

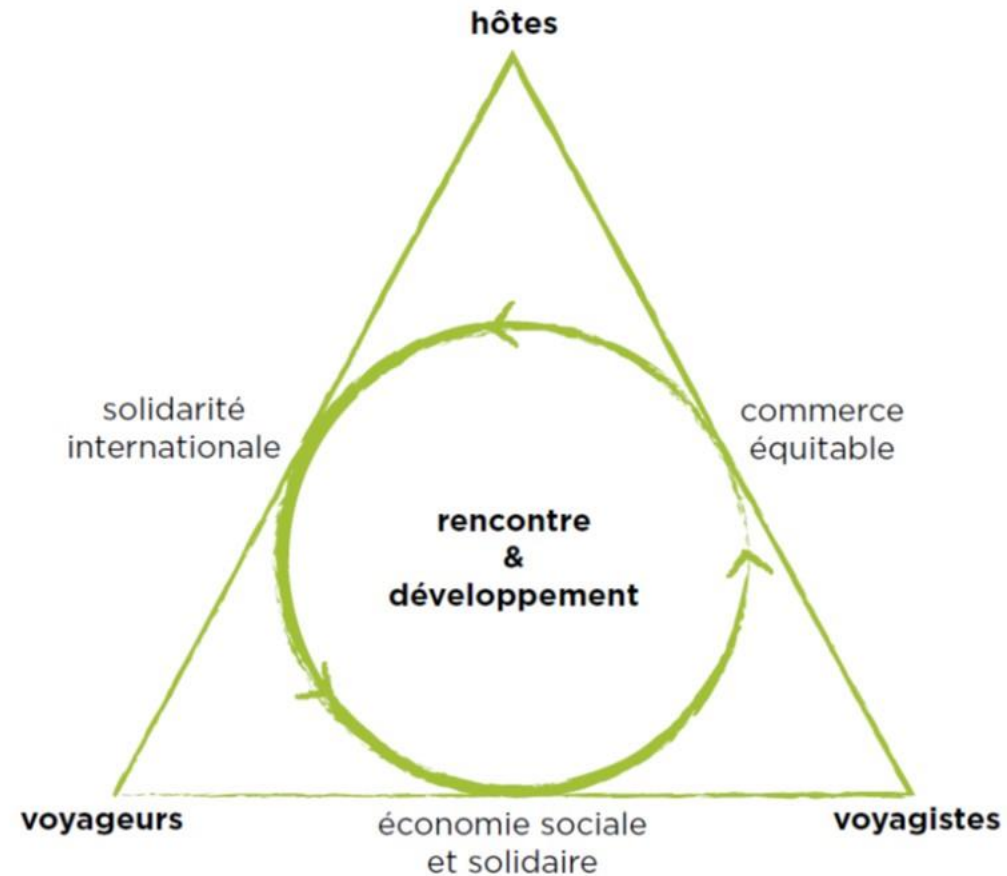


L'ATES : AU SERVICE DU TOURISME ÉQUITABLE ET
SOLIDAIRE
LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ DES
TERRITOIRES ET DES HABITANTS

Caroline MIGNON

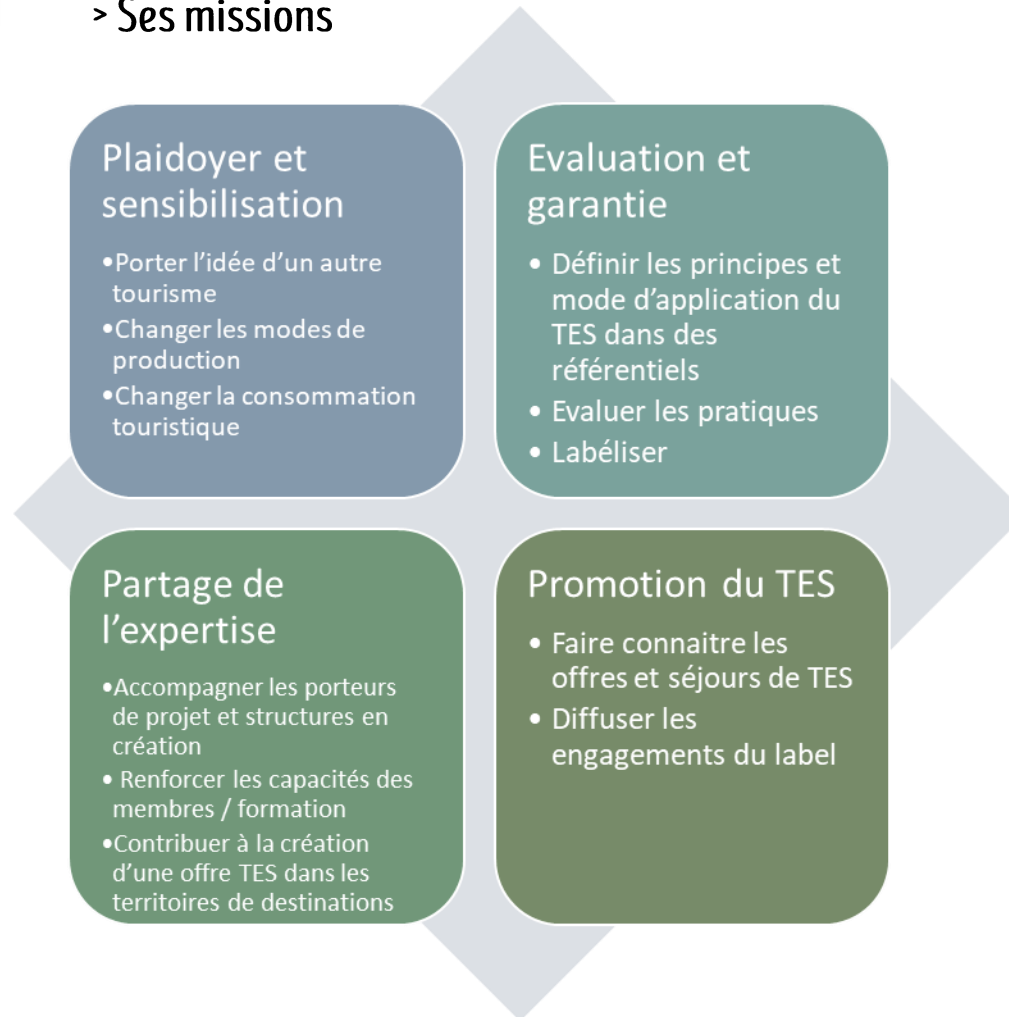
Directrice de l'Association pour le tourisme équitable et solidaire (France)

