo?”.

PALABRAS DE LA PRESIDENTA

A lo largo de nuestras 10 publicaciones de opinión EDITO, hemos ido hablando de temas de actualidad que hemos enviado a una creciente audiencia que hoy suma 2.300 personas.

Todos estos esfuerzos han tenido sus resultados, dando la bienvenida a 20 miembros a la organización.

También hemos dedicado esfuerzo y energía a representar los valores de ISTO a través de nuestra participación en proyectos y en otras instancias internacionales.

Este periodo también marcó el regreso de los eventos presenciales de ISTO con los foros regionales de ISTO Europa e ISTO Américas.

Nuestros próximos encuentros serán la Semana Internacional del 20 al 26 de junio, en que combinaremos eventos virtuales y presenciales. Gracias a nuestros socios de la Fundación INATEL, nos encontraremos de nuevo en el Congreso mundial el próximo 12 a 15 de octubre en Azores, donde podremos disfrutar de ese maravilloso archipiélago, conocernos, aprender y participar.

Además, celebraremos la primera edición de los ISTO Awards, donde tenemos una categoría enfocada a cada tipo de socio y una para no socios.

Hemos hecho mucho, y queda mucho por hacer, entre ello, generar las herramientas necesarias para mostrar información estandarizada y comparable a nivel global, que se enmarca en nuestro proyecto del Observatorio y biblioteca digital. Les esperamos en Azores para seguir trabajando por un turismo más inclusivo, responsable, justo, solidario y respetuoso con el medio ambiente.



MISIÓN DE ISTO



La doble misión de ISTO, creada en 1963, es "fomentar el desarrollo del turismo para todos y promover y apoyar las diversas formas de turismo que favorecen los servicios de las personas, las comunidades y los territorios, y que se identifican en particular bajo los términos de turismo responsable, solidario, justo o comunitario" (Estatutos de ISTO).

Basa su acción en los valores y objetivos de la economía social y solidaria y en los de la Declaración de Montreal "Por una visión humanista y social del turismo" adoptada hace 25 años.

El ADN de ISTO y los 5 ejes principales que lo definen -calidad de vida, accesibilidad, solidaridad, comercio justo y medio ambiente- se utilizan para apoyar la implementación de las acciones de la asociación vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





CIFRAS CLAVE



169
ORGANIZACIONES SOCIAS



30
ADMINISTRADORES DE 15
PAÍSES



3
SECCIONES
REGIONALES



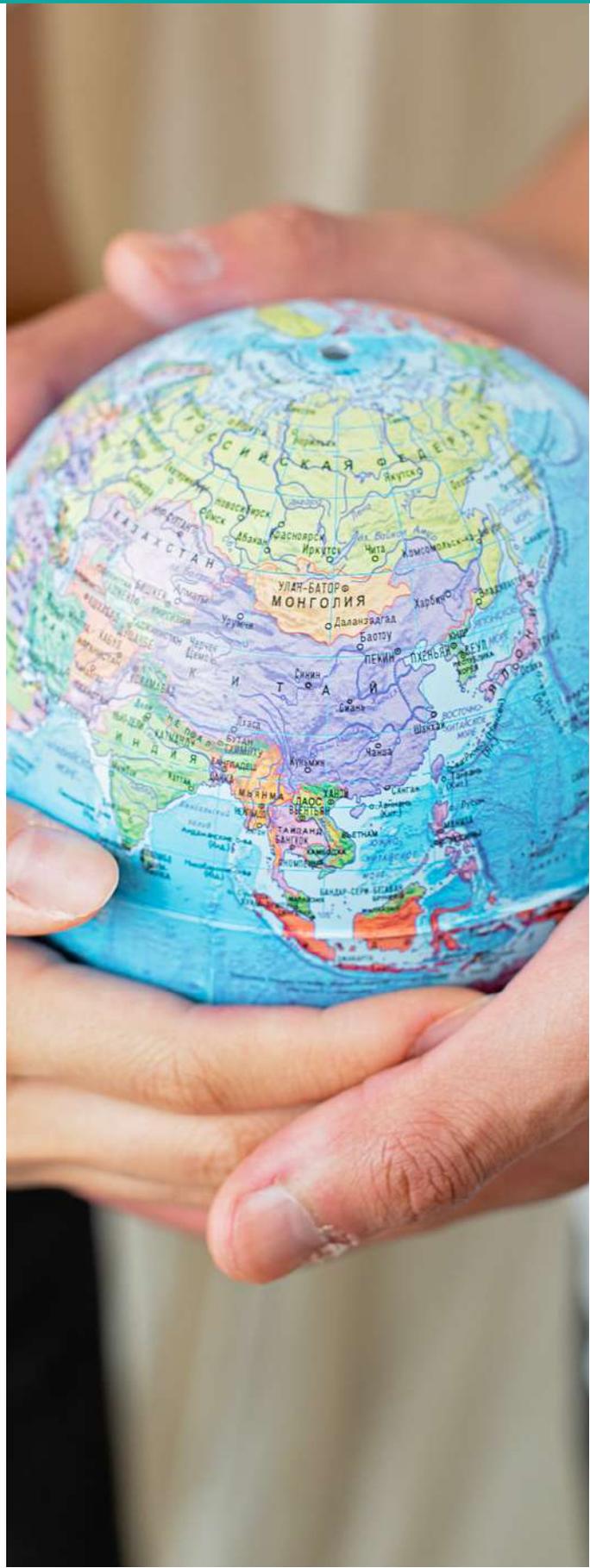
39
PAÍSES
REPRESENTADOS



25
MIEMBROS DE LA ALIANZA
PARA LA EDUCACIÓN Y LA
INVESTIGACIÓN



100
MILLONES DE
PERNOCTACIONES EN LOS
ALOJAMIENTOS DE LAS
ORGANIZACIONES MIEMBRO





FUNCIONAMIENTO

LA SECRETARÍA DE ISTO

La Secretaría Internacional de ISTO, con sede en Bruselas, cuenta con un equipo que trabaja bajo la supervisión del Secretario General, Yves Godin, en estrecho contacto con la Presidenta, Isabel Novoa.

Este equipo está integrado por 3 personas:

- Charles-E. Bélanger, Director
- Jacques Rayet, Encargado de administración
- Sabrina Urrutia, Encargada de comunicación y proyectos

ISTO Internacional cuenta también con la participación activa de la Directora de ISTO Américas, Verónica Gómez, que ha colaborado en la realización de varias actividades.



Yves Godin

Secretario General de ISTO

La Secretaría también se ha beneficiado de la excepcional contribución de los pasantes universitarios que han contribuido a la realización de muchas actividades desde la última Asamblea General:

- José Luis Mira, por un periodo de 7 meses en el marco del programa Eurodisea;
- Adriana López, por un periodo de 3 meses en el marco de un máster en turismo en la Universidad Libre de Bruselas (ULB);
- Alexia Lacombe, por un periodo de 3 meses en el marco de un máster en turismo en la Universidad Libre de Bruselas (ULB);
- Narjis Elk, por un periodo de 3 meses en el marco de un máster de traducción en la Universidad Libre de Bruselas (ULB);
- Jessica Pool, por un periodo de 7 meses, en el marco de un máster Erasmus Mundus;
- Léa Bonnet, durante un periodo de 5 meses, en el marco de un máster en turismo en la Universidad de París 1 Sorbona;
- Amandine Abraham, licenciada en traducción de la Universidad de Ginebra por un periodo de 5 meses;
- Claude M'Peti, durante un periodo de 2 meses en el marco de un máster de traducción en la Vrije Universiteit Brussel (VUB).

FUNCIONAMIENTO

LA SECRETARÍA DE ISTO

Desde el punto de vista financiero, el funcionamiento de ISTO y su secretaría depende de los ingresos de la asociación, compuestos principalmente por las cotizaciones de los miembros, de los acuerdos de colaboración (ANCV) así como también de los proyectos europeos.

