SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PROGRAMA 2021

# Transformando y mejorando el turismo mundial

## MARTES 22 DE JUNIO

**Asamblea General de ISTO** - 8:30 Lima / 15:30 Bruselas

**Asamblea General de ISTO Américas** - 14:00 Lima / 15:00 Montreal

## MIÉRCOLES 23 DE JUNIO

**Sesión de apertura** - 8:30 Lima / 15:30 Bruselas

- **Discursos oficiales de apertura**
  - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR)
  - Presidencia de ISTO
- **Importancia del turismo para todos, solidario y sostenible: un aliado central para la reconstrucción y recuperación**

25 años después de su adopción, la Declaración de Montreal "Por una visión humanista y social del turismo" sigue vigente para los retos actuales del turismo y constituye la base del ADN de ISTO que propone un modelo para la transformación y recuperación del turismo.

SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## MIÉRCOLES 23 DE JUNIO

### **Sesión 1** - 09:15 Lima / 16:15 Bruselas

- **Nuevas políticas públicas de turismo para todos que mitigan el impacto económico y social de la pandemia**

La pandemia está afectando a muchos sectores de la economía y a varios grupos de la población a nivel mundial. El incremento de las desigualdades y, en muchos países, el freno a varios años de desarrollo son unas de las consecuencias más inmediatas, además del impacto psicoemocional de esa crisis. Por lo tanto, los gobiernos de casi todo el mundo adoptaron políticas públicas para ayudar a sectores muy golpeados como el turismo. Es en ese contexto que las nuevas políticas de Turismo para Todos adoptadas por gobiernos a nivel nacional o regional representan ejemplos concretos que pueden inspirar a muchos.

### **Panel 1** - 10:30 Lima / 17:30 Bruselas

- **Manejo de riesgos y recuperación de confianza**

Muchos destinos y comunidades se enfrentan a riesgos e incertidumbres por la crisis del Covid-19 y para reactivar el Turismo se requiere aprender a manejar los riesgos a través del manejo de data, la reinvención de la oferta y la recuperación de confianza de comunidades anfitrionas así como de turistas.

SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## MIÉRCOLES 23 DE JUNIO

**Panel 2** - 11:30 Lima / 18:30 Bruselas

- **Destinos saludables, seguros y naturales: opciones para recuperar la actividad turística**

Resaltar la importancia de la seguridad, salud y naturaleza para la reactivación ante la crisis sanitaria buscando construir un turismo que valore y genere conocimiento de estos destinos y que permita educación ambiental con respecto al cambio climático.

## JUEVES 24 DE JUNIO

**Consejo de coordinación ISTO Europa** - 9:30-10:45 Bruselas

**Webinar ISTO Europa** - 11:00-12:30 Bruselas

- **Turismo en el 2021: Tendencias y contradicciones. ¿Qué mantendremos para 2022?**

Identificar las posibles contradicciones generadas por las demandas y los cambios en las prácticas de la clientela turística de 2021, así como las respuestas que se deben aportar. Por ejemplo, cómo gestionar estas aparentes contradicciones: la demanda de seguridad sanitaria/necesidad de libertad, las salidas locales/necesidad de evasión, la visita a las joyas turísticas/efecto de las masas y la hiperfrecuentación, los cambios en el empleo -en particular de los trabajadores estacionales-, el desarrollo/inversión sostenible y controlado y el modelo ecológico, los beneficios para los visitantes/habitantes, etc.

SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## JUEVES 24 DE JUNIO

### **Sesión 2** - 8:30 Lima / 15:30 Bruselas

- **Retos inmediatos del turismo para todos, solidario y sostenible para asegurar el futuro**

El sector del turismo a nivel mundial está enfrentando retos que existían desde antes de la pandemia pero que se imponen con más fuerza con la crisis actual. Para todos los actores del ecosistema turístico, pero en particular para los actores del turismo para todos y solidario, estos retos representan también verdaderas oportunidades que pueden contribuir de manera sostenible a transformar el turismo mundial. Análisis desde una perspectiva académica y profesional de estos retos.

### **Panel 3** - 10:15 Lima / 17:15 Bruselas

- **Turismo comunitario, competitivo y sostenible - Estrategia de comercialización**

Comprender la necesidad de adaptación de las comunidades rurales que trabajan en el turismo comunitario y contribuir con modelos y estrategias de comercialización para la sostenibilidad de estas comunidades.

SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## JUEVES 24 DE JUNIO

**Panel 4** - 11:15 Lima / 18:15 Bruselas

- **Accesibilidad turística, inclusión y lucha contra la desigualdad**

Buscar respuestas a los obstáculos socioeconómicos, culturales y físicos que impiden la accesibilidad y la inclusión de todos y todas y ver cómo han evolucionado los niveles de participación turística.

## VIERNES 25 DE JUNIO

**Panel 5** - 8:30 Lima / 15:30 Bruselas

- **Nuevos perfiles y nuevas tendencias de los turistas – El nuevo turista quiere pertenecer, no ver**

Intercambiar experiencias respecto a las tendencias actuales de la demanda: nuevas conductas de consumo, cambios del consumo del turista, factores que influyen en la toma de decisiones - Turista post COVID.

**Panel 6** - 9:30 Lima / 16:30 Bruselas

- **Diseño de productos y circuitos turísticos innovadores – Los turistas buscan integrarse y comprender el lugar que visitan**

Definir el contenido, la organización y metodología así como la ejecución de los itinerarios para los clientes del turismo social, considerando el elemento de accesibilidad.

SEMANA INTERNACIONAL
TURISMO PARA TODOS, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## VIERNES 25 DE JUNIO

### **Panel 7** - 10:45 Lima / 17:45 Bruselas

- **Marketing innovador: estrategias y herramientas digitales – La nueva forma de comunicarse más emocional y menos racional**

Utilizar y maximizar las nuevas herramientas para comercializar sus productos, servicios o destinos a los turistas en esta era de grandes cambios.

### **Sesión de clausura** - 11:45 Lima / 18:45 Bruselas

- **ISTO, Hacia el futuro**

ISTO, a través de sus Grupos de trabajo - sobre las políticas sociales de turismo, el turismo responsable y solidario, la accesibilidad para todos, la equidad de género, el movimiento sindical y su Alianza académica - y de su proyecto para la construcción de un Observatorio, va seguir trabajando para fortalecer su visión del turismo y abrirse a abrirse hacia el futuro.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR)
- Presidencia de ISTO