



isto

Un tourisme pour tous
durable et solidaire



ISTO
ORGANISATION INTERNATIONALE DU TOURISME SOCIAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019-2020

SEPTEMBRE 2020

SOMMAIRE

Introduction	3
Chiffres-clés	5
Fonctionnement de l'association	6
Représentation	10
Communication	12
Semaine virtuelle	14
Commissions et groupes de travail	18
Amériques	20
Europe	23
Afrique	26
Développement des membres	27
Perspectives	28
Liste des membres	30





Mot de la Présidence

PATRICK BRAULT, VICE-PRÉSIDENT



Chers membres d'ISTO,

Comme la grande majorité des entreprises et des millions de personnes à travers le monde, ISTO a dû affronter et s'adapter aux conséquences de la crise sanitaire mondiale liée à la pandémie du Covid-19.

Le secteur du tourisme, dans toutes ses composantes et à l'instar d'autres secteurs comme celui du transport aérien ou de la culture, est sévèrement touché. Il le sera probablement encore pour de longs mois.

Dans cette conjoncture déjà très difficile, un autre événement marquant pour ISTO est intervenu en mars dernier ; celui de la soudaine démission pour des raisons personnelles de notre ancienne Présidente Mme Inés AYALA-SENDER.

C'est dans ce contexte, tout à fait inédit pour ISTO, que dans le courant du printemps 2020, le Comité Exécutif a dû prendre trois mesures conservatoires urgentes pour permettre à notre Organisation de poursuivre son projet et sa mission :

- La première mesure a été de mettre en place une gouvernance transitoire et sur la demande du Comité Exécutif, j'ai accepté d'assurer l'intérim de la Présidence. Avec l'implication et l'appui constant du Secrétaire Général Yves GODIN, du Directeur Charles-Etienne BELANGER et de toute l'équipe salariée, cette disposition nous a permis de prendre des décisions opérationnelles rapides et adaptées à la situation.
- La deuxième mesure a été de "réviser" le budget 2020 en gelant toutes les dépenses qui nous paraissaient non-essentiels à la poursuite de la mission d'ISTO (certaines étant obligées, comme l'absence de déplacements). Toutefois, nous avons fait le choix volontaire de préserver l'emploi et donc le revenu des 3 salariés de l'Organisation.
- La troisième mesure a été de convoquer le 8 juillet 2020 un Conseil d'Administration, - premier Conseil de l'histoire d'ISTO qui s'est tenu en vidéo-conférence - et dont l'acte principal a été l'élection de notre nouvelle Présidente - Madame Isabel NOVOA représentant l'organisation NOVOJET au CHILI - que je félicite.

Au-delà de ces premières mesures indispensables, nous avons également poursuivi nos travaux selon les choix décidés en octobre dernier à Paris, par l'Assemblée générale et le Conseil d'Administration. Vous en trouverez un bilan détaillé dans ce rapport d'activité.

Mais malgré toutes les difficultés rencontrées en ce début d'année 2020 "horribilis", il s'agit maintenant de conforter et de renforcer notre projet et nos actions pour mieux promouvoir notre vision d'un autre tourisme, plus respectueux des Hommes et des Territoires.

"Les temps changent" écrivait Bob Dylan dans sa chanson, emblématique des années 60. Le tourisme doit lui aussi changer de paradigme et devra à l'avenir inscrire son activité dans une vision sociétale bien plus large que celle d'aujourd'hui. On ne pourra plus en effet se satisfaire bien longtemps d'un tourisme non maîtrisé, devenu au fil du temps une simple industrie.

Un nouveau tourisme doit se mettre en marche ! Il nous faut ensemble développer et promouvoir demain un tourisme devenu "raisonné".

ISABEL NOVOA PRÉSIDENTE



Cher Patrick, chers membres d'ISTO

C'est un honneur pour moi de m'adresser à vous en tant que Présidente d'ISTO, et c'est également un privilège de présider cette organisation pour les deux prochaines années.

Comme Patrick Brault l'a déjà mentionné, nous vivons une période difficile et incertaine. Nous avons de grands défis à relever en tant qu'organisation, dont je suis sûre que nous sortirons plus forts si nous travaillons tous ensemble et apprenons les uns des autres.

Le tourisme pour tous, durable et solidaire est plus important que jamais dans cette crise mondiale, c'est pourquoi je vous invite à trouver une voie commune au sein d'ISTO.

**This is a time for unity, this is a time to be strong together within ISTO!
¡Es el tiempo para la unidad, es el tiempo de ser fuertes reunidos en la ISTO!**

**C'est l'heure de l'unité, c'est l'heure d'être forts ensemble à ISTO!
Questo è un momento per l'unità, questo è un momento per essere forti insieme all'interno di ISTO!**



161
membres



41
pays représentés



3
sections régionales



22
membres de l'Alliance
pour la formation et la
recherche



3
projets dont 2 en Europe
et 1 dans les Amériques



28
administrateurs
provenant de 13 pays

FONCTIONNEMENT de l'association

LE SECRÉTARIAT

L'équipe permanente qui travaille au siège de l'organisation basée à Bruxelles, sous la supervision du Secrétaire général d'ISTO, Yves Godin, est composée de 4 personnes :

- Le directeur d'ISTO, Charles-E. Bélanger
- Le directeur de la section Europe, Luc Gobin
- Un chargé de projet et d'administration, Jacques Rayet
- Une chargée de communication, Marine Delacroix



Yves Godin,
Secrétaire
général d'ISTO

Au cours de l'année 2020, ISTO a également pu bénéficier de l'apport de trois stagiaires universitaires qui ont contribué à la réalisation de différentes actions :

- Sabrina S. Urrutia pour une période de 6 mois dans le cadre d'un Master Erasmus Mundus via la Katholieke Universiteit Leuven (Belgique)
- Lucia Hinojosa Paz pour une période de 3 mois dans le cadre d'un Master via l'Université d'Angers (France)
- Mathilde Lefebvre pour une période de 2 mois dans le cadre d'un Master à l'Université Libre de Bruxelles (Belgique)

Les ressources permettant à l'association de pouvoir fonctionner reposent sur les cotisations des organisations membres qui constituent les principales recettes de l'association. Elles sont complétées par des projets cofinancés par les institutions européennes tels que le projet INTERREG PROFIT qui s'est terminé cette année.

Mais au-delà des recettes, il faut surtout souligner l'apport des institutions et organismes belges qui se traduit concrètement par des subsides à l'emploi (Office régional bruxellois de l'emploi-ACTIRIS), la mise à disposition d'un employé (Visit Flanders), le financement d'actions en matière de tourisme accessible (Commissariat général au tourisme de la Région Wallonne) ainsi que par l'appui important de la Centrale générale de la FGTB et du Groupe FLOREAL pour la mise à disposition des bureaux, du matériel informatique et pour la prise en charge de plusieurs services.

En plus des organismes belges, le Ministère français de l'économie et des finances en charge du tourisme (DGE) apporte une contribution additionnelle pour la réalisation d'actions ou projets spécifiques ainsi que le Conseil québécois du loisir (CQL) qui héberge le Secrétariat de la Section Amériques.

Soulignons aussi qu'ISTO a pu bénéficier d'un appui externe important pour la réalisation du nouveau site web.

Le fonctionnement d'ISTO repose également sur le travail réalisé par ses sections régionales : la section Europe basée au siège d'ISTO à Bruxelles, la section pour les Amériques située à Montréal et dirigée par Veronica Gomez et la section Afrique localisée à Cotonou et animée par Gautier Amoussou.

Enfin, il est important de mentionner l'engagement volontaire des membres du Comité exécutif qui sont impliqués, selon leur expertise, dans plusieurs actions que ce soit sur le plan administratif, financier ou en matière de représentation.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

C'est au FIAP Jean Monnet à Paris que près de 80 représentants d'organisations membres d'ISTO se sont réunis pour l'Assemblée générale et autres réunions les 15 et 16 octobre 2019.