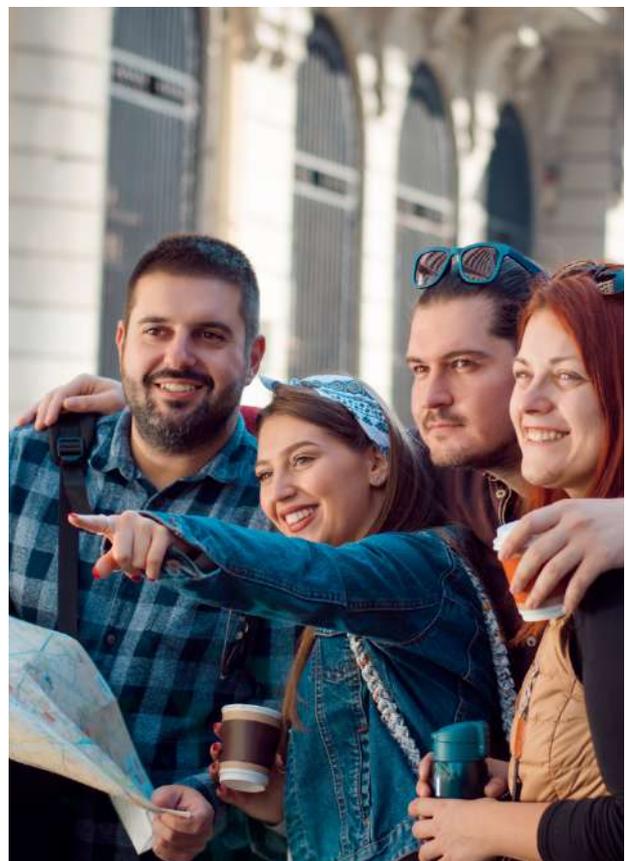
Más allá de los ingresos, es importante destacar, incluso en estos tiempos de crisis, el continuo compromiso y apoyo de las instituciones y organizaciones belgas, que se reflejan en

- subvenciones al empleo (Office régional bruxellois de l'emploi-ACTIRIS),
- la disposición de oficinas, equipos informáticos y el pago de varios servicios (Centrale générale de la FGTB y Grupo FLOREAL),
- el financiamiento de acciones en el ámbito del turismo accesible (Commissariat général au tourisme de la Région Wallonne).

Entre otras contribuciones importantes para el funcionamiento de ISTO se encuentra el Conseil québécois du loisir (CQL), que alberga la Secretaría de la Sección para las Américas.

ISTO Internacional también se apoya en el trabajo de sus tres secciones regionales: ISTO África, ISTO Américas e ISTO Europa.

Por último, es importante mencionar el compromiso voluntario de los miembros del Comité Ejecutivo, en primer lugar su Presidenta y su Secretario General, así como los responsables de los grupos de trabajo y otras personas activas en los distintos estamentos de ISTO.



REUNIONES ESTATUTARIAS

ASAMBLEA GENERAL

Al igual que el año anterior, la Asamblea General se celebró en modo virtual con interpretación simultánea en 3 idiomas el 22 de junio de 2021 y con alrededor de 100 participantes pertenecientes a los miembros de ISTO.

La Asamblea aprobó el Informe de actividades 2020-2021, el informe financiero 2020 y el presupuesto 2021. También fue la ocasión de lanzar una convocatoria de candidaturas para el Congreso Mundial 2022 y de proceder a la entrega de certificados de reconocimiento a ciertas organizaciones que pertenecen a ISTO desde hace 20, 25, 30, 35, e incluso 50 años (es el caso de la Fundación INATEL), y a personas, entre ellas el tesorero Eric Wolters que se dedicó durante largo tiempo a la organización, así como Luc Gobin que asumió desde 2014 la función de director de ISTO Europa gracias al apoyo de Visit Flanders.



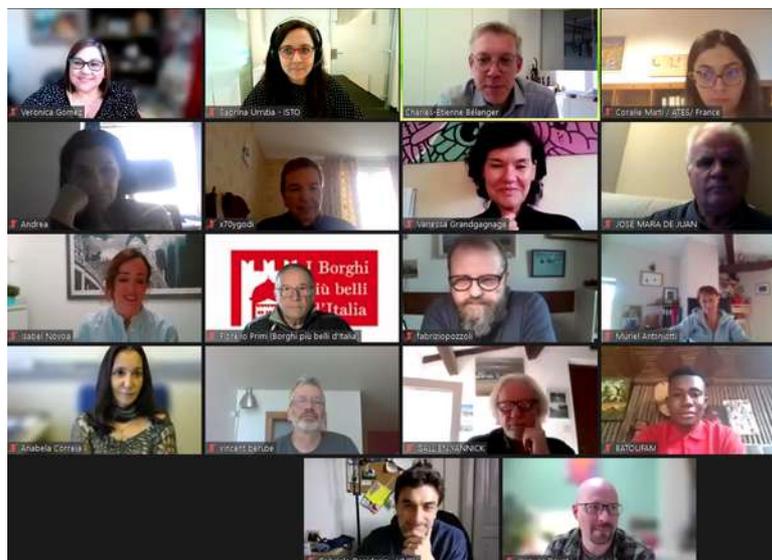
Asamblea General 06.2021

REUNIONES ESTATUTARIAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de ISTO, compuesto por 30 organizaciones miembros de 15 países, se reunió por videoconferencia el 22 de marzo de 2022. En primer lugar, fue la ocasión de presentar un informe sobre la implementación del Plan de Acción 2021-2022, tanto a nivel de las actividades de ISTO Internacional (grupos de trabajo, desarrollo del Observatorio, acciones de representación, lanzamiento de los ISTO Awards, proyectos europeos, nuevos miembros) como de sus secciones regionales (África, Américas y Europa).

A esta presentación le siguió un intercambio de puntos de vista sobre los principales desafíos a los que se enfrenta el sector turístico y los temas sobre los que ISTO debe posicionarse. El Consejo también ha validado los resultados financieros preliminares para 2021 y la propuesta de presupuesto para 2022 presentada por el Secretario General, Yves Godin, así como el calendario de reuniones y eventos para este año, incluida la 3ª edición de la Semana Internacional del Turismo para Todos (20-26 de junio), la Asamblea General de ISTO (20 de junio) así como el próximo Congreso Mundial de ISTO que se celebrará en las Islas Azores - Portugal (12-15 de octubre) y que será organizado en colaboración y con el apoyo del Gobierno Regional de las Azores, la Fundación INATEL y Turismo de Portugal.



Consejo de Administración 03.2022

REUNIONES ESTATUTARIAS

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo se reunió en 4 oportunidades (08.12.21, 25-26.01.22, 08.03.22, 31.05.22) por videoconferencia. Con motivo de su Seminario Anual de Reflexión celebrado en enero, el Comité abordó los siguientes 5 grandes temas: comunicaciones y evolución de los conceptos; el observatorio; el modelo económico de ISTO; los proyectos y el establecimiento de un calendario de reuniones y eventos.

A modo de recordatorio, el Comité Ejecutivo está compuesto por las siguientes personas:

- Presidenta, Isabel Novoa (Novojet- Chile),
- 3 vicepresidentes: Alain Clauwaert (Joie & Vacances - Bélgica), Maurizio Davolio (AITR - Italia), Anabela Correia (Fundación INATEL - Portugal),
- Secretario General, que también actúa como Tesorero, Yves Godin (Joie & Vacances - Bélgica),
- Presidentes de las secciones regionales: Muriel Antoniotti (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme - Francia) por Europa, Sergio Rodríguez (CCC Consultores - México) por las Américas y Joël Capo Chichi (Vision Solidaire - Burkina Faso) por África.



Comité Ejecutivo 01.2022

GRUPOS DE TRABAJO

TURISMO ACCESIBLE

Presidido por Annette Masson, (ATH, Francia), el grupo de trabajo sobre turismo accesible, que reúne a 22 organizaciones de 11 países de Europa y las Américas, se ha reunido en tres ocasiones desde la última Asamblea General de ISTO, siendo el principal resultado la publicación de una nueva guía titulada "Recomendaciones para Accesibilidad Digital en Turismo", elaborada con el apoyo técnico de PREDIF (España) para su diseño y disponible en tres idiomas (francés, inglés y español).

La presentación de estas recomendaciones fue objeto de un CafecISTO Internacional celebrado el 4 de mayo. El nuevo proyecto en el que trabaja actualmente el grupo tiene como propósito proponer recomendaciones para la accesibilidad a diversos tipos de eventos turísticos.



TURISMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO

Desde la adopción del nuevo plan de acción para 2021-2022, el turismo responsable y solidario se ha incluido en las distintas actividades organizadas por ISTO. Casi una cuarta parte de los miembros están directamente implicados en el turismo responsable y solidario, de ahí la importancia de contar con un grupo de trabajo que canalice los diferentes esfuerzos en torno a este tipo de turismo.

Los resultados de un cuestionario en curso permitirán a ISTO conocer la situación de sus miembros en el ámbito de la sostenibilidad y responder a sus necesidades con información y servicios adecuados, como formación, conferencias, etc. Al mismo tiempo, cada miembro participante recibirá información útil sobre su propia organización para mejorar su enfoque en materia de sostenibilidad.

GRUPOS DE TRABAJO

EQUIDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En 2022, el Grupo de Trabajo de Equidad de Género, Diversidad e Inclusión desarrolló varias actividades.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 25 miembros de ISTO sobre sus políticas de género. Un informe se publicó el Día Internacional de la Mujer 2022 y está disponible en tres idiomas (inglés, francés y español) en el sitio web de ISTO. También se organizó un webinar para presentar los resultados del estudio al público en general y abrir un debate sobre el tema.



