

## CONTEXTE

En juin 2021, la Commission européenne lançait le processus de co-création du **Parcours de transition pour le tourisme**. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une demande du Conseil européen pour la création d'un Agenda européen 2030/2050 pour le tourisme

Ce processus a débuté avec la publication d'un document de travail qui a servi à rassembler les avis et idées des acteurs européens. ISTO Europe a participé à cette consultation en proposant des idées, comme l'ont fait 200 acteurs issus de 24 pays européens. Ces acteurs ont répondu à une enquête en ligne, fondée sur trois grands thèmes : un écosystème touristique européen résilient et compétitif ; des destinations et services touristiques plus durables ; et la digitalisation du tourisme. ISTO a également pu participer à deux ateliers, lui permettant ainsi de développer ses idées et priorités.

Ce processus de co-création s'est conclu par la publication, en janvier 2022, du rapport **Parcours de transition pour le tourisme**.

## RÉSULTATS PRINCIPAUX\*

Parmi les 27 sujets présentés dans le rapport, qui s'articule autour de cinq grands chapitres, deux groupes de sujets méritent d'être mis en avant puisqu'ils reflètent bien les principales propositions avancées par ISTO.

**Le premier groupe de sujets** liés aux priorités d'ISTO se retrouve dans le chapitre **Régulation et gouvernance publique**. Il traite des enjeux suivants :

- **Amélioration des statistiques et indicateurs touristiques**

Il faut absolument passer des statistiques de base sur les voyages et nuitées à des données explorant les impacts sociaux, économiques et environnementaux du tourisme. Cela n'implique pas uniquement de réviser les normes de collecte de données sur les statistiques du tourisme, mais aussi de prendre en compte la durabilité économique, sociale et environnementale. Il faut inclure des indicateurs de durabilité des destinations dans la collecte de données touristiques. Cela implique également de mettre en œuvre un outil permettant le suivi du tourisme européen, afin de mesurer l'évolution de certains aspects au niveau européen.

---

\*[Main results from the Europe Résultats principaux tirés du rapport Transition Pathway for Tourism, de la Commission européenne \(document disponible en anglais uniquement\)](#).

## International Social Tourism Organisation (ISTO)

- **Développement ou mise à jour de stratégies touristiques exhaustives**

Ce sujet concerne principalement l'importance d'une coopération entre tous les acteurs concernés, assurant ainsi que le tourisme durable puisse générer des effets positifs pour les communautés d'accueil implantées aux abords des destinations touristiques. Cette coopération devrait inclure une observation des impacts du tourisme au niveau local. En ce sens, l'importance des communautés et leur reconnaissance au niveau local, l'étude de bonnes pratiques dans la gestion efficace des destinations et la promotion de prix (Awards) attribués aux différents acteurs sont des sujets clés.

Comme nous pouvons le voir, ces sujets sont étroitement liés aux initiatives menées par ISTO. Les **ISTO Awards**, par exemple, visent à reconnaître l'excellence des membres d'ISTO en termes d'activités, projets, programmes, initiatives et recherches ayant un impact positif sur le secteur touristique. Ces projets inspirent également les acteurs du tourisme pour adopter de bonnes pratiques. Un autre exemple est la proposition d'ISTO de créer un **Observatoire du tourisme social et solidaire**, qui emploierait de nouveaux indicateurs reflétant l'ADN d'ISTO et ses cinq principaux thèmes : accessibilité, environnement, solidarité, commerce équitable et qualité de vie.

**Le deuxième groupe de sujets** liés aux priorités d'ISTO est présenté dans le chapitre traitant de la **Résilience** et examine la **dimension sociale du tourisme**.

- **Emplois touristiques justes et équitables**

Les entreprises touristiques doivent fournir un emploi stable et décent, avec des salaires justes et équitables, une couverture sociale intégrale, un respect du droit de syndicalisation et de négociation des employés, des contrats de travail et l'équité des genres. En ce sens, ISTO a proposé de prendre en compte le Plan d'action européen pour l'économie sociale, ainsi que les plateformes digitales visant à améliorer la protection des droits et du bien-être des travailleurs; proposition qui a été prise en considération.

- **Développer des services touristiques accessibles**

L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap, ainsi que pour les seniors, a une place importante dans le document. En effet, 87 millions de personnes sont en situation de handicap au sein de l'UE ; en 2019, les touristes âgés de plus de 55 ans représentaient déjà 41% des nuitées. Le tourisme accessible et inclusif est un moyen important de permettre la participation pleine de chacun-e à la société. De plus, la demande grandissante pour l'écotourisme augmente le besoin d'offrir des infrastructures et séjours plus accessibles et en lien avec la nature.

## **International Social Tourism Organisation (ISTO)**

**L'accès au tourisme pour tous** est également un sujet clé. Cet accès pourrait être accru par des opportunités de voyage hors-saison pour les personnes sans emploi, à la retraite ou à faible revenu. Il faut, cependant, prendre en compte le fait que ces offres sont inaccessibles à de nombreuses familles en raison des vacances scolaires.

Les destinations touristiques devraient proposer une gamme de services adaptée aux voyageurs disposant de différents budgets. L'accès au voyage devrait également être renforcé pour tous les types d'individus et de familles, et ce tout au cours de l'année. Les opérateurs devraient également proposer différents tarifs, permettant ainsi à chacun-e de participer à la transition éco-touristique.