Les nouveaux outils de communication et le nouveau positionnement stratégique d'ISTO autour de son ADN et des Objectifs de développement durable (ODD) furent présentés à cette occasion.

Parmi les temps forts de ces rencontres - au-delà des questions budgétaires - il y a eu l'atelier animé par un expert sur la mise en œuvre des ODD, la présentation des travaux réalisés dans le cadre de la Commission des politiques sociales du tourisme, la présentation des objectifs et actions prévues pour la 1^{ère} Semaine internationale du tourisme pour tous, durable et solidaire ainsi qu'une présentation du prochain Congrès mondial programmé au Pérou en 2020.

**Atelier sur la mise
en œuvre des ODD**



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration d'ISTO s'est réuni – pour la première fois - en mode virtuel le 8 juillet 2020. Le principal point à l'ordre du jour fut l'élection à la présidence d'ISTO suite à la démission d'Inés Ayala Sender en mars 2020. C'est Isabel Novoa, représentante de la structure NOVOJET (Chili) qui fut élue comme nouvelle présidente jusqu'en 2022.

Un rapport sur la situation financière ainsi que sur les récentes activités organisées dont la Semaine virtuelle du tourisme pour tous, durable et solidaire étaient aussi à l'agenda de ce conseil qui a réuni plus de 40 participants.

Le conseil se réunira à nouveau en visio-conférence le 22 septembre 2020 à la veille de l'Assemblée générale.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif est composé de **la Présidente**, Isabel Novoa (Novojet- Chili), de **4 vice-présidents**, Alain Clauwaert (Joie & Vacances – Belgique), Patrick Brault (Vacances Ouvertes – France), Maurizio Davolio (AITR – Italie), Anabela Correia (Fondation Inatel – Portugal), du **Secrétaire général**, Yves Godin (Joie & Vacances – Belgique), du trésorier, Eric Wolters (Kaleo – Belgique) ainsi que des **représentants des sections régionales**, Fabrizio Pozzoli (Federcultura – Italie) pour l'Europe, Sergio Rodriguez (CCC Consultores – Mexique) pour les Amériques et Gautier Amoussou (Eco-Bénin) pour l'Afrique.

Le Comité exécutif a tenu son **Séminaire annuel de réflexion** les 13 et 14 janvier 2020 au Centre du Groupe FLOREAL à Blankenberge.

Cinq grands thèmes furent traités :

- la pérennité et l'équilibre financier de l'association
- le projet de création d'un observatoire du tourisme social et solidaire
- la réorganisation du travail des instances et la répartition des compétences ;
- le renforcement du networking;
- la Semaine internationale du Tourisme pour tous, durable et solidaire et le Congrès mondial au Pérou.



Séminaire de réflexion - janvier 2020

Le Comité exécutif s'est aussi **réuni en visio-conférence à 5 reprises** les 9 et 23 avril, le 14 mai, le 18 juin ainsi que le 2 septembre 2020.

Ces réunions virtuelles, organisées en raison de la pandémie et présidées par Patrick Brault qui a assumé la présidence par intérim suite à la démission d'Inés Ayala Sender, ont non seulement permis une plus grande participation des membres du Comité mais se sont également avérées efficaces pour les suivis opérationnels.

Promouvoir demain un tourisme « raisonné »

Le Comité exécutif d'ISTO a adopté et présenté à l'ensemble de ses membres et partenaires ce texte qui interpelle le tourisme dans le contexte de la crise actuelle et propose un « tourisme raisonné » qui se traduit par le positionnement stratégique d'ISTO autour des 5 axes prioritaires : accessibilité, solidarité, qualité de vie, commerce équitable, environnement.

Ce texte est une invitation pour tous ceux qui veulent agir sur la base de ces critères et qui veulent soutenir l'action d'ISTO et de ses membres en faveur d'**un tourisme « raisonné » au service des personnes, des communautés et des territoires.**



ACTIVITÉS de représentation

- **Assemblée générale de l'Association européenne Route d'Artagnan (AREA)** - membre d'ISTO - tenue à Floreffe en Belgique le 15 novembre 2019 ; le directeur d'ISTO y a fait une intervention pour présenter les nouveaux développements de l'association.
- **Colloque international d'économie sociale de la Fondation INATEL** sur le thème « Durabilité du territoire, patrimoine et tourisme social » les 18 et 19 novembre 2019 à Lisbonne. La Présidente d'ISTO, son Secrétaire Général ainsi que d'autres membres de l'organisation sont intervenus lors de cette conférence.
- **1er Congrès Tur4all portant sur les destinations accessibles de croisières** qui se tenait les 3 et 4 décembre 2019 à Valence en Espagne. L'évènement lors duquel la présidente d'ISTO a prononcé une allocution à l'ouverture était organisé par la Plate-forme espagnole pour les personnes ayant un handicap physique (PREDIF).
- **12ème édition de la Bourse italienne du tourisme associatif et coopératif (BITAC)** les 4 et 5 décembre 2019 à Trento en Italie. Ayant pour thème « loin du tourisme de masse et proche des gens », cet événement fut organisé par l'Alliance des coopérative italiennes qui regroupe notamment Confcooperative et Legacoop - deux organisations membres d'ISTO - en partenariat avec l'Association italienne pour le tourisme responsable (AITR). Le directeur d'ISTO y a fait une présentation auprès des membres italiens.



De gauche à droite: Charles-E. Bélanger, directeur d'ISTO, Irene Bongiovani, Présidente de la Confcooperative- Cultura, Turismo, Sport et Fabrizio Pozzoli, Président de la section Europe, à la BITAC.

- **Salon international du tourisme - FITUR 2020 et 12ème Forum de tourisme responsable** du 22 au 25 janvier 2020 à Madrid. Ce fut une occasion privilégiée pour la délégation d'ISTO de rencontrer diverses organisations européennes, américaines et africaines membres d'ISTO ainsi que d'échanger avec des membres potentiels. Dans le cadre de cette foire, la présidente d'ISTO et la directrice pour les Amériques, sont intervenues lors du 12ème Forum du tourisme responsable organisé par le Centre espagnol du tourisme responsable (CETR) sur le thème « Tourisme et changement climatique, que pouvons-nous faire? »



De gauche à droite: Veronica Gomez, directrice d'ISTO Amériques avec Tatiana Siercke, responsable de la gestion institutionnelle et des relations internationales de l'Institut hondurien du tourisme, Honduras. FITUR 2020.

- **8ème édition du Forum international du tourisme solidaire (FITS)** à Ouarzazate au Maroc qui s'est tenu du 25 au 30 janvier 2020 sur la thématique de la résilience climatique, développement durable et tourisme solidaire dans le monde. Organisé par le Comité international du FITS dont font partie ISTO, l'ATES et l'AITR en partenariat avec le Ministère du tourisme, de l'artisanat, du transport aérien et de l'économie sociale du Maroc, cet événement a rassemblé une centaine de délégués étrangers et plus de 400 participants marocains.



Participants à l'atelier animé par ISTO sur le thème "Tourisme domestique: une réponse au défi climatique ?" lors du FITS 2020.



Ouverture de la 8ème édition du FITS à Ouarzazate au Maroc.

- **Webinaire sur le tourisme durable organisé par l'Unité Economie Sociale de la Commission européenne** le 7 mai 2020. Le directeur d'ISTO y a présenté des initiatives menées par certains membres d'ISTO pour faire face à la crise du COVID-19 et présenté le texte sur un « tourisme raisonné ».
- **Webinaire organisé dans le cadre du projet sur les itinéraires culturels pour un développement social et économique durable en Méditerranée (CROSSDEV)** le 24 juin 2020 avec une intervention du directeur d'ISTO sur le Tourisme pour tous, durable et solidaire comme option de relance post-COVID.



