



SEMAINE INTERNATION DU TOURISME

TOURISME COMMUNAUTAIRE, COMPETITIF ET DURABLE-STRATEGIE DE MAEKETING

PAR:

Gamaliel NJOYA NTIECHE;

Chargé de Communication ISTO AFRIQUE;

Directeur du musée royal de Batoufam;

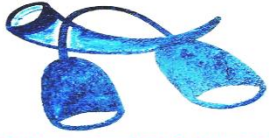
Chercheur à l'Université de Douala-Cameroun au laboratoire d'histoire et muséologie

PLAN DE L'EXPOSE



INTRODUCTION

Case du peuple Batoufam
©Gamaliel NJOYA 2020



LES ATOUTS DU TOURISME COMMUNAUTAIRE

LUTTE CONTRE LE RACISME ET LES INEGALITES SOCIALES

INTRODUCTION

II-LE TOURISME
AU PRISME DE LA
PANDEMIE





INTRODUCTION

II-LE TOURISME AU PRISME DE LA PANDEMIE

ACTIVITES LOCALES



Chutes d'eaux(kecksoc batoufam)

©Gamaliel NJOYA 2020



INTRODUCTION

II-LE TOURISME AU PRISME DE LA PANDEMIE

ACTIVITES LOCALES





INTRODUCTION

II-LE TOURISME
AU PRISME DE LA
PANDEMIE

ACTIVITES LOCALES





INTRODUCTION

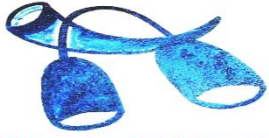
II-LE TOURISME AU PRISME DE LA PANDEMIE

RETOMBE FINANCIERE



GALERIE D'EXPOSITION D'OBJETS
D'ART

©Gamaliel NJOYA 2020



INTRODUCTION

II-LE TOURISME
AU PRISME DE LA
PANDEMIE

II OBSTACLE DU TOURISME COMMUNQUTAIRE

LES AGENCES DE TOURISME

LE POUVOIR PUBLIC

ABSENCE DE
COMMUNICATION





INTRODUCTION

II-LE TOURISME
AU PRISME DE LA
PANDEMIE

II-LE TOURISME AU PRISME DE LA PANDEMIE

SECURITE DU TERRITOIRE

SECURITE SANITAIRE





INTRODUCTION

II-LE TOURISME
AU PRISME DE LA
PANDEMIE

III PLAN MARKETING

RESEUAX SOCIAUX

RECOMENDATIONS

QAULITE DE SERVICE





INTRODUCTION

CONCLUSION

CONCLUSION



Forêt primaire(chefferie batoufam)
©Gamaliel NJOYA 2020