Además, el grupo de trabajo coordinado por Iaiá Pedemonte (AITR-Italia) con el apoyo de Anya Diekmann (ULB-Bélgica) se reunió en abril para dar la bienvenida a los nuevos miembros y definir las prioridades. Entre ellas se encuentra la elaboración de una Carta sobre igualdad de género, diversidad e inclusión, que incluye políticas para eliminar todas las formas de discriminación y prejuicios de género. Este enfoque está en consonancia con el ADN de ISTO y la Agenda 2030 de la ONU.

Esta Carta, que se propondrá a la Asamblea General de ISTO, pretende, por tanto, establecer un compromiso formal para adoptar, aplicar y promover la igualdad de género, la diversidad y la inclusión entre todos sus miembros y dentro de su propia administración. Se revisará cada 5 años para incorporar más aspectos de igualdad de género, diversidad e inclusión.

El grupo se compone ahora de unos diez miembros, comprometidos con la promoción de la igualdad de género en sus organizaciones y en el sector.

GRUPOS DE TRABAJO

CONSEIL DES SAGES

El Conseil des Sages, creado el año pasado para asesorar en diversos temas a petición del Comité Ejecutivo, se reunió en octubre de 2021 y emitió dos dictámenes sobre los siguientes temas:

- Evolución de los conceptos de turismo social y solidario impulsados por ISTO: ¿cómo conciliar la indispensable consideración de las dimensiones "ambiental y responsable" sin dejar de tener una verdadera ambición social?
- Propuesta global sobre los ISTO Awards tras el trabajo realizado por la Secretaría.

El Conseil des Sages está compuesto actualmente por cinco personas: JM. Mignon (Presidente Honorario de ISTO y Coordinador del Consejo), Patrick Brault (Ex Presidente de UNAT y Vacances Ouvertes), Louis Jolin (Ex Presidente de ISTO Américas y fundador de la Alianza para la Formación e Investigación en Turismo Social y Solidario), Bernard Fauville (Ex Director de Les Auberges de jeunesse) y Franco Ianniello (Ex Jefe de la Unidad de Turismo de la Comisión Europea).



Conseil des Sages 10.2021

REPRESENTACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

En 2021-2022, varias actividades de promoción continuaron por videoconferencia debido a la pandemia, pero algunas actividades también se celebraron en modo presencial. La siguiente es una lista no exhaustiva de los eventos en los que participó ISTO Internacional:

- Intervenciones y reuniones de la Presidenta, el Secretario General y el Director de ISTO en el Foro ISTO Europa organizado con la Región Auvergne Rhône-Alpes del 4 al 6.10.21 en Lyon.
- Intervención (en línea) del Presidente de ISTO Américas como representante de ISTO en el 25º Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA) el 6.10.21.
- Intervención (en línea) de la Presidenta de ISTO en la Cumbre Mundial sobre el Futuro del Turismo, en el marco de un taller titulado "¿Hacemos lo suficiente para que el turismo sea accesible para todos?", organizado los días 26-27.10.21 en Barcelona.
- Intervención (en línea) de la Presidenta de ISTO en el webinar sobre innovación en turismo sostenible organizado por WestMed Blue Economy Initiative el 03.11.21
- Participación (en línea) de la Presidenta de ISTO en el taller "Catalizando una década de acción climática en el sector global de viajes y turismo" organizado el 04.11.21 en el marco de la COP26 celebrada en Glasgow.
- Participación y reuniones con las autoridades portuguesas con motivo de la Conferencia Intermedia de la Confederación Europea de Sindicatos (CES) organizada en colaboración con la Fundación INATEL los días 8-10.11.21 en Lisboa.
- Intervención (en línea) de la Presidenta de ISTO con motivo del Congreso Nacional de la Federazione Italiana Tempo Libero (FITEL) celebrado los días 29-30.11.21 en Roma.

Conferencia Intermedia de CES
11.2021



REPRESENTACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

- Participación de la Presidenta de ISTO en la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada del 30.11.21 al 03.12.21 en Madrid. También cabe destacar la participación de Jean-Marc Mignon, Presidente Honorario de ISTO, como representante del Comité Mundial de Ética del Turismo (CMET).
- Intervención (en línea) del Secretario General de ISTO y participación de la Secretaría en el webinar organizado por el Commissariat Général au Tourisme (CGT) presentando el "Recuento de indicadores de turismo social en Valonia", el 07.12.21.
- Intervenciones y reuniones de la Presidenta de ISTO en la Reunión de ISTO Américas celebrada del 25 al 30.04.22 en Bogotá y Medellín.
- Participación de la Secretaría de ISTO en el Día de Visit Flanders - Hablemos del Futuro del Turismo, organizado en Lovaina el 01.06.22.



Viroinval, Valonia, Bélgica





INFORMACIÓN

OBSERVATORIO DE TURISMO SOCIAL Y SOLIDARIO

Los objetivos del Observatorio y su utilidad son bien conocidos y se han recordado en muchas ocasiones en los últimos meses en eventos, tanto con los miembros de ISTO, como en el Foro ISTO Europa en Lyon o el Encuentro de las Américas en Bogotá y Medellín, así como en reuniones con aliados externos.

Para avanzar en la realización de este observatorio, se han llevado a cabo tres tipos de acciones:

- Elaboración de un documento en el que se presentan los diferentes componentes del Observatorio y se identifican varios escenarios para su funcionamiento. Los componentes del Observatorio se basan en los siguientes 5 ejes:
 - Datos, estadísticas, indicadores.
 - Biblioteca digital.
 - Cooperación, especialmente entre las administraciones de turismo nacionales y regionales.
 - Creación de módulos de formación, con la experiencia de los miembros de la Alianza.
 - Elaboración de análisis, informes y recomendaciones.
- Creación de una biblioteca digital (véase la descripción más abajo).
- Contactos con el Parlamento Europeo. Estos contactos, al más alto nivel con el Parlamento Europeo, han permitido celebrar una primera reunión para presentar no sólo el proyecto de observatorio en su conjunto, sino también aportar elementos concretos sobre el trabajo realizado anteriormente por ISTO para demostrar que ya existe una sólida base de conocimientos y experiencia sobre la que construir este proyecto. Se trata de información cualitativa y de cifras sobre los siguientes aspectos:
 - políticas sociales y programas de turismo;
 - legislación para promover el turismo para todos;
 - estadísticas recogidas en varios países, como el empleo en el turismo, la estacionalidad, la proporción del turismo interno, las tasas de salida de vacaciones;
 - material que puede utilizarse para crear módulos de formación.

INFORMACIÓN



BIBLIOTECA DIGITAL

La biblioteca digital de turismo social y solidario es un componente importante del futuro Observatorio. Se ha realizado un gran trabajo en los últimos meses, tanto para identificar un gran número de estudios, informes, artículos, tesis, libros y colecciones de buenas prácticas publicadas por ISTO y sus miembros en los últimos años, como en la identificación de los campos de búsqueda (tema/sujeto, tipo de documento, autor(es), región, idioma, año de publicación...) Asimismo, se ha llevado a cabo el análisis, la selección y el desarrollo de una plataforma necesaria para reunir estas numerosas referencias y permitir un fácil acceso a los miembros y aliados de ISTO.

Mientras continúa el trabajo general relacionado con la construcción del Observatorio, ISTO podrá poner en línea esta biblioteca digital con un número significativo de referencias para su Congreso Mundial en octubre de 2022. Se trata de una herramienta única que permitirá reunir en un único lugar numerosas referencias bibliográficas especializadas en turismo para todos que a veces son de difícil acceso, con la voluntad de convertirla en un verdadero centro de recursos integrando nuevos documentos escritos o audiovisuales. La biblioteca se actualizará de forma permanente con la incorporación periódica de nuevas publicaciones.

INFORMACIÓN



ANÁLISIS INTERNO DE MIEMBROS

El trabajo de análisis de los miembros continúa y alimenta las reflexiones sobre las decisiones a tomar en el seno de ISTO. Los datos recogidos sirven como argumentos externos, para sensibilizar a los posibles socios, pero también como elementos para la toma de decisiones a nivel interno en la elección de las orientaciones estratégicas.

El análisis del perfil de los miembros y de sus acciones, así como de los miembros potenciales, ha llevado a la Secretaría a ajustar sus métodos de comunicación (perfil y comportamiento de los receptores de las newsletters, de los usuarios de redes sociales, etc.) y a adaptar sus servicios a cada miembro, ya que cada uno evoluciona en un entorno único.

Los primeros resultados de una encuesta muestran que el 90% de los miembros están interesados en un turismo justo, responsable y sostenible, y que casi el 75% están preocupados por las políticas sociales en el turismo y en el turismo accesible.