ACTIONS de communication

Bien communiquer – à distance – n’a jamais été autant d’actualité ! C’est pourquoi ISTO a continué à développer son volet communication, dans la lignée du plan établi en 2019.

Un nouveau site web a vu le jour en février 2020. Sous un design moderne et une structure épurée, il est axé autour des cinq grands thèmes de l’ADN d’ISTO, des sections régionales et des problématiques actuelles.

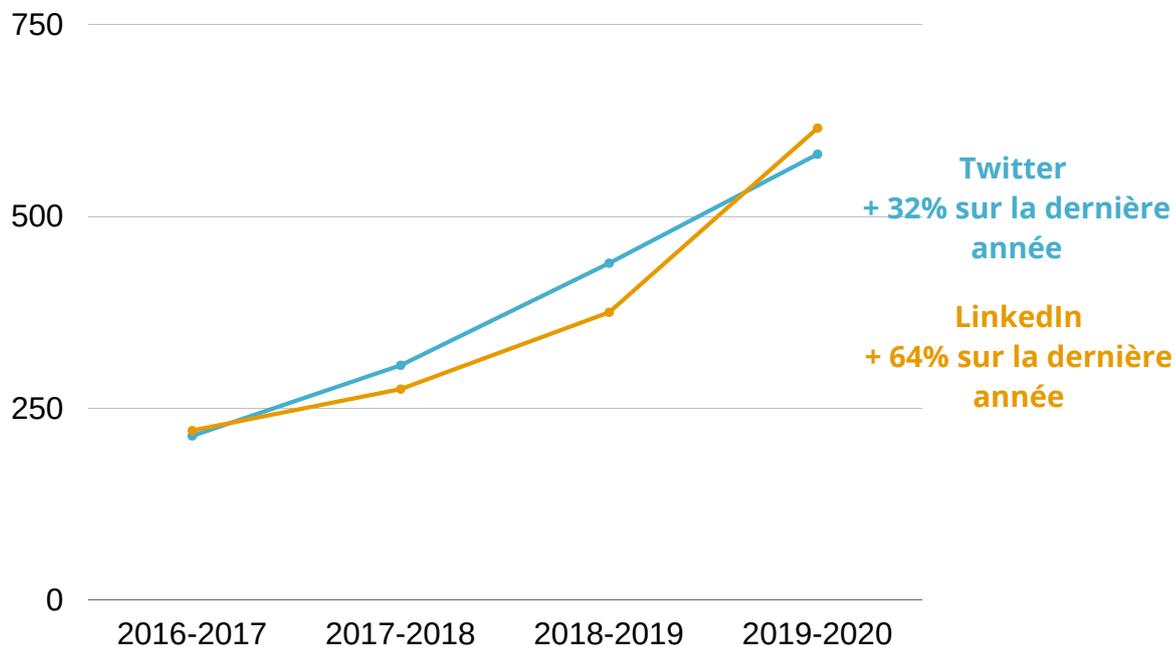
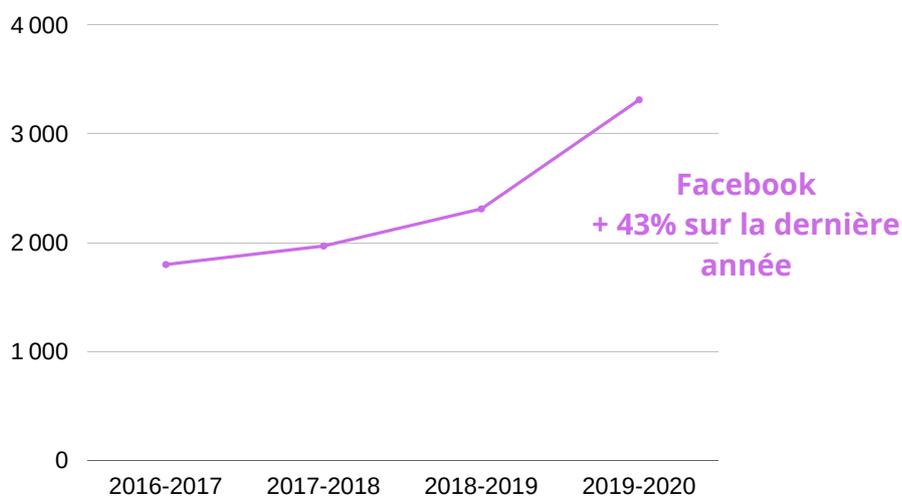
<https://isto.international> aborde le tourisme pour tous, durable et solidaire en trois langues : anglais, français et espagnol. Un système de connexion pour les membres permet l’accès à un forum et le téléchargement de tous les documents mis à disposition par ISTO.

Un formulaire électronique a également été mis en place afin de faciliter l’adhésion de nouveaux membres.

Le design de **la newsletter** a également été revu, en accord avec la charte graphique du site web. Celle-ci continue à être envoyée une fois par mois, dans les trois langues d’ISTO. L’audience a par contre été élargie. En plus d’être envoyée aux membres, la newsletter est partagée à tout membre potentiel ou personne intéressée par les actions d’ISTO. En août 2020, elle était distribuée à 591 personnes en français, 463 en anglais et 333 en espagnol.

La communication sur **les réseaux sociaux** n’a pas non plus faibli en 2020. Le nombre d’abonnés sur Facebook, Twitter et LinkedIn en constante hausse, s’est étoffé grâce au lancement du nouveau site et à la Semaine virtuelle du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire.

Années	Facebook	Twitter	LinkedIn
2016-2017	1800	214	221
2017-2018	1970	306	275
2018-2019	2311	439	375
2019-2020	3312	581	615

Nombre de "followers" sur Twitter et LinkedIn**Nombre de "followers" sur Facebook**

Enfin, soulignons la publication virtuelle de **ce rapport d'activités, en français, anglais et espagnol** qui constitue une carte de visite pour valoriser l'action d'ISTO auprès de partenaires, institutions et gouvernements.



SEMAINE VIRTUELLE

du tourisme pour tous, durable et solidaire

Alors que 2020 devait être l'année de la première édition d'une semaine internationale, la pandémie de COVID-19 a forcé ISTO à changer de route. Cap sur l'innovation et la transition numérique avec la **Semaine virtuelle du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire !**

Du 28 mai au 4 juin 2020, ISTO a organisé **25 webinaires** rassemblant **109 orateurs** provenant de **22 pays différents**.

En 6 jours, **1.735 participants** de **51 pays** ont assisté à ces séminaires virtuels sur une autre forme de tourisme. Tous les continents ont été représentés ! Les pays où ISTO compte des membres, évidemment, mais aussi la Lettonie, l'Inde, La Thaïlande, les Pays-Bas, les Etats-Unis, l'Afrique du Sud, les Philippines, et bien d'autres.

Il faut souligner **la grande implication de 64 membres d'ISTO provenant de 22 pays** qui ont contribué à cet événement virtuel. Certains sont intervenus lors de webinaires, d'autres ont contribué via des textes et vidéos qui ont été traduits en français, anglais et espagnol et publiés sur le site d'ISTO durant la Semaine.

Notre organisation a aussi pu compter sur un message spécial de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) pour l'occasion.

Un bulletin spécial sur le tourisme domestique (disponible dans les 3 langues sur notre site web) a également été présenté par ISTO et le Conseil d'administration d'ISTO Amériques a tenu à marquer le lancement de la Semaine dans une vidéo.

Webinaires	Contributions des membres	Contenu additionnel
25 webinaires	22 textes ou vidéos	Messages d'ISTO Amériques et de l'OMT
109 intervenants de 22 pays	De 12 pays	Rapport d'ISTO sur le tourisme domestique

64 membres d'ISTO ont contribué à la Semaine depuis 22 pays



Les 1.735 participants aux webinaires venaient de 51 pays



Un programme axé sur l'ADN d'ISTO

La Semaine virtuelle du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire a été conçue autour des **cinq axes de l'ADN d'ISTO**, qui ont été présentés à l'ouverture de l'événement puis développés dans plusieurs webinaires, avec une perspective sur la crise sanitaire que le monde traverse depuis mars 2020.