**Le bien-être des populations locales** est un autre thème central. En effet, les services touristiques proposés ne doivent pas nuire à l'environnement, à la culture et aux populations locales. Parmi les facteurs ayant un impact négatif direct sur la durabilité sociale des destinations, nous retrouvons les foules et la gêne occasionnée par les touristes, un volume plus important de déchets et une dégradation de la nature et des bâtiments. Les facteurs ayant un impact négatif indirect sur la durabilité sociale sont, entre autres, la hausse des prix, les changements dans le marché immobilier et un accès réduit aux espaces commerciaux dans les centres villes.

Le bien-être des populations locales est un aspect central pour la durabilité du tourisme à long terme. C'est pourquoi le management du tourisme au niveau des destinations doit impliquer les populations locales, afin de planifier et gérer les activités touristiques et leurs impacts. La pandémie de Covid-19 a démontré qu'il était possible de développer des modèles commerciaux plus résilients par le biais de services qui bénéficient à la fois à la population locale et aux visiteurs.

- **Services touristiques pour visiteurs et résidents**

Ce thème est lié à la diversification et au développement de services touristiques bénéficiant à la fois aux résidents et aux visiteurs, tout en prenant en compte des publics variés (familles et individus ou personnes ayant différentes identités religieuses, spirituelles ou orientations sexuelles).

Ce thème souligne également l'importance d'éveiller et de soutenir l'intérêt des jeunes européens pour le voyage, l'histoire et la culture européennes. Ces expériences se font par le biais d'échanges et de voyages. De nombreuses initiatives favorisent ces échanges - par exemple, Discover EU, qui prévoit de financer des voyages en train à travers l'Europe pour 700 000 jeunes entre 2021 et 2027. Ces initiatives permettent aux jeunes personnes de nourrir leur vision des peuples, de la nature et des cultures qui enrichissent l'Europe.

## **international Social Tourism Organisation (ISTO)**

## QUELLES ACTIONS PRENDRE ?

- **Renforcer le tourisme domestique, les politiques sociales et les programmes touristiques**

Bien que le Parcours de transition pour le tourisme contienne des références au tourisme domestique et intra-européen, ce rapport devrait élaborer des actions et buts concrets visant à renforcer le tourisme domestique et de proximité - non seulement en réponse aux crises, mais aussi en tant que politique structurelle au niveau national et de l'UE. Cet objectif est essentiel pour les trois piliers de la durabilité, et en particulier le pilier social, trop souvent négligé. Afin de développer le tourisme domestique et intra-européen, nous devons nous rassembler pour partager des politiques et programmes existants dans le secteur touristique, et en créer de nouveaux. Ceci permettrait à davantage de citoyennes et de citoyens de profiter du voyage et du tourisme.

- **Insister sur la collecte de données du taux de participation aux vacances**

Avant la pandémie, moins de 52% de citoyen-nes européen-nes avaient la possibilité de partir en vacances (quatre nuits ou plus). Le Covid-19 a très probablement provoqué une baisse de ce taux de participation. Ce thème doit donc être pris en considération. L'évolution du taux de participation au niveau européen doit être mesurée de manière régulière, afin d'améliorer notre vue d'ensemble et de visualiser son évolution selon différents critères (tranches d'âge, par exemple). Cette proposition est étroitement liée au développement d'un **Observatoire du tourisme social et solidaire**, comme nous avons pu le mentionner précédemment.

- **Renforcer les liens avec le socle européen des droits sociaux**

DG Grow devrait lier la politique contenue dans ce rapport au Socle européen des droits sociaux. Ce socle, dont le but est d'offrir aux citoyens de nouveaux droits plus efficaces, se base sur trois piliers : Egalité des chances et accès au marché du travail ; Conditions de travail équitables ; et Protection et inclusion sociales. Ces trois piliers sont segmentés en 20 principes clés. Ces principes devraient inclure le taux de participation aux vacances, au tourisme, aux loisirs qui jouent un rôle fondamental dans le niveau de vie des citoyen-nes européen-nes.

- **Évaluer la contribution aux ODD**

Le développement durable du Tourisme pour tous au sein de l'UE devrait jouer un rôle plus important dans les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD). Les

### International Social Tourism Organisation (ISTO)

Les contributions qu'apportent le tourisme durable aux ODD doivent être mesurées, ainsi que l'impact (à la fois quantitatif et qualitatif) du financement européen visant divers programmes et projets. En ce sens, ISTO a proposé de promouvoir le Tourisme Durable Européen dans le cadre de sa Semaine Internationale du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire.

- **Créer plus d'initiatives pour les jeunes personnes marginalisées**

Il existe, certes, des initiatives positives telles que Discover EU. Cependant, ISTO, à travers sa dernière publication à ce sujet, intitulée Plaidoyer pour une politique européenne de tourisme et de mobilité des jeunes, appelle à accroître le volume d'initiatives à travers un programme Erasmus Kids. Ce programme toucherait l'ensemble de la population européenne et représenterait une introduction inconditionnelle à la mobilité européenne. En effet, ce programme confronterait les jeunes personnes à la diversité des langues, des cultures et des traditions européennes.

***Bruxelles, avril 2022***