VALEURS ET FONDEMENTS



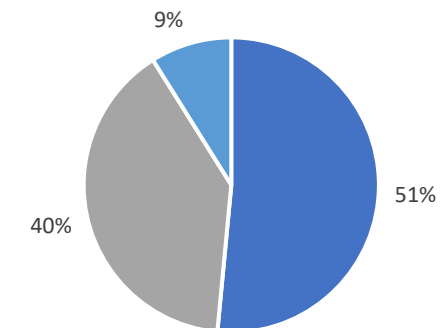
LE FONCTIONNEMENT DE L'ATES

> Ses missions



- Association à but non lucratif
- Créée en 2006
- 31 membres dont 15 membres actifs (producteurs)
- 300 séjours dans 50 pays

> Son financement



■ Financement public ■ Autofinancement ■ Vente services

LE LABEL

OBJECTIFS

- Répondre à une recherche **de sens** croissante chez les voyageurs et visiteurs
- Valoriser des **démarches individuelles exigeantes** en matière de transition écologique et solidaire
- Rendre l'**offre engagée** visible et légitime

ADAPTÉ POUR...


Voyagistes spécialisés et généralistes


Agences réceptives, OT et associations producteurs


Prestataires d'activités


Sites d'accueil culturel et de loisirs


Événements


Hébergements et restaurants

label
TOURISME ÉQUITABLE

GARANTIES

Une gestion équitable des achats et partenariats



COMMERCE ÉQUITABLE

La préservation de l'environnement et des ressources naturelles



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Une activité ancrée dans le territoire et bénéfique aux habitants



SOLIDARITÉ

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Une gestion démocratique et juste de l'organisation



EN PRATIQUE

- Un référentiel exigeant

8 obligatoires

32/35 prioritaires

15/17 progrès

- Des équivalences avec les principaux labels DD existants
- Le seul label tourisme reconnu par le guide des labels international des Labels de Commerce équitable
- Un audit par tierce partie + un audit terrain
- Un label délivré pour 3 ans
- Un dispositif de suivi d'amélioration des pratiques

<https://www.tourismesolidaire.org/label/>

- Grand public et voyageurs (visibilité)

Une offre de voyages et séjours labélisés

Actions de sensibilisation

VALEURS, PRINCIPES
et OBJECTIFS POURSUIVIS



- Partenaires, professionnels et institutions (crédibilité)

Etudes et ressources

Vente d'expertise et de formations

Actions de plaidoyer et de déploiement du TES

LES OUTILS MARKETING

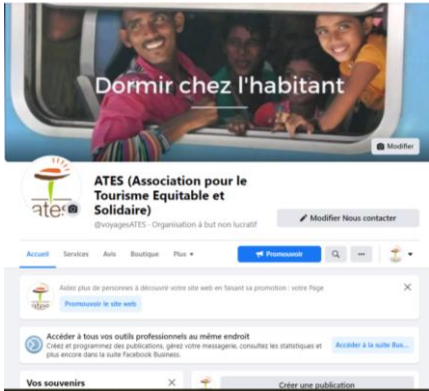
Grand public



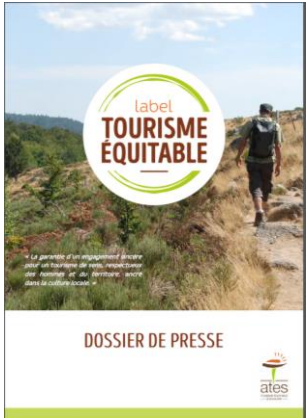
- Un site web des offres et séjours labélisés



- Des capsules graphiques associant un critère à une bonne pratique



- Une page facebook (8845 abonnés)



- Relations presse



- Un festival du voyage équitable

LES OUTILS MARKETING



Professionnels, partenaires et institutions



> Une page pro pour communiquer avec les partenaires et professionnels

> Un site web professionnel



> Dossiers et études



> Un manifeste





MERCI 😊

www.tourismesolidaire.org