En cuanto a las prioridades, el 72% de los miembros encuestados cree que es necesario participar en grupos de trabajo para avanzar hacia un turismo sostenible, responsable y justo.

En este espíritu, el equipo de ISTO sigue estando disponible para considerar cualquier problema que los miembros puedan encontrar y desarrollar las acciones que puedan surgir de ellos.



COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL

Las acciones de comunicación de ISTO le permiten llegar a socios y al público en general de manera eficiente y con contenido pertinente a sus intereses. En los últimos años se han fortalecido las comunicaciones digitales y el periodo 2021-2022 no ha sido la excepción.

Continuando con la estrategia de comunicación diseñada en 2019, el sitio web de ISTO entrega información sobre eventos y noticias que se relacionan al turismo para todos, solidario y sostenible. Durante el último periodo, el sitio se ha adaptado a las necesidades de los socios, grupos de trabajo y secciones regionales. En este sentido se añadieron nuevas páginas entre las que se incluye una página dedicada a cada región (África, Américas y Europa) y los grupos de trabajo y comisiones como lo son: Turismo Accesible, Alianza para la Formación e Investigación y Equidad de Género.

También están a disposición las páginas correspondientes a las 3 ediciones de la Semana Internacional de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible. Cabe señalar, que todo el contenido del sitio web de ISTO está disponible en español, francés e inglés.

Otra de las acciones que permiten mantener informados a los socios de ISTO es el envío mensual de una newsletter, la que cubren tanto noticias de ISTO, del sector del turismo para todos, eventos, convocatorias a proyectos, lecturas recomendadas, el editorial y entrevista en forma de video a un socio de la organización. Actualmente la newsletter alcanza a más de 2300 suscriptores, quienes la reciben en español, francés o inglés dependiendo de su preferencia.

Con respecto al EDITO (editorial mensual), en el periodo 2021-2022 se han publicado 10 de ellos, siendo un espacio de reflexión y opinión para la Presidenta y el Secretario General de ISTO, los Presidentes de ISTO África y Europa, la Directora de ISTO Américas y socios que apoyaron diversas iniciativas de la organización de manera destacada.

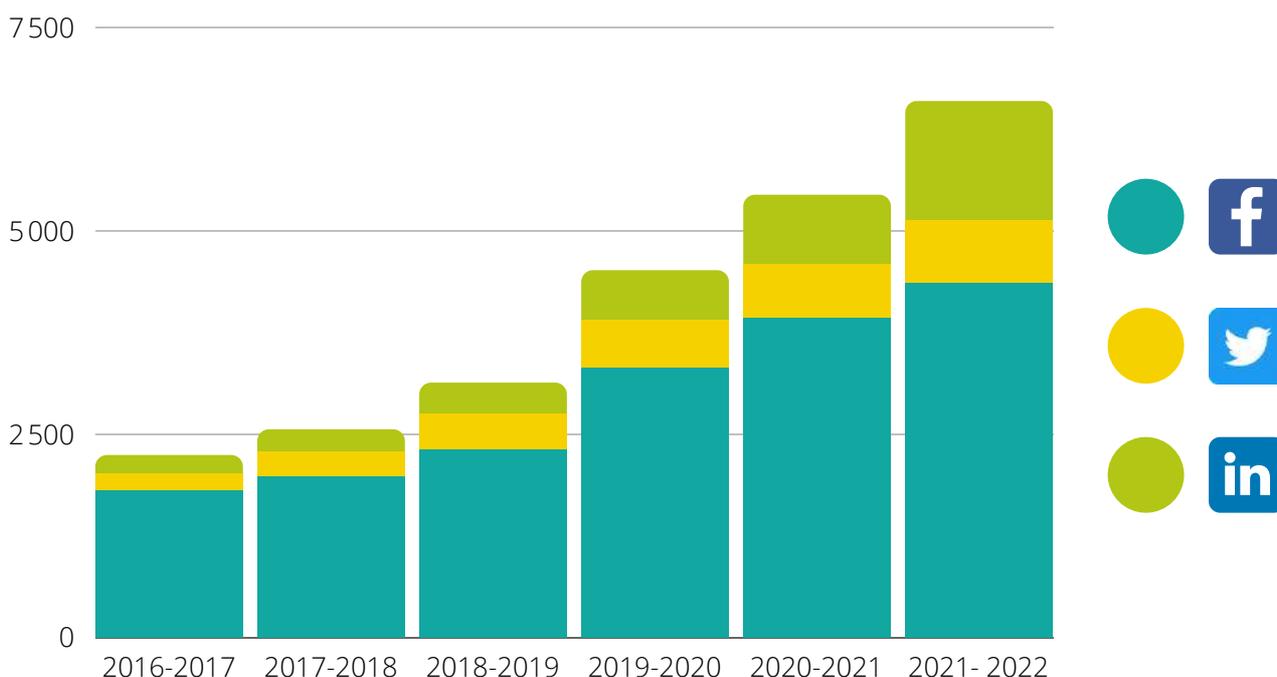
COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL

Las entrevistas en video -In the Spotlight- a socios de la organización continúan consolidándose. En el último periodo se han publicado 7, representando a socios de las Américas y de Europa. Para continuar promoviendo la accesibilidad al contenido y su alcance internacional, cada video cuenta con subtítulos en español, francés e inglés.

ISTO sigue utilizando principalmente 3 redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn. Todas ellas son útiles para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la organización, así como de sus socios. Como ha sido la tendencia en los últimos años, todas las redes sociales han aumentado su número de seguidores. Aunque para este periodo, se debe destacar particularmente el caso de LinkedIn, que es la red social dónde más seguidores se han conseguido.

Se destacan las comunicaciones y la creación de contenido en 3 idiomas, ya que esto permite llegar a más socios de manera pertinente.



COMUNICACIÓN

SEMANA INTERNACIONAL DE TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

Entre el 20 y 26 de Junio de 2022 se realizará la tercera edición de la Semana Internacional de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible. En esta oportunidad se desarrollan actividades que son organizadas y gestionadas por los socios de ISTO, así como otras que se llevan a cabo desde ISTO.

Los socios han sido invitados a participar organizando, de manera virtual o presencial, eventos, conferencias, publicaciones, lanzamientos de productos que inspiran y demuestran cómo se lleva a la práctica el turismo para todos. Por otro lado, ISTO organiza su Asamblea General y talleres online cuyo contenido marcan la ruta hacia el Congreso Mundial que se realizará en octubre 2022.

Por otro lado, la Semana Internacional servirá para lanzar las primeras reuniones de ISTO Connect, evento que se realizará de forma periódica entre los socios de ISTO para facilitar el networking y las alianzas estratégicas entre ellos.

ISTO AWARDS

El pasado 23 de mayo se lanzó la primera edición de los ISTO Awards "Inspirando el futuro del turismo para todos, solidario y sostenible". Estos premios buscan reconocer la excelencia alcanzada por diferentes programas, proyectos, actividades, iniciativas e investigaciones realizadas por los socios de ISTO.



COMUNICACION

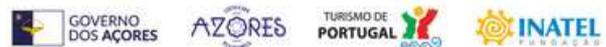
ISTO AWARDS

Es por esto que existen 3 categorías que entregan 5 premios para los miembros. Las categorías son: iniciativas autoridades públicas, iniciativas sociales, solidarias y responsables, y academia e investigación.

Por otro lado, con el objetivo de descubrir y destacar iniciativas inspiradoras en el ámbito del turismo para todos, solidario y sostenible fuera de la red de ISTO, también se considera un premio para una organización no-miembro de ISTO.

El proceso de postulación se cierra el 18 de julio y los ganadores serán premiados durante el Congreso Mundial de ISTO 2022.

CONGRESO MUNDIAL 2022



Tras la invitación y las gestiones realizadas por la Fundación INATEL (Portugal) para obtener el apoyo del Gobierno Regional de las Islas Azores y el apoyo de Turismo de Portugal, el próximo Congreso Mundial de ISTO se celebrará del 12 al 15 de octubre de 2022 en Ponta Delgada, la capital de las Azores situada en la Isla de San Miguel. A principios de marzo, ISTO y la Fundación INATEL llevaron a cabo una misión técnica para reunirse con las autoridades regionales y los distintos proveedores de servicios.

Las autoridades de las Islas Azores, que han invertido mucho en los últimos años para convertirse en el primer archipiélago certificado como destino sostenible, mostraron un gran interés por ISTO y la experiencia de sus miembros en el aspecto social de la sostenibilidad. Por lo tanto, el programa de actividades del congreso se articulará en torno a este tema global: "La sostenibilidad social: un eje fundamental para el futuro del turismo".

