Commission sur les Politiques Sociales du Tourisme

isto

Un tourisme pour tous
durable et solidaire

isto.international

CPST Bulletin
N. 1 - Juillet 2020

Qui sommes-nous ?

La Commission sur les Politiques Sociales du Tourisme (CPST) fait partie des **groupes de travail** de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (ISTO).

Elle a été créée en avril 2019 et son **objectif** est de fournir un lieu de débat, d'interaction et de propositions en matière de politiques sociales du tourisme afin de permettre aux autorités publiques et aux autres organismes concernés de **mieux comprendre** les mécanismes existants, d'**évaluer** leurs forces et leurs faiblesses et de **promouvoir** leur utilisation.

Ce **bulletin** a été élaboré pour vous fournir des **informations intéressantes** et actualisées sur le tourisme.

Pour plus d'informations sur les groupes de travail d'ISTO, **cliquez ici.**

Introduction

Pendant la dernière **Assemblée Générale d'ISTO** (Octobre 2019), les résultats préliminaires de la recherche sur les politiques sociales du tourisme en **Europe** ont été présentés.

Grâce aux informations fournies par Eurostat (2018), il a été possible d'**identifier des liens** entre les données présentées et les politiques sociales du tourisme étudiées.

Bref résumé de la présentation de la Commission lors de la dernière Assemblée générale

- Il existe des **niveaux importants de tourisme domestique** dans les pays européens.
- Pour les pays européens, la moyenne des voyages hors Europe est d'environ 10 %.
- Une tendance a été identifiée : **plus le pays est petit, plus les vacanciers sortent du pays.** Par exemple :
  - Au **Luxembourg**, seulement 0,7 % de la population reste dans le pays pour les vacances, et 81,5 % voyage à l'intérieur de l'Europe ; tandis que 17,9 % le fait en dehors de l'Europe.
  - En **France**, 81,3 % des voyages sont nationaux, 13 % sont effectués en Europe et 5,7 % ont une destination hors Europe.
  - En **Allemagne**, 43,3 % de la population passe ses vacances à l'intérieur du pays, 41,3 % voyage en Europe et 15,4 % hors Europe.

Bref résumé de la présentation de la Commission lors de la dernière Assemblée générale

Il est possible d'identifier certaines **corrélations** avec le tourisme social. 12 des 27 pays européens considérés par Eurostat n'ont pas de politique de tourisme social. Cependant, certains d'entre eux ont mis en place des programmes ou des actions de tourisme social.

Les **politiques sociales du tourisme varient** d'un pays à l'autre. Elles peuvent être étudiées en fonction de leur :

- **Niveau** : national ou régional.
- **Autorité** responsable.
- Groupes **cibles**.
- **Objectif** du programme / de l'action.
- **Régime de financement** : les subventions peuvent se concentrer sur la personne, les organisations ou les bâtiments.

Pourquoi faire des recherches sur les politiques sociales du tourisme ?

Cette recherche est **importante** et doit être considérée comme un **processus itératif** qui permettra de :

- Identifier de potentiels membres d'ISTO qui **renforceraient le réseau** et lui donneraient **plus d'influence** grâce à son pouvoir de représentation plus large.
- **Analyser** les différents **concepts et significations** utilisés en matière de tourisme social dans les différents pays.
- **Affiner les définitions** à long terme.
- Comprendre le **développement des politiques de tourisme social.**

Quelle est la proportion de personnes qui partent en vacances en Europe ?

