Comisión de Políticas Sociales de Turismo

isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

isto.international

CPST Boletín
N. 2 - Septiembre 2020

¿Quiénes somos?

La Comisión de Políticas Sociales de Turismo (CPST) forma parte de los **grupos de trabajo** de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO).

Se constituyó en Abril de 2019 y tiene como **objetivo** ser un foro de debate, interacción y propuestas en materia de políticas sociales del turismo para permitir a las autoridades públicas y otros organismos competentes **conocer mejor** los mecanismos existentes, **evaluar** sus fortalezas y debilidades y **promover** su utilización.

Este **boletín** está elaborado para proporcionarles algunas **ideas interesantes** y actualizadas sobre el turismo.

Para obtener más información sobre los grupos de trabajo de ISTO, **haga clic aquí.**

Introducción

En el anterior boletín de la Comisión le hemos presentado los resultados preliminares relacionados con la investigación en Europa y la participación en el turismo en Europa utilizando la información más actualizada de Eurostat.

En esta edición, se ha **centrado la atención** en las **Américas**. Aquí encontrarán los resultados preliminares de la investigación realizada durante los últimos meses sobre las políticas en el continente americano en materia de turismo social. Este trabajo **debe continuar** para tener un **conocimiento más completo** de las políticas e iniciativas existentes de turismo social en el continente americano.

El objetivo de la investigación ha sido **identificar las políticas que permiten a los países y/o regiones** desarrollar el turismo social desde la esfera pública.

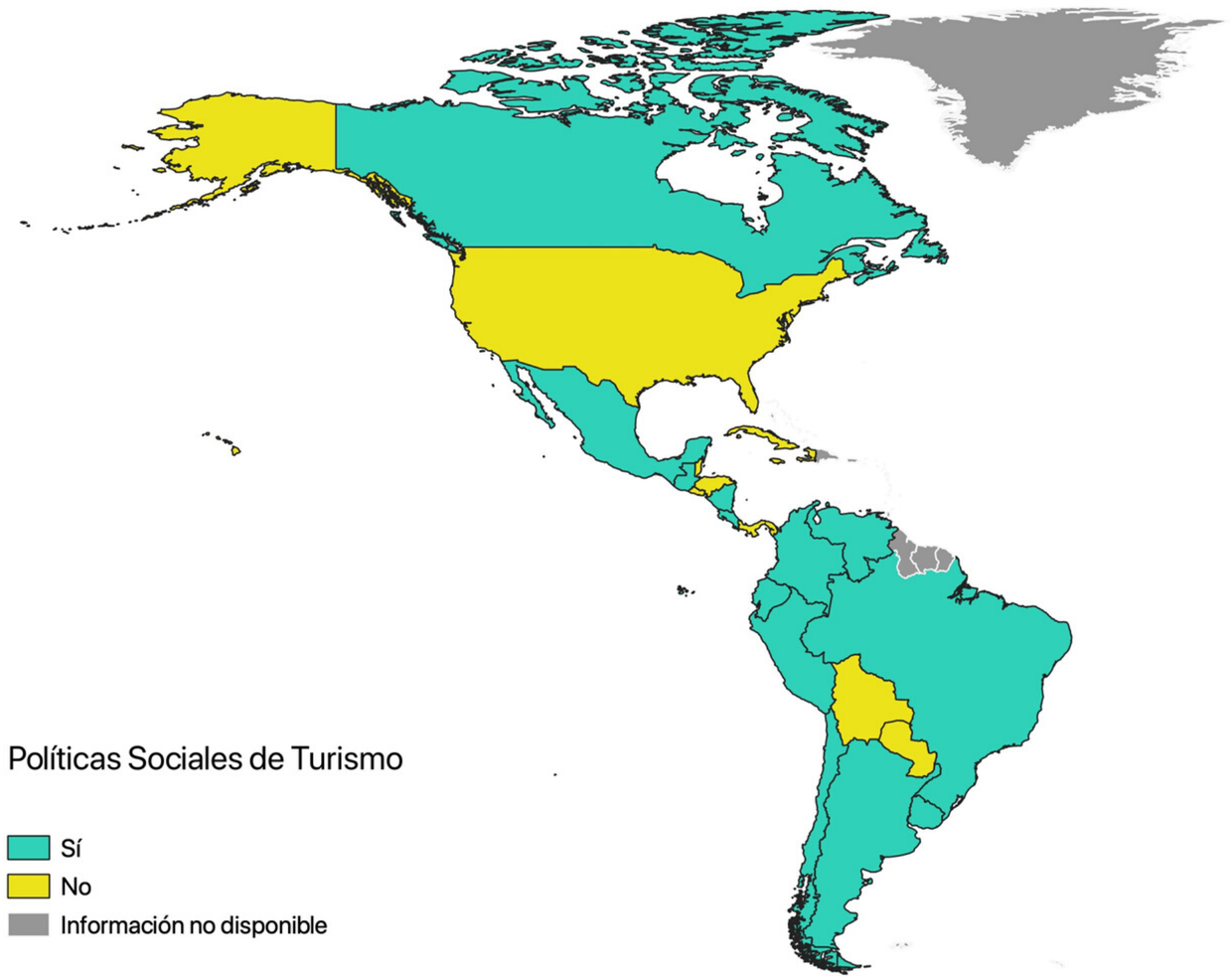
¿Qué países de las Américas tienen políticas relacionadas con el turismo social?

isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

isto.international

Países de las Américas que tienen políticas relacionadas con el turismo social



Fuente: Capa descargada desde http://tapiquen-sig.jimdo.com. Carlos Efraín Porto Tapiquén. Orogénesis Soluciones Geográficas. Porlamar, Venezuela, 2015.

Como muestra el mapa, la **mayoría de los países** de América tienen **políticas relacionadas con el turismo social.** En particular, 13 de los 23 países investigados las tienen.

Cabe destacar que de los **13 países que cuentan con políticas de turismo social** 12 de ellos son de ámbito nacional; mientras que Canadá cuenta con una política provincial para Quebec relacionada con el turismo social y México cuenta con una política nacional de turismo social, como también 24 de sus 32 Estados mencionan el turismo social en sus Leyes Estatales de Turismo.

Es interesante que la **mayoría de los países definan el turismo social** en sus legislaciones turísticas. Sin embargo, no todos ellos tienen información disponible sobre programas o acciones enfocadas a su implementación o apoyo.

Esto puede deberse a que la prioridad se establece en otras iniciativas turísticas, o a que la comunicación de aquellas de turismo social se hace de forma local y dirigida directamente a los grupos objetivo.

A modo de ejemplo, los **países** que tienen información disponible en línea sobre sus iniciativas de turismo social son: **Argentina**, **Canadá**, **Chile**, **Guatemala**, **México**, **Uruguay** y **Venezuela**.

Más que leyes de turismo...

Más allá de la legislación turística en sí misma, hay 7 países que incluyen el **turismo social** como parte de sus **estrategias turísticas y planes de desarrollo**. En particular:

- **Brasil** lo considera en el "Plan Nacional de Turismo 2018-2022".
- **Chile** lo incluye en la "Política Nacional de Turismo" y en la "Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020".
- **Colombia** lo considera en el "Plan Sectorial de Turismo 2018-2022" e incluso tiene una "Política de Turismo Social" específica.
- **Costa Rica** ha desarrollado el "Reglamento de Turismo Social".
- **Ecuador** ha considerado el turismo social en el "Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible 2020" .
- **Guatemala** lo ha incluido en la "Política Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2022".
- **Perú** lo ha considerado en el "Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025".

Conclusiones

There is no doubt that in the Americas **social tourism is a relevant topic**. While some countries have strong policies of social tourism, others are still in the process of developing them. We **aspire** to see **more countries involved** in social tourism, implementing **more initiatives** that will allow access to tourism to those who cannot do it due to different barriers.

As presented previously, in some countries **policies include plans and strategies**, and some of them should be redesigned soon. We expect that social tourism will **continue to be part of them**, and that more destinations will also include them in their strategies.

Further research needs to be done to identify more initiatives of social tourism available, particularly thinking in those countries were the communication is done directly to target groups and not necessarily online.

Conclusiones

No hay duda de que en América el **turismo social es un tema relevante**. Si bien algunos países tienen políticas fuertes de turismo social, otros están todavía en proceso de desarrollarlas. **Aspiramos** a que **más países se involucren** en el turismo social, implementando **más iniciativas** que permitan el acceso al turismo a aquellos que no pueden hacerlo debido a diferentes barreras.

Como se ha expuesto anteriormente, en algunos países **las políticas incluyen planes y estrategias**, y algunas de ellas deberían rediseñarse pronto. Esperamos que el turismo social **siga formando parte de ellas,** y que más destinos las incluyan también en sus estrategias.

Es necesario **seguir investigando** para identificar más iniciativas de turismo social disponibles, especialmente pensando en aquellos países donde la comunicación se hace directamente a los grupos objetivo y no necesariamente en línea.

CPST Boletín
N. 2 - Septiembre 2020

Preparado por **Sabrina Urrutia**
Pasante de Investigación

Supervisado por:
Marie-Odile Beau
Presidenta de la Comisión de Políticas Sociales de Turismo de ISTO
&
Anya Diekmann
Coordinadora de la Alianza de Formación e Investigación de ISTO

isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

isto.international