EDUCACIÓN

CAFECISTO

En los últimos 12 meses, ISTO también ha seguido ofreciendo a sus miembros y aliados, así como a los representantes del sector turístico interesados, reuniones mensuales en forma de webinars, llamados CafecISTO, que se celebran generalmente el tercer miércoles de cada mes.

En cuanto a los temas de los CafecISTOs Internacionales, el primero habló de las herramientas innovadoras de cooperación entre las empresas tradicionales y las industrias creativas y culturales en las zonas rurales, destacando las oportunidades que representan para el turismo local y sostenible. El último CafecISTO, en mayo, sirvió para lanzar oficialmente la última publicación del Grupo de trabajo de Turismo Accesible de ISTO, que presenta las Recomendaciones para Accesibilidad Digital en Turismo.

En cuanto a los CafecISTO de las secciones regionales, 2 fueron organizados por la sección África, 4 por la sección Américas y 3 por la sección Europa de ISTO. Al tiempo que se abordan diversos temas que responden a las necesidades de las secciones y de los miembros, estas reuniones han contribuido a reforzar la membresía de ISTO y a destacar la experiencia de nuestros miembros, generando al mismo tiempo importantes intercambios entre ellos.

Cabe señalar que es posible ver estos webinars en la página de Youtube de ISTO y que también es posible leer un texto sobre este tema cada mes en la newsletter de ISTO.

En total, ya sea a través de la oferta de CafecISTOs Internacionales (meses pares) o de CafecISTOs regionales (meses impares) para África, Américas o Europa, entre junio de 2021 y mayo de 2022, se celebraron 11 webinars y participaron casi 350 personas.

The infographic is titled "CafecISTO Américas" and "Conversatorio socios". It features the ISTO logo with the tagline "Un turismo para todos solidario y sostenible". The event details are as follows:

- Date: 18 de Mayo 2022
- Locations: 13h CDMX, Panamá, Bogotá; 14h Montreal, Santiago; 15h Buenos Aires, São Paulo
- Format: Online
- Language: Español

The speakers listed are:

- Sergio Rodríguez Abitia, Presidente ISTO Américas
- Verónica Gómez, Directora ISTO Américas

At the bottom, it says "PARA LOS SOCIOS ISTO" and includes social media icons for ISTO International, Twitter, Facebook, LinkedIn, and YouTube.

SECCIONES REGIONALES

ISTO ÁFRICA

La sección ISTO África, presidida por Joël Capo-Chichi (Vision Solidaire / Burkina Faso), aunque limitada por el número de miembros, ha puesto en marcha acciones de comunicación más amplias de las actividades en curso y de las que vienen con el fin de fomentar una mayor participación de los no miembros en las acciones propuestas (webinars, CafecISTO, etc.). Esta metodología fue beneficiosa, ya que se tradujo en la adhesión de algunas organizaciones e instituciones nuevas.

En este sentido, cabe destacar que, por primera vez en muchos años, una Administración Nacional de Turismo del continente africano se ha incorporado a ISTO, se trata de la Oficina Nacional de Turismo de Mauritania.

En cuanto a las actividades, en los últimos meses se organizaron dos CafecISTO África.

El primero, celebrado el 17.11.21 sobre el tema "Género y turismo en África: cómo promover el empoderamiento de las mujeres en el sector" con las intervenciones de:

- Jacqueline Ondo, Alliance des femmes de la réserve de Campo-Ma'an - Afrecam (Camerún); y
- Ewoenam Afua Afenyo-Agbe, Universidad de Capetown (Sudáfrica).

El segundo se celebró el 25.05.22 con motivo del Día Mundial de África sobre el tema: "El turismo social como factor de unidad en África" con intervenciones de:

- Beulah Mosupye, de Hauweng (Sudáfrica).
- Livine Demanou Nguepi, Batoufam Tourisme et Loisirs (Camerún).



SECCIONES REGIONALES



ISTO ÁFRICA

ISTO África, a través de la voz de su presidente, siempre ha mantenido una participación activa en las reuniones y órganos de ISTO Internacional, ya sea durante las reuniones del Comité Ejecutivo, el Consejo de Administración o los numerosos intercambios con la Secretaría de ISTO.

Por último, cabe destacar la importancia de los intercambios entre miembros y aliados a través del grupo de WhatsApp de la sección ISTO África, que permite medir el gran número de actividades en las que participan los miembros africanos, ya sea a nivel nacional o continental.

Más allá del desarrollo de las adhesiones en el continente africano, ISTO África ha identificado dos prioridades para los próximos meses:

- La organización de una formación de capacitación en uno de los países de África Occidental (propuesta por Burkina Faso).
- Celebración de una conferencia africana sobre turismo social (propuesta por Sudáfrica).

SECCIONES REGIONALES

ISTO AMÉRICAS

La sección Américas de la Organización Internacional de Turismo Social, ISTO Américas, presidida por Sergio Rodríguez Abitia, representante de CCC Consultores en México, eligió a los miembros de su Junta Directiva en su última Asamblea General del 25 de abril:

- Francisca Retamal, representante de la Subsecretaría de Turismo y del Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR (Chile),
- Vincent Bérubé, tesorero, en representación de los Albergues Juveniles de San Lorenzo (Canadá),
- Leyla Solano Pacheco, representante del Instituto Costarricense de Turismo (Costa Rica),
- Oscar León Trujillo, representante de la Secretaría de Turismo de Guerrero (México),
- Stephanie Sheehy, representante de la Red Costarricense de Turismo Accesible (Costa Rica),
- Julián Calle Ospina, representante de Comfenalco Antioquia (Colombia).

Los representantes de estas organizaciones miembros de ISTO en las Américas se reúnen para orientar las acciones desarrolladas por la Directora, Verónica Gómez. Desde enero de 2022, ISTO Américas también cuenta con la participación de Pierre Thirion, quien, desde México, apoya la coordinación de diversas actividades con los miembros de las Américas, y Morgane Durand-Cheval, pasante de la Universidad de Angers, enviada a Colombia hasta julio de 2022, para apoyar la realización del Encuentro de las Américas de Turismo Social y los seguimientos con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).



SECCIONES REGIONALES

ISTO AMÉRICAS

Durante este período, la Secretaría para las Américas de ISTO continuó avanzando en su Plan de Acción mientras apoyaba la implementación del Plan de Acción de ISTO 2021-2022 a nivel internacional. Además de las actividades virtuales en las que participaron como ponentes tanto el Presidente como la Directora de las Américas, la reanudación de las actividades presenciales también tuvo un regreso con fuerza. Se atendieron todas las solicitudes de los socios y aliados, resultando en más de 40 actividades de representación y 35 conferencias en más de 15 países de las Américas para las actividades virtuales y 4 países para las actividades presenciales. De este modo, más de 4.700 personas asistieron a las actividades en las que participó ISTO.

ISTO Américas interactuó con el 93% de los miembros del continente, un apoyo que también vio la continuación de la publicación y difusión al público en general de un artículo mensual sobre el turismo social, solidario y sostenible en las Américas en la prestigiosa revista española "Aire Libre".



En materia de formación continua, ISTO Américas concluyó en septiembre de 2021 una capacitación de 6 meses, el "Diplomado de Turismo Sostenible y Social", al que asistieron 50 participantes de la región del Arrecife Mesoamericano y representantes de autoridades públicas de los ocho países que conforman la región SICA (Centroamérica y República Dominicana). Esta formación virtual concluyó con la participación de los beneficiarios en la 5ª edición de la Sustainable and Social Tourism Summit, que contó de nuevo con el apoyo de ISTO Américas, y con una visita terreno a Cancún, México.



SECCIONES REGIONALES



ISTO AMÉRICAS

En cuanto a los proyectos internacionales, tras la firma del convenio de colaboración con la Ruta de los Fenicios - Itinerario Cultural del Consejo de Europa, cuyo objetivo es promover el turismo de contenido cultural y social tanto en Europa como en las Américas, en diciembre de 2021 se celebró en Pontevedra (España) el I Foro Euromediterráneo-Américas "Rutas Culturales y Turismo Social".

Asimismo, durante este periodo se ha continuado la colaboración con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y se lanzó oficialmente un "Manual de Buenas Prácticas de Turismo Social, Solidario y Sostenible", que presenta ocho experiencias de países centroamericanos y de la República Dominicana, en el Encuentro de las Américas de Turismo Social en abril de 2022 en Colombia.



Entre otras acciones concretas, los miembros pudieron beneficiarse de cuatro CafecISTO Américas realizados en septiembre y noviembre de 2021, y en marzo y mayo de 2022, en los que, entre otras cosas, se dio voz a los 11 nuevos miembros y se presentaron las distintas acciones actuales y futuras de la sección Américas y de ISTO.