En ce qui concerne l'**accessibilité**, ISTO a abordé la prise de décision dans des situations de risque et d'incertitude et la manière dont cela affecte le tourisme. Nous avons aussi abordé comment les nouvelles restrictions sanitaires impactent les personnes handicapées. Enfin, la municipalité de Puebla, au Mexique, a donné l'exemple avec un accès au patrimoine, même en temps de pandémie, grâce à leur fameuse « Nuit des musées » passée du présentiel au virtuel.

Le thème **qualité de vie** a été particulièrement abordé par les partenaires d'ISTO au Costa Rica qui ont présenté leurs différentes initiatives qui améliorent la qualité de vie de nombreuses personnes auxquelles des vacances sont offertes, notamment les personnes handicapées et les personnes ayant souffert d'un cancer, par exemple. Notons aussi le webinaire sur le tourisme comme vecteur de bien-être, de respect des autres et de paix, qui a mis en lumière toute l'importance des vacances.

Le **commerce équitable** et le développement économique régional ont également été mis en avant durant cette Semaine. L'emploi équitable et les conditions de travail décentes sont des éléments essentiels de notre ADN, comme l'a souligné le webinaire sur la vulnérabilité du travail dans le secteur du tourisme. Dans la même direction, le webinaire sur le rôle des femmes dans le tourisme et leur place après la crise se distingue également.

Qui dit développement dit innovation. C'est pourquoi ISTO n'a pas manqué de présenter un webinaire sur les nouveaux produits attractifs et innovants, et un autre sur l'intelligence du marché, tous les deux proposés en partenariat avec notre membre KOAN Consulting.

Soulignons aussi le lancement du livre « Itinerarios innovadores : Planificación de itinerarios de turismo social » qui peut être téléchargé en espagnol, en portugais et en anglais sur le site web d'ISTO.

Pour finir, les webinaires sur « la vision des Amériques », sur le tourisme domestique et sur le rôle des autorités publiques ont plus que jamais insisté sur l'importance du tourisme pour tous, durable et solidaire comme outil de relance des économies locales.



32 des intervenants aux webinaires de la Semaine virtuelle

Le thème de la **solidarité** dans le tourisme était quant à lui présent dans plusieurs webinaires dont celui sur le rôle des organisations de coopération internationale et leur aide au tourisme. L'importance d'une collaboration entre les partenaires d'ISTO a également été vivement soulignée, tant pour l'échange de contenus et d'expériences que pour les projets internationaux comme le projet Erasmus+ All Tourist.

Pour finir, l'**environnement** et la durabilité ont particulièrement été discutés dans l'atelier sur la pertinence des Objectifs de Développement Durable pour changer le tourisme.

Cette problématique, ainsi que toutes les autres, ont trouvé beaucoup d'écho dans nos deux webinaires « académiques » lors desquels professeurs et étudiants ont montré un grand intérêt pour un tourisme social, responsable et solidaire.



Mise à disposition des contenus

Tous les webinaires ont été enregistrés et sont disponibles sur la [page dédiée du site web d'ISTO](#).

Les textes et vidéos fournis par les membres sont également à retrouver sur cette même page, dans les trois langues.

Conclusion

La Semaine virtuelle du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire a été un tournant pour ISTO qui a su se positionner pendant la crise du COVID-19 dans un format virtuel, ce qui n'avait jamais été proposé auparavant. Cet événement a permis à ISTO de se faire connaître tout en montrant la grande diversité des actions de ses membres à travers le monde. Cela a aussi été une opportunité de se positionner comme une communauté encore plus forte sur les réseaux sociaux. Entre début mai et début juin, la page Facebook d'ISTO a connu +35% d'abonnés, Twitter +10% et LinkedIn +14%.

Soulignons encore que **97% des répondants** à notre enquête de satisfaction ont déclaré être **satisfaits ou très satisfaits** de l'événement. Un retour positif qui se ressent également pas de nombreuses demandes d'information sur l'Organisation.

COMMISSIONS et groupes de travail

- La **Commission sur le tourisme responsable et solidaire** présidée par Maurizio Davolio (AITR-Italie) s'est surtout mobilisée en 2020 pour promouvoir et diffuser le recueil « Le tourisme comme outil de développement » présentant 20 bonnes pratiques de tourisme responsable et solidaire à travers le monde. Lancé officiellement à l'occasion du FITS au Maroc en janvier 2020, ce recueil disponible en version électronique en français et en anglais a été réalisé en partenariat avec l'ATES (France) et avec l'appui de la Fondation Inatel (Portugal).



Présentation du recueil de tourisme responsable et solidaire lors du FITS 2020.

- La **Commission sur les politiques sociales du tourisme** présidée par Marie-Odile Beau (DGE-France) a permis de poursuivre les travaux de recherche sur l'Europe et l'Amérique latine et d'enrichir la base de données d'ISTO sur ce thème. Elle a également permis la production de trois rapports élaborés par Sabrina Urrutia durant son stage et diffusés auprès des membres :

1. Un bulletin spécial présenté à l'occasion de la Semaine virtuelle sur les « Mesures visant à promouvoir le tourisme domestique après le COVID-19 dans le monde » (Juin 2020).
2. Un premier bulletin sur les politiques sociales et taux de départ en vacances en Europe (Juillet 2020).
3. Un deuxième bulletin sur les politiques sociales dans les Amériques (Septembre 2020).

- L'**Alliance pour la formation et la recherche en tourisme social et solidaire** coordonnée par Anya Diekmann (ULB-Belgique) et qui regroupe aujourd'hui plus de 20 membres individuels ou institutionnels a principalement contribué aux travaux de la Commission sur les politiques sociales du tourisme et sur les concepts et thèmes à inclure dans le programme du prochain Congrès mondial. Des membres de l'Alliance sont également intervenus dans le cadre de la Semaine virtuelle.

- La **Task-Force syndicale**, animée par Alain Clauwaert (Joie & Vacances – Belgique) réunit des représentants de la Confédération européenne de syndicats (CES), de la Fédération européenne de syndicats de l'alimentation, de l'agriculture et du tourisme (EFFAT) et de l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture et de l'hôtellerie restauration (UITA). Elle a contribué en mai 2020 à la diffusion de revendications syndicales pour la protection des travailleurs de l'hôtellerie dans le contexte de la crise du COVID-19.
- Deux groupes de travail pour la **préparation du Congrès mondial 2021** ont été mis sur pied. Un premier composé de représentants d'ISTO, d'ISTO Amériques et du Ministère du Commerce extérieur et du tourisme (MINCETUR) pour tous les aspects logistiques et un deuxième incluant des membres de l'Alliance pour la formation et la recherche (Belgique, Brésil, Pérou) afin de travailler sur le programme. Ce dernier groupe s'est réuni à 4 reprises et a produit une note sur les grandes orientations du congrès et la définition de thèmes pour les ateliers.
- Le Groupe de travail sur le **tourisme accessible** coordonné par Annette Masson (Association Tourisme et Handicaps-France) a été relancé avec une première réunion le 10 juillet et une seconde le 16 septembre qui ont réuni une douzaine de participants provenant d'Europe et des Amériques. L'évolution du concept de tourisme accessible qui englobe divers segments de la population, l'intérêt croissant de plusieurs régions et destinations qui en mesurent les bénéfices économiques et le potentiel, en terme de membership, que représente ces acteurs publics pour ISTO sont des facteurs importants.