Informations fournies par Eurostat
Janvier 2020

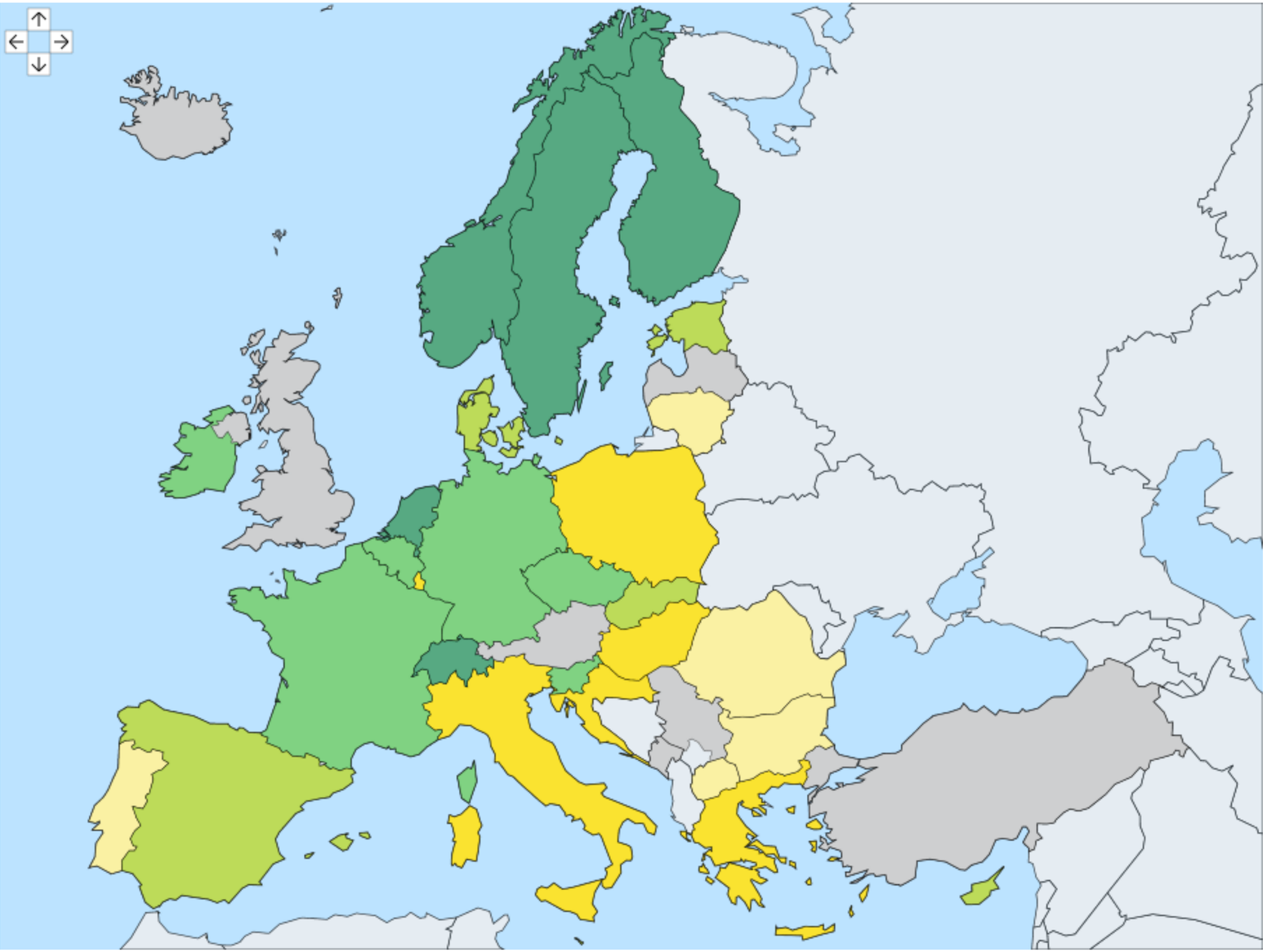
isto

Un tourisme pour tous
durable et solidaire

isto.international

Participation au tourisme pour des motifs personnels

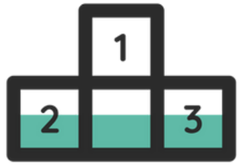
% par rapport à la population totale du pays



La carte montre la **part de la population** qui est partie en vacances - c'est-à-dire à des fins personnelles pour un minimum de 4 nuits - **en Europe au cours de 2018.**

