

Turismo Transmedia



SEMANA INTERNACIONAL

**TURISMO PARA
TODOS, SOLIDARIO
Y SOSTENIBLE**

25 de junio 2021

Marketing innovador: estrategias y herramientas digitales – La nueva forma de comunicarse más emocional y menos racional.

Utilizar y maximizar las nuevas herramientas para comercializar sus productos, servicios o destinos a los turistas en esta era de grandes cambios.















GAME OF THRONES

FILMED AT BALLINTOY HARBOUR



THE IRON ISLANDS: DRAGONSTONE

Game of Thrones is an epic fantasy series based on George R.R. Martin's best-selling fantasy novels. A Song of Ice and Fire, since the pilot in 2011, the show has filmed across various locations in Northern Ireland. Ballintoy and the surrounding coastline has become synonymous with the Iron Islands, east of House Greyjoy. The location was first used to represent the island of Pyke, where Theon Greyjoy is seen sailing back home. Close by the harbour, the beach at Rathfriland is where Theon is captured from the ravages of the Unsullied. It has also been used for Dragonstone in a scene in Season 4 when Melisandre presides over the burning of several of House's banners and she here refused to cover their eyes writhing of The Seven.













10:36

4G

AA

paht.studio.playvisit.com



VILLE
PAYS
POSTE
NUMERO



CARTE



SÉRIÉS



QR CODE



PROFIL



CREDITS

« paht.studio.playvisit.com »
souhaite accéder à votre
Appareil photo

Annuler

Autoriser

En Ruc

Començar



LITERAPOLIS BCN

LITERARY GYMKHANA



Ajuntament
de Barcelona



Barcelona
Ciutat de la
Literatura
UNESCO





EL GRIU DE CANET
UN PASSEIG PER LA HISTÒRIA DE CANET

Un joc interactiu per a tota la família

Descarrega't l'App i viu una història emocionant al costat d'un ésser fantàstic!

Recull el mapa i el llibre a l'Oficina de Turisme!

Ayuntamiento de Canet de Mar

de CANET

SR

EL GRIU DE CANET

EL GRIU DE CANET

EL GRIU DE CANET

EL GRIU DE CANET

Anar fent...

a la Vall de Ribes



Consell Comarcal
del Ripollès

Vall x
de
Ribes
•••••



AJUNTAMENT DE
RIBES DE FRESER



¿Cómo puede ayudar el TT a la accesibilidad e inclusividad? 6 ámbitos son posibles:

1. Desde un punto de vista de movilidad, permite la autonomía del portador del Smartphone, ante barreras o dificultades de paso e incluso el uso de la realidad aumentada o virtual como alternativa.
2. Desde un punto de vista sensorial para ofrecer alternativas, lectura, locución ... que, además, puedan ser automatizadas según posición del turista y geolocalización. Además, describir (narrar) emocionalmente un lugar para que pueda ser visto por los ojos del alma y disfrutar la experiencia completa.
3. Desde un punto de vista intelectual adaptando relatos y narrativas como forma inclusiva para favorecer la comprensión de la obra a niños, personas con discapacidad intelectual o con bajo nivel educativo.
4. Adaptación mediante la tecnología a cada necesidad individual para impedir la discriminación de no poder participar en grupos de visita heterogéneos y obligar a grupos según discapacidad.
5. Poner en valor oferta local, activando el patrimonio
6. Participación en la expansión del relato. Procurar una experiencia (engagement) y una participación activa. Inclusivo y participativo (habilitar una ida y una vuelta).

@devillasante