Le premier chantier en cours porte sur l'identification de mesures sanitaires appropriées mises en place par rapport au tourisme accessible et sur la réalisation d'un projet de protocole en tourisme pour les personnes handicapées. Le deuxième chantier sur lequel souhaite travailler le Groupe concerne le financement du tourisme accessible. Un travail de recherche visant à présenter un panorama des actions des membres d'ISTO en matière de tourisme accessible a aussi été réalisé par Lucia Hinojosa dans le cadre de son stage.





Durant cette période, la Secrétariat pour les Amériques d'ISTO, a poursuivi son **Plan d'Action 2019-2021**, adopté lors de la dernière assemblée générale tenue au Costa Rica.

Ce travail effectué par la directrice d'ISTO Amériques, Verónica Gómez, est sous la supervision du conseil d'administration, composé par les représentants de sept organisations membres d'ISTO, en provenance du Canada, du Mexique, du Brésil et du Chili. La section Amériques est présidée par Sergio Rodríguez Abitia, représentant de *CCC Consultores* et compte sur deux vice-présidents, Francisca Retamal, représentante de la *Subsecretaría de Turismo de Chile* et du *Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR* et Alberto d'Aurea, représentant du *Serviço Social do Comércio Departamento Nacional - SESC DN* ainsi que sur Vincent Bérubé, trésorier, représentant des *Auberges de Jeunesse du St-Laurent*.

Complétant ce conseil d'administration, les représentants suivants : Flavia Roberta Cortez du *Serviço Social do Comércio Sao Paulo - Sesc SP*, Gerardo Pérez pour *AltaMex* et Oscar León Trujillo.

La représentation auprès des membres fut aussi intense qu'à l'habitude, particulièrement entre octobre et février. À souligner, par exemple, une formation sur le « *Tourisme social et responsable dans la société actuelle* » donnée aux opérateurs touristiques de la ville de Puebla au Mexique ainsi qu'une importante tournée de plus de 2 semaines en Colombie réalisée par la directrice pour participer à plusieurs réunions et conférences mais également en préparation d'une visite postérieure du président d'ISTO Amériques qui avait pour but de confirmer la prochaine édition de la *Rencontre des Amériques du Tourisme Social*.



Sergio Rodríguez Abitia, président d'ISTO Amériques, durant sa conférence dans l'Encuentro Nacional Académico de Turismo competitivo, sostenible e innovación dans le cadre de la Colombia Travel Expo 2019.

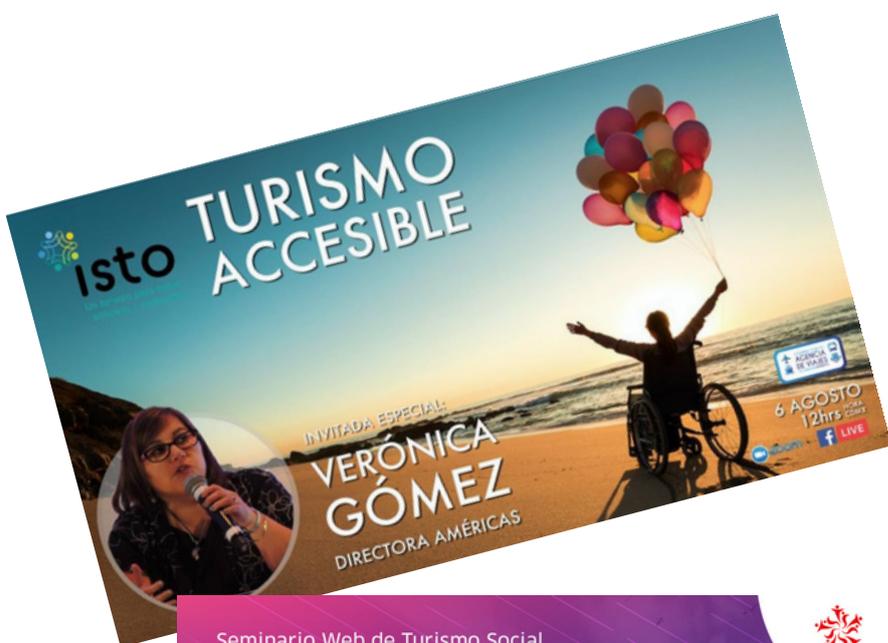
Veronica Gomez participe à la 4^e édition du Congrès International du Tourisme Accessible – CITA 2019, dans le département du Quindío en Colombie.



ISTO Amériques a encore participé à la **Foire Internationale du Tourisme – FITUR 2020**, moment fort de rencontres auprès des plus hauts dirigeants du tourisme de plusieurs pays membres et partenaires dans les Amériques. Des échanges et des réunions qui contribuent à identifier et à confirmer les activités et services à réaliser durant l’année en cours. Ce fut aussi l’occasion de présenter les informations préliminaires sur le prochain Congrès mondial du Tourisme Social aux participants du **XII FORUM DU TOURISME RESPONSABLE** à l’invitation du *Centro Español de Turismo Responsable* et de *Asociación Española de Profesionales del Turismo*.

Comme mentionné plus haut, la poursuite du Plan d’Action 2019-2021, co-construit avec les membres dans les Amériques, a pris une grande place avec la tenue des diverses réunions de coordination et les différents suivis des quatre groupes de travail qui avaient été identifiés : développement du **membership** ; **formation** en tourisme social, solidaire et durable ; identification et participation aux **événements**, foires et grandes manifestations ; préparation et obtention d’**indicateurs** du le tourisme social. Ces réunions virtuelles de travail ont été mises en pause depuis quelques mois à cause de la pandémie du Covid-19 qui a obligé à rediriger les actions de cette section en fonction des nouveaux besoins des membres.

C’est ainsi que les missions d’appui aux membres se sont poursuivies durant tout le confinement et par la suite, durant la réouverture, et ce en mode virtuel! Beaucoup d’efforts ont été mis sur la préparation, l’octroi et la participation à une importante quantité de conférences, données à distance via différentes plateformes électroniques. ISTO Amériques a répondu à chaque demande des membres en préparant divers webinaires et ce pour un public majoritairement des Amériques mais d’Europe aussi, en particulier de l’Espagne. Plus de 25 conférences, incluant la participation à des panels d’experts ont été offerts par cette section d’ISTO, et ce pour des pays aussi divers que le Chili, le Mexique, le Guatemala, la Colombie, le Pérou, le Brésil, etc.



El Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- y la Sección de Formación Turística y le invitan a participar en el webinar

“Turismo Social: una oportunidad para Guatemala”
 Conf. con Verónica Gómez, Directora de la Secretaría para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social
 7 de julio 2020
 9:30 horas
 #Tsx

en el siguiente enlace: <https://forms.gle/4NAK2JrQuaFBCS2q6>
 #elturismodelfuturo

Seminario Web de Turismo Social
Accesibilidad en Turismo, factor de mejora de la competitividad

Verónica Gómez
 Directora ISTO Américas

Conzuelo Contreras
 Encargada Nacional de Accesibilidad - SERNATUR

María José Navas
 Responsable del Proyecto de Turismo Accesible - Ministerio de Turismo de Ecuador.

MODERADOR: **Jorge Alejandro Reyes Hurtado**, Director General de Estrategia Turística del MINCETUR.

Turismo social

PLATAFORMA WEBINAR JAM
Jueves 25 de Junio
 10:00 a.m. Perú y Ecuador
 11:00 a.m. Canadá y Chile

Inscripciones en link de la descripción.