En cuanto al apoyo a la implementación del Plan de Acción de ISTO a nivel internacional, ISTO Américas coordinó e instaló los webinars mensuales CafecISTO Internacional y CafecISTO África, Europa y Américas, con una oferta rica y diversificada para todos los miembros de ISTO como se indica en las páginas anteriores. ISTO Américas también participó en las reuniones estatutarias y/o en varios grupos de trabajo de ISTO, como las reuniones del Comité Ejecutivo y del Consejo de Administración y una importante colaboración en el Grupo de trabajo sobre Turismo Accesible.

SECCIONES REGIONALES

ISTO AMÉRICAS



Durante este periodo se realizaron diversas actividades y acciones, sin embargo destaca como acción más importante la realización del Encuentro de las Américas de Turismo Social - Colombia 2022, organizado desde Montreal con la colaboración de los anfitriones colombianos, miembros de ISTO: el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, la Alcaldía de Medellín y su Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, y la Caja de Compensación Comfenalco Antioquia.

El Encuentro de las Américas de Turismo Social - Colombia 2022, que se realizó del 25 al 30 de abril, permitió que las ciudades de Bogotá y Medellín brillaran con la presencia de más de 400 personas inscritas en el evento, incluyendo la presencia de más de 50 participantes internacionales.



A lo largo de la semana, los socios y aliados de ISTO tuvieron la oportunidad de reunirse e intercambiar entre sí, así como con las organizaciones y empresas colombianas que participaron tanto en las jornadas académicas en ambas ciudades como con las que presentaron sus productos y servicios durante la Feria de Turismo Social - FET Social en Medellín.

En la primera parte del Encuentro de las Américas de Turismo Social - Colombia 2022 se celebró, tanto de forma presencial como virtual, la Asamblea General Anual de ISTO Américas, en la que estuvieron presentes más de 50 representantes de once países miembros de ISTO. La reunión continuó con el Foro de Turismo Social, Responsable y Sostenible, que centró sus debates y presentaciones en la ética para el turismo sostenible y las redes de turismo accesible como motor del turismo para todos.

SECCIONES REGIONALES

ISTO AMÉRICAS

Medellín también acogió dos jornadas académicas en las que se celebraron diversos paneles y conferencias sobre el tema "El turismo como pilar de la transformación social". Los participantes nacionales e internacionales pudieron intercambiar experiencias en Colombia y en todo el continente americano a través de las presentaciones de más de 35 expertos de las Américas.



Entre los diferentes temas tratados, los participantes disfrutaron paneles, por ejemplo, sobre políticas públicas de turismo en Colombia, Argentina, Chile y México, el modelo de turismo social colombiano, el liderazgo de las mujeres, el turismo social desde la diversidad y la inclusión, el turismo y las nuevas ruralidades, así como un debate sobre el bienestar a través del turismo.



El cierre de estas interesantes jornadas académicas estuvo marcado por la oficialización del próximo Encuentro de las Américas de Turismo Social a realizarse en México en 2023, coorganizado por la Secretaría de Turismo de Morelos y el centro vacacional IMSS Oaxtepec. El Encuentro de las Américas de Turismo Social - Colombia 2022 generó más de 140 noticias y publicaciones de los socios y aliados de ISTO, así como de los medios de comunicación colombianos y latinoamericanos.



SECCIONES REGIONALES

ISTO EUROPA

92 organizaciones miembros con representantes de 14 nacionalidades.

El balance 2021-2022 de la sección regional de ISTO Europa, redactado colectivamente gracias al compromiso de todos, refleja el renovado dinamismo de la sección europea. Gracias a la implicación del Consejo de Coordinación, del equipo de la sede y de los miembros, ha sido posible aplicar el plan de acción propuesto a pesar de un contexto especialmente difícil. Sólo podemos estar satisfechos con los avances, los resultados y todo el trabajo realizado conjuntamente al servicio del desarrollo del turismo para todos.

Sin embargo, todas las organizaciones de la sección europea de ISTO se han visto gravemente afectadas por las grandes crisis que estamos atravesando: crisis sanitaria, crisis económica, crisis política en muchos Estados miembros de ISTO y, desde el pasado mes de febrero, el horror de la guerra y su cohorte de exacciones. Nos lleva a replantearnos no los compromisos que asumimos, los valores que tenemos y que nunca han sido tan correctos, sino las prioridades que damos, los ejes de acción y desarrollo. La sección de Europa necesitará a todos y cada uno de sus miembros para escribir el siguiente capítulo de su viaje y seguir llevando esta visión humanista del turismo para todos, que es más necesaria que nunca.

El Consejo de Coordinación de ISTO Europa se ha reunido dos veces desde la última AG de ISTO: la primera el 4 de octubre de 2021 con motivo del Foro de Lyon y la segunda, en modo virtual, el 8 de abril de 2022.



Consejo de Coordinación de ISTO Europa 04.2022

El Consejo, está compuesto por 16 miembros que han delegado en una pequeña Comisión de 4 miembros la dirección de las principales orientaciones de la Sección Europa de ISTO. Los 16 miembros del Consejo de Coordinación proceden de 6 países: Bélgica, España, Francia, Hungría, Italia y Portugal.



SECCIONES REGIONALES

ISTO EUROPA

La Comisión está presidida por Muriel Antoniotti (Auvergne Rhône Alpes Tourisme) y compuesto por 2 vicepresidentes, Benoit César (KALEO) y Luca Pastorelli (DIESIS) y una secretaria, Anabella Correia (Fundación INATEL).

A modo de recordatorio, estos son los objetivos prioritarios:

- Reforzar los vínculos entre ISTO Europa y cada uno de sus miembros, consolidar la animación de la red de miembros, definir los servicios esperados y aportar respuestas concretas.
- Contar con la participación activa y el compromiso de todos los miembros.
- Reclutar nuevos miembros.
- Desarrollar una asociación con las instituciones europeas y sus distintos niveles de representantes (técnicos y políticos).

Cerca de 50 miembros participan y están involucrados en uno de los 3 grupos de trabajo.

GRUPO DE POLÍTICAS SOCIALES Y TURISMO INTERNO: DIRIGIDO POR ANABELA CORREIA

Reforzar e incrementar la red europea en torno a las políticas sociales en el turismo y sus palancas de actuación, entre ellas el turismo interno. El Grupo se reunió formalmente el 9 de julio y el 5 de octubre de 2021.

Principales resultados:

- propuesta y redacción de un documento de presentación de ISTO y de la sección regional ISTO Europa;
- redacción (en curso) de un manifiesto sobre el turismo interno ante las instituciones europeas y las autoridades públicas;
- preparación y apoyo a la candidatura de las Azores para acoger el Congreso Mundial de ISTO.



SECCIONES REGIONALES

ISTO EUROPA

GRUPO DE TURISMO JUVENIL: DIRIGIDO POR BENOIT CÉSAR

Construir un argumentario para el Turismo Juvenil vinculado a las cuestiones de movilidad, ocio y formación, para que sea llevado a la atención de las autoridades europeas. Proponer proyectos comunes entre los miembros, fuente de financiamiento potencial. Tras varias reuniones e intercambios en el primer semestre de 2021, el Grupo se reunió cara a cara el 5 de octubre de 2022 en Lyon.

Principales logros:

- Publicación del manifiesto "Turismo y movilidad de los jóvenes: un desafío europeo". Distribuido a todos los miembros, promocionado en las redes sociales, comunicado a las autoridades europeas;
- redacción del documento "Descubrir Europa" con el fin de ampliar el sistema existente.

GRUPO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE REDES: DIRIGIDO POR GIANLUCA PASTORELLI

Reforzar la visibilidad y el rol de ISTO ante Europa: instituciones y otros aliados. Se establecieron numerosos contactos con las autoridades europeas con vistas al Foro de Lyon:

- Marie-Hélène Pradines, Jefa de la Unidad de Turismo (DG Grow) de la Comisión Europea.
- Karima Delli, Presidenta de la Comisión de Transportes y Turismo del Parlamento Europeo.

El grupo también ha contribuido a la elaboración del directorio de socios cualificados que se está ultimando.

Y por último, gracias al equipo de la sede y al seguimiento del Director de ISTO, ISTO Europa participó en todas las etapas de la consulta lanzada por la Comisión Europea (declaración de propuestas, participación en talleres) que condujo a la publicación del informe Transition Pathway for Tourism.



SECCIONES REGIONALES

ISTO EUROPA

7 nuevas organizaciones de Francia (2), Macedonia (1), Malta (1) y Portugal (3) también se unieron a ISTO.

Un agradecimiento especial a:

- La ANCV y su Director General, Alain Schmitt, con quien ISTO ha renovado su acuerdo de colaboración en 2021.
- La Fundación INATEL, su Presidente, Francisco Madelino, y su Directora de Turismo, Anabela Correia, por su compromiso que permite a ISTO organizar su Congreso Mundial en las Azores en octubre de 2022.