Top 10 Pays Européens

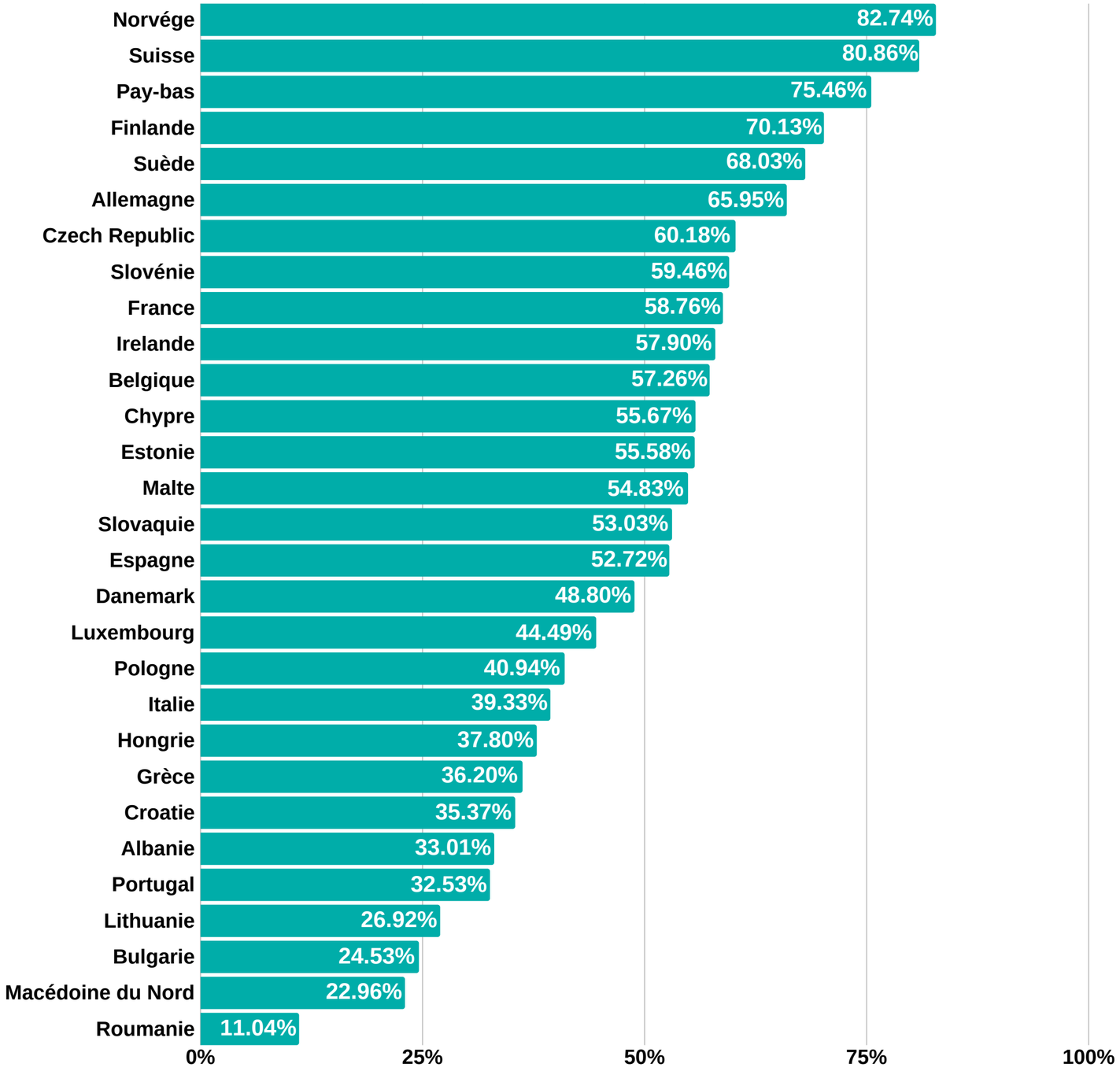
Norvège :	82.74%
Suisse :	80.86%
Pays-bas :	75.46%
Finlande :	70.13%
Suède :	68.03%
Allemagne :	65.95%
Rép. Tchèque :	60.18%
Slovénie :	59.46%
France :	58.76%
Irelande :	57.90%



82,74 % des citoyens norvégiens sont partis en vacances en 2018, alors que seulement **11,04 % des Roumains** l'ont fait.

Source : Eurostat (2020)

Ranking 2018



Source : Eurostat (2020)

Par rapport à 2017, **l'Estonie et l'Allemagne affichent la plus forte augmentation** de personnes partant en vacances.

En **Estonie**, 11,71 % de personnes supplémentaires sont parties en vacances en 2018, tandis qu'en **Allemagne**, 4,51 % de personnes supplémentaires l'ont fait.

Par contre, le **Luxembourg et le Danemark ont connu la plus forte baisse** entre 2017 et 2018.

30,69 % de **Luxembourgeois** en moins sont partis en vacances en 2018, alors que 11,90 % de **Danois** en moins sont partis en vacances.

Pour plus d'informations, cliquez ici.

CPST Bulletin
N. 1 - Juillet 2020

Préparé par **Sabrina Urrutia**
Stagiaire de Recherche

Supervisé par :
Marie-Odile Beau
Présidente de la Commission des Politiques Sociales du Tourisme d'ISTO
&
Anya Diekmann
Coordinatrice de l'Alliance de Formation et Recherche d'ISTO

isto

Un tourisme pour tous
durable et solidaire

isto.international