Ce nombre de conférences s'ajoute à la programmation proposée durant la Semaine virtuelle du tourisme social, durable et solidaire, qui a permis de montrer les bonnes pratiques des membres d'ISTO mais également de rejoindre un large auditoire professionnel en provenance des Amériques. Ce fut aussi l'occasion de mettre en avant différents partenariats entre les membres, un objectif de cette section, par exemple, la parution du livre inspiré des conférences de Sergio Rodriguez Abitia au Brésil par le Sesc National « *Circuits innovants : concevoir des circuits pour le tourisme social* » ou la publication des versions espagnole et portugaise du « *Cadre de référence pour l'accessibilité des loisirs* » et du « *Guide d'analyse de l'accessibilité des loisirs* » un **partenariat entre le Conseil québécois du loisir et le Sesc National** pour rendre accessible dans ces langues ces importants outils de diagnostic. Mentionnons aussi **l'entente de partenariat signée avec « La Route des Phéniciens - Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »**, qui a pour but de rapprocher les deux organisations tout en promouvant un tourisme pour tous avec « du contenu culturel et du sens social ».

De gauche à droite : Louis Jolin, administrateur du CQL, Sonia Vaillancourt, directrice générale du CQL, Veronica Gomez, directrice ISTO Amériques, Pierre-Paul Leduc, président du CQL, lors de l'Assemblée générale extraordinaire du Conseil québécois du loisir – CQL.



**Itinerarios innovadores:
Planificación de itinerarios
de turismo social**

**Lunes 1 de junio de 2020
14:00 - 15:00 Hora de Montreal**

Anderson Dalbone y Alberto d'Aurea, Sesc Nacional, Brasil
Sergio Rodríguez, Presidente ISTO Américas, México



À la suite de la signature, en 2019, de **l'entente de collaboration auprès du Sistema de Integración Turística Centroamericana – SITCA**, (Système d'Intégration Touristique de l'Amérique Centrale) qui a pour but d'appuyer et d'encourager le développement du tourisme social en Amérique Centrale à travers la concertation et l'articulation des divers acteurs de la région, une recherche permettant de dresser un portrait sur la situation actuelle du tourisme social et d'identifier de bonnes pratiques a été menée ces derniers mois auprès des responsables des ministères du Tourisme du Belize, du Guatemala, du Honduras, du Nicaragua, de El Salvador, du Costa Rica, du Panama et de la République Dominicaine. L'analyse et la compilation des résultats de la recherche sont en cours.

Pour terminer, mentionner aussi la participation d'ISTO Amériques aux réunions spécifiques et/ou des divers groupes de travail d'ISTO, tels que le séminaire de réflexion d'ISTO, les réunions du comité exécutif et du conseil d'administration, les réunions de la Commission internationale sur les politiques sociales du tourisme et du groupe de travail sur le Tourisme Accessible.

S'ajoute à cela l'appui au Secrétariat d'ISTO concernant les diverses réunions et différents suivis du Comité programme et du Comité organisateur en amont de la préparation du prochain Congrès Mondial du Tourisme Social, qui aura lieu au Pérou.

Un travail important de mobilisation et de convocation des membres en provenance des Amériques mais également une active participation à la planification, à la préparation et à la tenue de la Semaine virtuelle du tourisme social, durable et solidaire, font aussi partie des contributions de cette section durant cette période.



EUROPE

La section Europe d'ISTO a entrepris en 2019-2020 une série d'actions dans la lignée du **plan stratégique 2015-2020** adopté à Sao Paulo par le Comité de coordination Europe, sous la présidence de Fabrizio Pozzoli et la direction de Luc Gobin.

Soulignons la participation à des initiatives lancées par la Commission européenne et le Parlement européen ainsi que plusieurs actions dans le domaine de l'innovation, du tourisme des jeunes et du tourisme pour tous.

2020 a été l'année de la **clôture de projets européens** tels que PROFIT et Backpacker Europe qui ont requis un travail administratif conséquent.

Cette année a aussi été marquée par l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le secteur touristique. La priorité de la section a donc été à la **gestion de crise** pour ses membres.

Réunion annuelle

La réunion annuelle de la section Europe a eu lieu en octobre 2019 lors de l'Assemblée générale à Paris, en France. Les résultats des projets européens Backpacker et PROFIT y ont été présentés.

Le comité de coordination n'a malheureusement pas pu se réunir en 2020 suite à la pandémie.

Celui-ci est composé de Fabrizio Pozzoli (Federcultura Turismo - Italie), Marc Pili (Vacances Ouvertes - France), Michel Vandendriessche (PASAR - Belgique), Benoît César (Kaleo - Belgique), Francisco Madelino (FUNDAÇÃO INATEL - Portugal), Muriel Antoniotti (Tourisme Auvergne Rhône-Alpes - France), Corinne Makowski (Secours Populaires - France), Nathalie Nouel (Secours Catholique), Andrea Pintér (Fondation nationale hongroise pour les loisirs - Hongrie), Valeria Gherardini (FICTUS - Italie), Pierpaolo Chiumera (Endas - Italie), Gianluca Pastoreli (Diesis).



Luc Gobin,
directeur d'ISTO Europe

Représentation

- Septembre 2019, Bruges (Belgique) : réunion sur l'avenir du tourisme par Visit Flanders, l'office du tourisme belge flamand.
- Septembre 2019 : plusieurs événements de clôture du projet PROFIT avec les régions partenaires à Vlissingen (Pays-Bas), Douvres (Kent- Royaume-Uni), Pas de Calais (France) et Coxyde (Belgique) où ISTO a présenté ses résultats.
- Décembre 2019, Genk (Belgique) : Le centre de participation aux vacances de Visit Flanders a tenu sa réunion annuelle où les résultats et les plans futurs de leur travail ont été discutés.

Innovation – projet PROFIT

Le projet PROFIT(PROfessional Framerwork for Innovation in Tourism) a été conclu fin 2019 pour l'opérationnel et début 2020 pour l'administratif. **Les résultats** ont été présentés dans les régions partenaires et la **publication d'ISTO « Innovation in social & sustainable tourism »** a été distribuée. Celle-ci met en avant les résultats du projet, principalement la conception de services pour le tourisme social.

Tourisme des jeunes – projet Backpacker Europe

Le projet Backpacker Europe, débuté le 1er mars 2018, a touché à sa fin le 31 décembre 2019. Les partenaires issus de Belgique, France, Italie et Allemagne ont défini les opportunités dans leurs pays et régions et ont réalisé un **guide pratique** pour adapter le projet à d'autres lieux.

Start to Backpacker Europe



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Alliance du manifeste européen du tourisme

Avec une soixantaine d'autres acteurs européens du tourisme, ISTO a **signé plusieurs manifestes** de la "European Tourism Manifesto Alliance" afin d'appuyer l'importance du tourisme en Europe. Dans plusieurs courriers, l'accent a été mis sur la crise du COVID-19 et l'impact de celle-ci sur les entreprises (y compris celles du tourisme social et du tourisme pour les jeunes). Une attention particulière a été accordée aux travailleurs du tourisme et à l'importance de la durabilité dans le secteur.

ISTO a également signé une demande de report d'un an de la date limite de mise en œuvre des nouvelles règles de paiement en ligne, actuellement fixée au 31 décembre 2020. En effet, le risque est que ces règles freinent la relance du secteur.

Lettres à la Commission européenne

En mai 2020, Patrick Brault, Président intérimaire d'ISTO, a écrit à Ursula von der Leyen, **Présidente de la Commission européenne** et à Thierry Breton, **Commissaire européen en charge du marché intérieur**. Dans ces lettres, Patrick Brault a souligné l'importance de l'économie sociale et solidaire et le rôle des seniors dans la relance du tourisme. ISTO a reçu des réponses positives à ces lettres.



AFRIQUE

La section basée au Bénin et animée par Gautier Amoussou (Eco-bénin) regroupe aujourd'hui 14 organisations provenant essentiellement du Maghreb, d'Afrique de l'Ouest et de Madagascar.

Une **réunion de la section** à laquelle ont pris part une douzaine de participants s'est tenue à Ouarzazate le 28 janvier 2020 à l'occasion de la dernière édition du *Forum international du tourisme solidaire (FITS)*. Cette réunion a permis de présenter les nouveaux développements d'ISTO et d'échanger sur les attentes des membres de la section. En matière de communication, le Groupe « WhatsApp » de la section Afrique continue d'être le principal outil d'échange d'information entre les organisations membres.