Webinars regulares de una hora de duración, organizados en torno a un tema o a uno o varios ponentes. Se celebraron tres eventos de CafeciSTO Europa sobre los siguientes temas:

- Noviembre de 2021 - El turismo de adultos mayores: ¿una prioridad que hay que apoyar?
- Enero de 2022 - Turismo sostenible y patrimonio cultural inmaterial: ¿riesgos y beneficios?
- Mayo 2022: 2030 - ¿Qué prácticas de turismo solidario y sostenible?



CafeciSTO Europa 05.2022

SECCIONES REGIONALES

ISTO EUROPA

A pesar de un contexto sanitario especialmente grave, el Foro ISTO Europa pudo organizarse presencialmente en Lyon y reunió a casi un centenar de participantes. 32 ponentes se turnaron para dirigir 4 sesiones de trabajo.

Lo más destacado:

- Apertura Europa: mensaje de Karima Delli del Parlamento Europeo, discursos de István Ujhelyi, Vicepresidente de la Comisión de Transportes y Turismo del Parlamento Europeo y de Marie-Hélène Pradines de la Comisión Europea.
- Reunión de Turismo para Todos y Empleo con la participación de la EFFAT y la CES.
- Sesión plenaria "Un destino turístico sostenible y responsable: ¿qué significa esto en la práctica?"
- Intervención de Anya Diekmann, responsable de la Alianza ISTO, sobre el tema "Turismo y Salud".
- Sesión plenaria "Después de la crisis: ¿qué futuro para los actores y alojamientos de Turismo para Todos?"

Este Foro también permitió a Isabel Novoa, Presidenta de ISTO Internacional, reunirse con varios socios y aliados.



DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

MIEMBROS

Hoy en día, ISTO cuenta con 169 organizaciones miembros en 39 países, distribuidos de la siguiente manera:

- Europa: 92 - 14 países
- Américas: 58 - 15 países
- África: 14 - 8 países
- Asia: 1 - 1 país
- Oceanía: 1 - 1 país
- Internacional: 3



Desde la última Asamblea General, ISTO ha tenido 10 retiros y 20 nuevas adhesiones:

ADHESIONES

- Tourisme Durable Québec - Canadá
- Real Travel - Chile
- Servicios turísticos Calafates del Llaima - Chile
- Alcaldía de Medellín - Colombia
- Temps Jeunes - Francia
- CISL Lyon - Francia
- Poraka Nova - Macedonia
- OSA Digital Tavel Services LTD - Malta
- Ministère du Tourisme de Mauritanie - Mauritania
- Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato - México
- Secretaría de Turismo de Guerrero - México
- Secretaría de Turismo de Baja California - México
- Secretaría de Turismo de Tlaxcala - México
- Secretaría de Turismo de Nayarit - México
- Municipio de Irapuato - México
- Municipio de San Luis Potosí - México
- Governo dos Açores - Secretaria Regional dos Transportes, Turismo e Energia - Portugal
- Movijovem - Portugal
- Turismo de Portugal - Portugal
- Hauweng Tourism for All Society - Sudáfrica



DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

RETIROS

- SESC Minas Gerais - Brasil
- Altervoyages - Bélgica
- Centre Vincent Van Gogh - Bélgica
- La Rose des Sables - Bélgica
- FBO-TRS - Benín
- CEGO - Ghana
- Uyacha Mountains Nest - Kirghizistan
- Municipio de Xalapa - México
- Family Holiday Association - Reino Unido
- Alliance Coopérative International ACI - Internacional

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA ANCV

Tras el acuerdo marco celebrado entre la ANCV e ISTO en 2021, ISTO llevó a cabo varias acciones en torno a los tres ejes de trabajo previstos, a saber, el desarrollo del proyecto del Observatorio, investigación sobre los beneficios derivados de la salida en vacaciones, y la participación y visibilidad de la ANCV durante las actividades y eventos de ISTO.



DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA ANCV

APOYO AL DESARROLLO DEL OBSERVATORIO

Se ha elaborado un documento de presentación del proyecto del Observatorio del Turismo Social y Solidario (véase el apartado anterior) con el fin de dirigirse a posibles aliados (organismos públicos nacionales o regionales), instituciones europeas o internacionales, empresas privadas, que podrían estar interesadas en apoyar la realización de este proyecto.

El documento se presenta en tres partes: un recordatorio de lo que es ISTO, el motivo de este proyecto y, por último, la tercera parte, que describe el perfil de este observatorio: los objetivos, los principales componentes, las posibles opciones de funcionamiento, así como los aspectos relacionados con las operaciones, el financiamiento y el calendario.

INVESTIGACIÓN SOBRE TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE PRESTACIONES DE VACACIONES

En el marco de esta investigación, que requirió la consulta de varios documentos científicos, se realizó una selección de casi 30 referencias que se presentaron en un documento. Cada referencia incluye los siguientes elementos: año, autores, título, tipo de publicación, enlace, grupos objetivo, país, metodología (participantes, herramientas de investigación, tipo de investigación, fecha de recogida de datos, tamaño de la muestra), resumen y principales conclusiones.



Bénéfices du départ en vacances

Organisation Internationale du Tourisme Social (ISTO)

Avril 2022

OITS/ISTO asbl
Rue Watteuu, 2-6 1000 Brussels, Belgium
Tél: +32 2 274 15 40/41

info@istointernational
<https://istointernational>



DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA ANCV

VISIBILIDAD DE LA ANCV

Varias iniciativas de ISTO han permitido destacar la misión y las acciones de la ANCV. Aquí hay algunos ejemplos:

- Editorial de la ANCV publicado en el newsletter mensual de ISTO de agosto de 2021;
- Discurso del Director General de la ANCV en el Foro ISTO Europa organizado en colaboración con la Región Auvergne-Rhône-Alpes del 4 al 6 de octubre de 2021 en Lyon;
- Organización de un webinar (CafeciISTO Europa) sobre el tema del turismo senior el 17 de noviembre de 2021 con la intervención de la Directora de Políticas Sociales de la ANCV;
- Entrevista en vídeo, el 10 de enero de 2022, con el Director General de la ANCV, en el marco de la serie "In the Spotlight".
- Promoción de los cheques de vacaciones y de la experiencia de la ANCV entre los representantes del Gobierno escocés (Visit Scotland), que ha integrado un tipo de cheque de vacaciones en su nueva política turística con el nombre de ScottSpirit Holiday Voucher Scheme.
- En las redes sociales se publicaron varias noticias sobre la ANCV.



Se está ultimando un nuevo acuerdo para el año 2022 que prevé acciones en torno a los siguientes ejes: puesta en línea de una biblioteca digital de turismo social y solidario; lanzamiento de los ISTO Awards; publicación de una nota sobre la actualidad europea y convocatorias de proyectos; visibilidad del 40º aniversario de la ANCV.

DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

PROYECTOS

LANZAMIENTO DEL PROYECTO ERASMUS+ ONAT4ALL

ISTO, la Cámara de Comercio Italiana para Francia en Marsella - CCIFM (Francia), PREDIF (España), Controvento (Italia), Trekkif (Italia), e I&F Education and Development (Irlanda), forman el consorcio encargado de desarrollar el proyecto "Actividades al aire libre y turismo de naturaleza y aventura para todos" (ONAT4All), que comenzó oficialmente en febrero de 2022.

Este proyecto, financiado por la Comisión Europea a través de su programa Erasmus+ y que se desarrollará hasta mediados de febrero de 2024, tiene los siguientes objetivos:

- Reforzar la adquisición y el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias útiles y adecuadas dentro de la cadena de valor del turismo; garantizar la accesibilidad del turismo de aventura y naturaleza y de las actividades al aire libre.
- Promover la autonomía personal de las personas con discapacidad, permitiéndoles disfrutar plenamente del turismo de aventura y naturaleza y de las actividades al aire libre.
- Sensibilizar sobre la importancia de la accesibilidad en el marketing turístico digital.



Reunión de inicio 03.2022

En los próximos meses, ISTO compartirá información sobre el desarrollo de este proyecto y se invitará a los miembros interesados a desempeñar un papel activo.

DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

PROYECTOS

SOCIO DEL PROYECTO EUROPEO WEMED-NATOUR

Este proyecto, que ya ha sido evaluado positivamente (preaprobado) por las autoridades europeas, pretende centrarse en los lugares naturales marinos y los destinos costeros del Mediterráneo Occidental para desarrollar un programa transnacional de turismo eointeligente que combine el turismo cultural, sostenible y responsable.