Parmi les initiatives réalisées chez les membres de la section, il convient de souligner les suivantes :

- Organisation par ATLED – Les Amis de la Nature en Algérie de **randonnées « Ski de fond sur sable »** à travers les dunes de sable du sud-ouest algérien pour groupe de visiteurs français en janvier 2020.
- Présentation en mai 2020 d'un **dossier de candidature** – avec lettre d'appui d'ISTO - de l'association Batoufam Tourisme et Loisirs (Cameroun) auprès du Fonds international pour la diversité culturelle de l'UNESCO en vue d'obtenir un financement pour 2021 de son programme de développement socio-économique « Lepeughe » qui inclut l'organisation d'un Séminaire sur les bonnes pratiques du tourisme culturel et solidaire en Afrique.
- **Mémorandum des associations de tourisme et d'hôtellerie** – incluant la Fédération béninoise des organisations du tourisme responsable et solidaire (FBO-TRS) adressée aux pouvoirs publics en avril 2020 en vue d'obtenir une aide pour le secteur du tourisme en raison de la crise du COVID-19.
- **Séminaire stratégique de formation et d'orientation des acteurs territoriaux** dans le cadre de l'initiative « Entreprenariat touristique communal intégré » organisée par Eco-Benin les 16-17 juillet 2020 sous le patronage de divers organismes dont ISTO.



15 adhésions

- **Vision Solidaire International**
Burkina Faso
- **Batoufam Tourisme et Loisirs**
Cameroun
- **Interrías – Viajes Fidterra**
Espagne
- **Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y orgánica – PREDIF**
Espagne
- **Parcours**
France
- **Center for Environmental Governance – CEGO**
Ghana
- **Auberges de jeunesse Charente Maritime**
France
- **MahayExpédition**
Madagascar
- **Réseau malien pour le tourisme responsable et durable REMATOURD**
Mali
- **Centro Metropolitano de Convenciones Tijuana-Playas de Rosarito-Tecate**
Mexique
- **Centro Vacacional IMSS Oaxtepec**
Mexique
- **Instituto Nicaragüense de turismo INTUR**
Nicaragua
- **Criterio Consultores E.I.R.L.**
Pérou
- **Red Constarricense de Turismo Accessible**
Costa Rica
- **Excelia Group - La Rochelle Tourism and Hospitality School**
France

13 retraits

- **Centrum voor Jeugdtoerisme CJT**
Belgique
- **International Hainaut Tourisme – Teralis**
Belgique
- **GIE Vacances Loisirs Activ**
France
- **Innovative Services**
France
- **VTF**
France
- **Hungarian National Foundation for Recreation**
Hongrie
- **Asociación Mexicana de Agencias de Viajes Del DF (AMAV DF)**
Mexique
- **Secretaría de Turismo de la Ciudad de México**
Mexique
- **Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato**
Mexique
- **Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Morelos**
Mexique
- **Association Amoud pour le développement**
Maroc
- **Association Tadart pour le tourisme responsable et solidaire**
Maroc
- **I Viaggi del GOEL**
Italie

CHARLES-E. BÉLANGER, DIRECTEUR



Le contexte international lié à la crise du COVID-19 oblige un grand nombre d'acteurs publics comme privés à revoir leurs **politiques, stratégies et actions de développement** en matière de tourisme. Et même si le tourisme est réputé être un secteur résilient qui finit toujours par se remettre des crises et poursuivre sa croissance, il y a maintenant un retour à la situation d'avant crise qui ne sera plus possible et qui d'ailleurs, pour plusieurs, n'est pas souhaitable surtout lorsqu'on pense aux effets dévastateurs qu'ont entraîné les phénomènes de sur-tourisme et les impacts négatifs sur l'environnement.

La crise en cours a en effet révélé la vulnérabilité de destinations et territoires trop dépendants du tourisme devenus souvent une sorte de monoculture dont la fragilité est encore plus grande lorsqu'elle repose majoritairement sur la clientèle internationale.

Pour plusieurs, **privilégier les clientèles locales et régionales** est d'ailleurs une perspective que les opérateurs ont commencé à réintégrer de manière positive dans leurs discours.

Il y a aussi, de plus en plus, une prise de conscience sur le fait que chaque acteur doit payer pour l'empreinte qu'il laisse sur le climat et que le vrai prix doit être acquitté même si la taille du marché doit être réduite.

Pour ISTO et ses membres, cette crise représente une opportunité pour mettre en avant **les valeurs et actions** qu'elle prône depuis longtemps et qui peuvent davantage bénéficier d'une meilleure écoute de la part des acteurs du tourisme.

C'est le cas pour la mise en œuvre des ODD dans le secteur mais aussi pour le développement de véritables politiques sociales du tourisme qui favorisent un tourisme de proximité qui soit accessible et responsable.

La valorisation de ces divers points doit se faire à l'occasion de notre prochain Congrès mondial et de la Semaine internationale du tourisme pour tous, durable et solidaire, lors des actions menées pour recruter de nouvelles organisations membres ainsi que par les activités de représentation qu'ISTO est appelé à faire.





Mais, tel que cela a été abordé au cours des derniers mois, ISTO doit concrétiser un projet de grande ampleur afin de consolider ses atouts. Il s'agit de réaliser un **Observatoire du tourisme social et solidaire**. Cet observatoire qui devrait regrouper des données statistiques, des textes législatifs, des bonnes pratiques, des bibliographies spécialisées et produire des rapports thématiques, pourrait englober le travail réalisé au sein des commissions sur les politiques sociales, sur le tourisme responsable et solidaire ou sur la mise en œuvre des ODD.

Le tout permettrait d'assurer une cohérence et d'avoir une notoriété internationale. Ce serait aussi un cadre parfait pour mettre à contribution les ressources de l'Alliance pour la formation et la recherche.

Il s'agit certes d'un objectif ambitieux mais nécessaire pour assurer la pérennité d'ISTO.

C'est pourquoi ISTO doit absolument bénéficier du **soutien solidaire de tous ses membres** au cours des prochains mois afin de promouvoir nos valeurs communes d'un tourisme raisonné en lien avec son ADN.

Il nous faudra traverser la crise actuelle dans les meilleures conditions possibles mais il est important que tous les membres prennent conscience de l'importance d'apporter collectivement à ISTO les moyens politiques et financiers qui lui permettent de mener une action internationale qui bénéficie à toutes les organisations membres, qu'elles soient des autorités publiques ou des acteurs engagés en faveur d'un tourisme pour tous, durable et solidaire.

LES MEMBRES D'ISTO

Allemagne

- BundesForum Kinder und Jugendreisen e.V.
- CareMed
- TourCert

Algérie

- Association de Tourisme et de Loisirs, Echanges de jeunes et de développement Durable (ATLED)

Australie

- Magical Getaway Foundation

Belgique

- AEP - Centre national de services de vacances
- AlterBrussels
- Altervoyages
- AMT Concept
- Centre Vincent Van Gogh - CHAB
- Commissariat Général au Tourisme - Région Wallonne - CGT
- Commission Communautaire Française - Direction d'administration des Affaires culturelles et du Tourisme
- Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens- Communauté Germanophone
- JEKA vzw
- Joie et Vacances (Floréal Group)
- Kaleo
- La Rose des Sables ASBL
- Les Auberges de Jeunesse
- NZ Vakantie
- Office National des Vacances Annuelles - ONVA
- PASAR
- Ter Helme vzw
- VACA vzw
- ViaVia Tourism Academy
- VISITFLANDERS
- Vlaamse Jeugdherbergcentrale - VJH
- Volkstoerisme vzw

Bénin

- Fédération Béninoise des Organisations du Tourisme Responsable et Solidaire FBO-TRS