El objetivo general es crear un producto turístico transnacional para el mercado de los viajes escolares, dirigido a los centros de enseñanza primaria y secundaria, aumentando la competitividad de las PYME turísticas del Mediterráneo Occidental, aprovechando la riqueza común de los parajes naturales y los destinos costeros del Mediterráneo Occidental y complementando las políticas nacionales, regionales y locales.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- apoyar la reactivación de los destinos remotos (como las islas) después del COVID19;
- apoyar a las PYMES locales del sector turístico e implicarlas en la creación y entrega de paquetes turísticos;
- sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de la sostenibilidad del turismo y la preservación de la flora y la fauna, así como sobre el valor de los parajes naturales marinos y los destinos costeros del Mediterráneo Occidental como medio de identidad cultural;
- educarles en un planteamiento responsable a la hora de visitar zonas protegidas y paisajes naturales, ofreciendo un nuevo producto turístico capaz de combinar cultura, naturaleza y educación.

Este proyecto (sujeto a la aprobación final) tendrá una duración de 28 meses, debería comenzar en octubre de 2022 y será ejecutado por un consorcio con las siguientes organizaciones: Oficina Italiana de Turismo - ENIT (Italia) que actuará como líder, Turismo de Portugal (Portugal), Oficina Nacional de Turismo de Mauritania (Mauritania), Xoolab/Svilupo (Italia), Travel Without Plastic (España), Asociación Cluster Náutico de las Islas Baleares - BMC (España) e ISTO.



LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS

ALEMANIA

- BundesForum Kinder und Jugendreisen e.V. BUFO
- TourCert

ARGELIA

- ATLED

AUSTRALIA

- Magical Getaway Foundation

BÉLGICA

- AEP - Centre national de services de vacances
- AMT Concept
- Auberges de Jeunesse de Belgique francophone
- Commissariat Général au Tourisme - Région wallonne - CGT
- Commission Communautaire Française
- JEKA
- Joie et Vacances (Floréal Group)
- Kaleo
- NZ Vakanties
- Office national de vacances annuelles ONVA
- Pasar
- Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft - Communauté Germanophone de Belgique
- Toerisme Vlaanderen
- Vaca vzw

- ViaVia Tourism Academy
- VisitBrussels
- Vlaamse Jeugdherbergcentrale vzw VJH
- Volkstoerisme vzw

BOLIVIA

- Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario

BRASIL

- Araribá
- Flanar Turismo Pedagógico Técnico e Cultural
- SESC Departamento Nacional
- SESC São Paulo

BURKINA FASO

- Vision Solidaire International

CAMERÚN

- Batoufam Tourisme et Loisirs

CANADÁ

- Auberges de jeunesse du St-Laurent Inc. - Saintlo
- Conseil québécois du loisir CQL
- Global Tourisme
- Hostelling international Canada
- Kéroul
- Tourisme Durable Québec



LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS

CHILE

- Asociación de Turismo Rural A.G. ACHITUR
- Grupo Novojet Chile
- RealTravel
- Servicio Nacional de Turismo de Chile SERNATUR
- Servicios turísticos Calafates del Llaima

COLOMBIA

- Alcaldía de Medellín
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

COSTA RICA

- BoaPaz
- Fundación Calidad de vida para las Personas con cáncer
- Instituto Costarricense de Turismo ICT
- País de Paz
- Red Costarricense de Turismo Accesible

ESLOVENIA

- NEC Cerknica

ESPAÑA

- Escola Universitària d'Hosteleria i Turisme CETT
- Generalitat de Catalunya - Catalan Tourist Board

- KOAN Consulting, S.L. - Consultores Turísticos
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
- PREDIF
- Viajes Fidterra SLU

FRANCIA

- Acteurs du Tourisme Durable ATD
- Agence Nationale pour les Chèques-Vacances ANCV
- ANCAV-SC
- Association Européenne de la Route d'Artagnan AERA
- Association pour le tourisme Équitable et Solidaire ATES
- Association Tourisme & Handicaps ATH
- Auberges de jeunesse Charente-Maritime
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- CISL Lyon
- Comité Régional du Tourisme d'Occitanie
- Conseil Général des Pyrénées-Atlantiques
- Conseil Régional de Bretagne
- Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine
- CPCV Île de France - Centre de formations et de rencontres internationales
- ESCAET
- Ethic Etapes
- FIAP Jean Monnet



LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS

FRANCIA (cont.)

- Fondation Villages Clubs du Soleil
- Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme IREST
- Jeunesse au Plein Air
- La Rochelle Tourism and Hospitality School - Excelia Group
- Les Oiseaux de Passage
- Ligue de l'Enseignement
- Ministère de l'Economie et des Finances - DGE-Sous-direction du Tourisme
- Parcours
- Secours Catholique - Caritas France
- Secours Populaire
- Temps Jeunes
- Union Loisirs Vacances Familiales ULVF
- Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air - UNAT
- Université d'Angers
- Vacances et Familles
- Vacances Léo Lagrange
- Vacances Ouvertes
- VVF Villages

GUATEMALA

- Instituto Guatemalteco de Turismo
- The Labyrinth

GUINEA BISSAU

- Adunatours
- Kassumay Tours

HAITÍ

- Queensland University

HONDURAS

- Instituto Hondureño de Turismo

HUNGRÍA

- Hungarian Tourism Agency HTA

ITALIA

- Associazione Italiana Cultura e Sport AICS
- Borghi Autentici d'Italia
- Borghi più Belli d'Italia
- Centro Turistico Giovanile CTG
- Ente Nazionale Democratico di Azione Sociale ENDAS
- Ente Nazionale Tempo Libero ENTEL
- Federazione Italiana Tempo Libero FITEL
- Federcultura Turismo Sport-Confcooperative
- Happy Age
- Istituto Cooperazione Economica Internazionale ICEI
- Italian Association for Responsible Tourism AITR
- La Rosa dei 4 Venti
- Legacoop Turismo
- Legambiente
- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Direzione Generale Turismo



LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS

ITALIA (cont.)

- Regione Emilia Romagna - Assessorato Turismo e Commercio
- Regione Friuli Venezia - Agenzia Turismo FVG
- Sardaigne en Liberté
- Unione nazionale Pro Loco d'Italia UNPLI

MACEDONIA

- Poraka Nova

MADAGASCAR

- ANTSO RE
- MahayExpédition

MALÍ

- Association Dunanba
- Association Malienne pour la Promotion du Tourisme Social (AMPTS)
- Réseau malien pour le tourisme responsable et durable REMATOURD

MALTA

- OSA DIGITAL TRAVEL SERVICES LTD.

MAURITANIA

- Association El Velah
- Ministère du Tourisme de Mauritanie

MÉXICO

- Altamex
- Ayuntamiento de Puebla
- CCC CONSULTORES
- Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable CIDES
- Centro Metropolitano de Convenciones Tijuana-Playas de Rosarito-Tecate
- Centro Vacacional IMSS Oaxtepec, "Lic. Adolfo López Mateos"
- Consejo Intermunicipal Pro Turismo Morelos
- Escuela Superior de Turismo
- Instituto Iberoamericano de Turismo Inclusivo
- Municipio de Irapuato
- Municipio de León
- Municipio de San Luis Potosí
- Secretaría de Turismo de Baja California
- Secretaría de Turismo de Guerrero
- Secretaría de Turismo de México SECTUR
- Secretaría de Turismo de Nayarit
- Secretaría de Turismo de Tlaxcala
- Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas
- Sustainable & Social Tourism Summit A.C.

NEPAL

- Garima Voyage Travels and Tours



LISTA DE ORGANIZACIONES MIEMBROS

NICARAGUA

- Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
- Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario

PANAMÁ

- Soluciones Turísticas Sostenibles STS CR SA

PERÚ

- Alfa Viajes y Servicios Generales EIRL
- Criterio Consultores
- Fundación Peruana de Turismo Social
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR
- Promotora de Integración y de Turismo Educativo Juvenil

PORTUGAL

- Fundação INATEL
- Governo dos Açores - Secretaria Regional dos Transportes, Turismo e Energia
- Movijovem
- Turismo de Portugal

PUERTO RICO

- Puerto Rico de Aventura Educa

REINO UNIDO

- Visit Scotland

REPÚBLICA DOMINICANA

- Confederacion Autonoma Sindical Clasista CASC

RUMANIA

- Romanian Mountain Guides Association AGMR

RUSIA

- Russian International Academy for Tourism RIAT

SUDÁFRICA

- Book Tourism
- Hauweng Tourism for All Society

SUIZA

- Mountains for All

INTERNACIONAL

- Diosis Coop.
- Fédération Internationale de Camping et de Caravanning FICC
- World Youth Student & Educational Travel Confederation





**¡Gracias a
quienes nos
apoyan!**



Isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible





INFORME DE ACTIVIDADES

2021-2022

Organización Internacional de Turismo
Social (ISTO)

*Rue Watteeu 2-6
1000 Bruselas
Bélgica*



isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

JUNIO 2022