Biélorussie

- Valoshki Solnechnyj Krug

Bolivie

- Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario RED TUSOCO

Brésil

- Araribá Turismo & Cultura
- Flanar Turismo
- Serviço Social do Comércio - SESC São Paulo
- Serviço Social do Comércio - SESC/ Administração Nacional
- Serviço Social do Comércio - Administração Regional do Estado de Minas Gerais - SESC MG
- Serviço Social do Comércio - Administração Regional do Rio Grande do Sul - SESC/RS

Burkina Faso

- Vision Solidaire International

Cameroun

- Alliance des Femmes de la Réserve de Campo Ma'an - Afrecam
- Batoufam Tourisme et Loisirs

Canada

- Auberges de jeunesse du Saint Laurent Inc. - HI Canada - région St-Laurent
- Conseil Québécois du Loisir - CQL
- Global Tourisme
- Hostelling International-Canada

Chili

- Asociación de Turismo Rural A.G. ACHITUR
- Grupo Novojet
- Servicio Nacional de Turismo SERNATUR

Colombie

- Caja de Compensacion Familiar Comfenalco Antioquia

Costa Rica

- Coopérative BoaPaz
- Fundación Calidad de Vida para Personas con Cáncer (FUNCAVIDA)
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- País de Paz
- Red Costarricense de Turismo Accesible

Espagne

- Generalitat de Catalunya
- Fundació
- Gaspar España – CETT
- Interrias
- KOAN Consulting
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales – IMSERSO
- Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y orgánica PREDIF

France

- Acteurs du Tourisme Durable - ATD
- Agence Nationale pour les Chèques-Vacances - ANCV
- ANCAV-SC
- Association Européenne de la Route D'Artagnan
- Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire - ATES
- Association Tourisme & Handicaps
- Auberges de jeunesse Charente Maritime
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Comité régional de tourisme d'Occitanie
- Conseil général des Pyrénées-Atlantiques
- Conseil Régional d'Aquitaine
- Conseil Régional de Bretagne
- CPCV Île de France-Centre de formations et de rencontres internationales
- Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme – ESCAET
- Ethic étapes

- FIAP-Jean Monnet
- Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme – IREST
- Jeunesse au Plein Air - JPA
- La ligue de l'enseignement - Vacances pour Tous & Vacances Passion
- La Rochelle Tourism and Hospitality School - Excelia Group
- Les Oiseaux de Passage
- Les Villages Clubs du Soleil
- Ministère de l'économie et des finances- Direction générale des entreprises (DGE) - Sous-direction du tourisme
- Parcours
- Secours catholique
- Secours Populaire
- Union des association de tourisme et de plein air – UNAT
- Université d'Angers - UFR ITBS – ESTHUA
- Vacances et Familles
- Vacances Léo Lagrange
- Vacances Ouvertes - VO
- Vacances ULVF
- VVF Villages

Ghana

- Center for Environmental Governance – CEGO

Guatemala

- Instituto Guatemalteco de Turismo

Guinée-Bissau

- Adunatours
- Kassumay Tours

Haïti

- Université Queensland - UQ

Honduras

- Instituto Hondureño de Turismo

Hongrie

- Agence Nationale de Tourisme

International

- Diesis
- Fédération Internationale de Camping et de Caravanning - FICC
- International Cooperatives Association - ICA
- World Youth Student & Educational Travel Confederation - WYSE-TC

Italie

- Associazione Italiana Cultura e Sport - AICS
- Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR
- AURIGA Società Consortile Cooperativa Sociale
- Borghi Autentici d'Italia
- Centro Turistico Giovanile - CTG
- Ente Nazionale Democratico di Azione Sociale - ENDAS
- Ente Nazionale Tempo Libero - ENTEL MCL
- Federazione Italiana degli Enti Culturali, Turistici e Sportivi- FICTUS
- Federazione Italiana Tempo Libero - FITEL
- Federcultura Turismo Sport Confcooperative
- Happy Age
- I Borghi Più Belli d'Italia
- Istituto Cooperazione Economica Internazionale - ICEI
- La Rosa Dei 4 Venti
- LEGACOOOP TURISMO
- Legambiente
- Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento Turismo
- PromoTurismoFVG
- Regione Emilia-Romagna
- Unione nazionale Pro Loco d'Italia UNPLI

Kirghizistan

- Uyacha Mountains Nest

Madagascar

- Antso Re
- MahayExpédition

Mali

- Association Dunanba
- Association malienne pour la promotion du tourisme social – AMPTS

- Réseau malien pour le tourisme responsable et durable REMATOURD

Mauritanie

- ONG El Velah

Mexique

- Altamex
- Ayuntamiento de Puebla
- Ayuntamiento de Xalapa
- CCC Consultores
- Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable CIDES
- Centro Metropolitano de Convenciones Tijuana-Playas de Rosarito-Tecate
- Centro Vacacional IMSS Oaxtepec
- Consejo Intermunicipal Pro Turismo Morelos
- Escuela Superior de Turismo (EST)
- Municipio de León
- Secretaría de Turismo del Estado de Tamaulipas
- Secretaría de Turismo – SECTUR

Nicaragua

- Instituto Nicaragüense de turismo INTUR
- Red Nicaraguense de Turismo Rural Comunitario – RENITURAL

Paraguay

- Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay – SENATUR

Pérou

- Criterio Consultores E.I.R.L.
- Fundación Peruana de Turismo Social
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR
- Promotora de integración y de Turismo Educativo Juvenil – INTEJ
- Alfa Viajes y Servicios Generales EIRL

Portugal

- Fundação INATEL

Porto Rico

- Puerto Rico de Aventura Educa

République Dominicaine

- Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC)

Roumanie

- Romanian Mountain Guides Association

Royaume-Uni

- Family Holiday Association - FHA
- Mountains 4 All
- Visit Scotland

Russie

- Russian International Academy for Tourism – RIAT

Slovénie

- NEC Notranjska ecological centre, Cerknica

Suisse

- Caisse Suisse de voyage Schweizer Reisekasse – REKA

Togo

- Association Initiatives Plus

Membres de l'Alliance en formation et recherche**Membres individuels**

- Universidad Nacional del Sur, Argentine
Erica Schenkel
- Université Libre de Bruxelles, Belgique
Anyia Diekmann
Martin Vincent
- Haute École Galilée/ISALT, Belgique
Michel Legros
John Van Den Plas
- Universidade de São Paulo, Brésil
Marcelo Vilela De Almeida
- UQAM, Canada
Louis Jolin
Mohamed Reda Khomsi

- Larnaca College, Chypre
Konstantinos I. Kakoudakis

- University of Eastern Finland, Business School, Finlande
Raija Komppula

- Université Cadi Ayyad, Maroc
Si Mohamed Ben Massou

- Kazimierz Wielki University, Pologne
Hanna Michniewicz-Ankiersztajn

- Universidade de Lisboa, Portugal
Carlos Cardoso Ferreira

- Universidade de Aveiro, Portugal
Joana Lima

- Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
Andreia Moura

- University of Nottingham, Royaume-Uni
Scott McCabe

Membres institutionnels

- Fundacion G. Espuña – Grupo CETT, Espagne
Maria Abellanet i Meya
- Université d'Angers, France
Laurence Moisy
- ESCAET, France
Constance Huckendubler
- IREST, France
Francesca Cominelli
- Escuela Superior de Turismo, Mexique
Maria Guadalupe Vargas Jacobo
- Russian International Academy for Tourism, Russie
Evgueny Trofimov

Rédaction et contenu

Isabel Novoa

Patrick Brault

Charles-E. Bélanger

Veronica Gomez

Luc Gobin

Marine Delacroix

Jacques Rayet

Mise en page

Marine Delacroix

Responsable de la publication

Yves Godin

Organisation internationale du tourisme social (ISTO)

Rue Haute 26-28, 1000 Bruxelles, Belgique

<https://isto.international>

