Medidas para promover el Turismo Doméstico después de la COVID-19 alrededor del mundo

Boletín Especial

Semana Virtual de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible

Junio 2020

isto

Un turismo para todos solidario y sostenible

isto.international

CONTENIDO

Presentación 3
Australia 4
Bélgica 4
China 4
Corea del Sur 5
Costa Rica 5
Croacia 5
España 6
Francia 6
Guatemala 6
Islandia 7
Italia 7
Marruecos 7
México 8
Perú 8
Polonia 8
República Checa 9
Tailandia 9
Vietnam 9
Zimbabue 10
Fuentes 11-12

PRESENTACIÓN

ISTO junto con sus miembros, ha estado preparando la primera Semana Internacional de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible. Sin embargo, los planes tuvieron que adaptarse para hacer frente a las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19. Por lo tanto, la **Semana Virtual de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible** se presenta en formato digital.

¿Cómo se va a recuperar el turismo? Se entiende que, en términos generales, uno de los primeros pasos será la reactivación del **turismo doméstico**. Factores como la seguridad, el ingreso disponible y las restricciones de viaje, harán del turismo doméstico un actor importante en la fase de reactivación. En el marco de la Semana Virtual hemos recopilado información entre mediados de abril y mediados de mayo para **identificar las diferentes medidas adoptadas por diversos gobiernos** con el fin de impulsar la industria en su mercado nacional.

Este boletín se une a los **webinarios, textos y vídeos** creados por ISTO y sus miembros. Su **objetivo es informar** sobre las medidas adoptadas para apoyar el turismo doméstico, pero también para **motivar más acciones** como éstas en todo el mundo.

Este panorama internacional presenta las medidas adoptadas en **África, Asia, Europa, América Latina y Oceanía**. Se centran principalmente en las **campañas de comunicación** dirigidas al turismo doméstico, pero también hay que destacar las iniciativas que van un paso más allá. Hay ciertos países, como la República Checa, Islandia e Italia, por nombrar algunos, que quieren desarrollar planes de **bonos de vacaciones** para sus ciudadanos.

Si bien queremos que el sector turístico se recupere pronto, también creemos que es el momento de pensar más en ***cómo* queremos que se desarrolle**. En esta línea, el Comité Ejecutivo de ISTO invita a todos los actores del turismo a **adoptar un *turismo sensato***. Les invitamos a leer el **texto aquí**, y a ser parte de esta iniciativa.

*[...] ¡es necesario **repensar el turismo** y reintegrarlo en una visión social mucho más amplia! Necesitamos rehabilitar esta noción esencial de "vacaciones". Una que priorice el **bienestar** de cada individuo, que busque la **sostenibilidad** en sus inversiones, que respete el **medio ambiente** y los **territorios,** que fomente el **encuentro entre anfitriones y huéspedes,** que se esfuerce por una distribución **justa y equitativa** del crecimiento económico y que favorezca el empleo local.*
En resumen, hay que liderar e imaginar el turismo del mañana, para que sea "sensato".
- Comité Ejecutivo de ISTO

AUSTRALIA

Sidney, Australia

Australia, fuertemente afectada por los incendios forestales, había creado un fondo destinado a la reactivación de la industria turística. Ahora, debido a la COVID-19, **el fondo ha sido reforzado y ampliado** para llegar a los afectados por las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia de coronavirus.

El paquete de Turismo de Rebuilding of Australia, incluye 20 millones de AUD para la campaña "**Holiday Here This Year**" (Vacaciones Aquí Este Año).

BÉLGICA

La región flamenca de Bélgica ha intervenido para apoyar el sector turístico y su reactivación ante las consecuencias que la COVID-19 tendrá en la industria.

Para ello, se ha asignado un presupuesto de **5 millones de euros** para proyectos de **turismo juvenil y social**. Visit Flanders declaró que al principio el foco de atención se centrará en pequeños proyectos y organizaciones sociales.

Gante, Bélgica

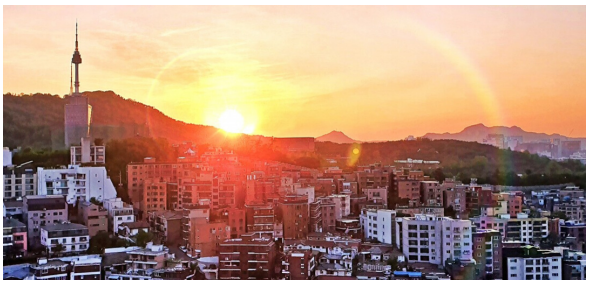
CHINA

Beijing, China

Para hacer frente a los efectos de la crisis sanitaria en el turismo, China ha elaborado **directrices para estimular el mercado doméstico**.

Una de las **estrategias de comunicación** se traduce en que los centros culturales chinos exhiban programas en línea en redes sociales como Facebook, Youtube, TikTok e Instagram. Estos programas muestran **paisajes y escenarios seleccionados** que el país tiene para ofrecer a sus habitantes.

COREA DEL SUR



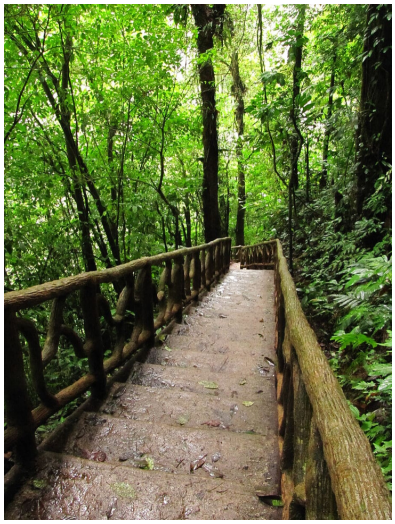
Seúl, Corea del Sur

Corea del Sur también espera reactivar la industria del turismo. Para ello, las medidas para impulsar el turismo doméstico serán las primeras que se tomen. Cabe destacar que el gobierno emitirá **cupones de descuento**, que pueden ser utilizados por sus ciudadanos para comprar entradas para **eventos culturales** y también pueden ser utilizados en los **gastos de turismo**.

COSTA RICA

Costa Rica, conocida mundialmente por sus abundantes y hermosos recursos naturales, está planeando la reactivación de su sector turístico. Las medidas tienen por objeto **motivar a los turistas nacionales a visitar su país**, así como atraer al mercado internacional en el futuro.

Para promover el turismo doméstico, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) realizará **rifas y premios que reducirán los precios de los servicios turísticos**. A través de estas acciones, los costarricenses se sentirán más atraídos a viajar por su país.



Parque Nacional Volcán Tenorio, Costa Rica

CROACIA

Split, Croacia

Antes de la crisis sanitaria, Croacia ya había planeado promover el turismo doméstico. Este año la campaña fue **"Una Semana de Descanso"** y la tarjeta de descuento Cro. Sin embargo, para adaptarse a la situación actual, el Ministro de Turismo de Croacia declaró que intentarían permitir el uso de la tarjeta Cro en los restaurantes, como se pretendía en un principio, y a través de otros servicios turísticos con el fin de **impulsar el gasto turístico doméstico**.

Además, el Ministro mencionó que los precios, especialmente en los alojamientos privados, serán más bajos este año. Ciertamente, esto permitirá a los croatas viajar por su propio país.

ESPAÑA

Málaga, España

España ha sido duramente golpeada por la COVID-19, con consecuencias negativas para la industria del turismo. Muchos actores ya están pensando en las medidas necesarias para reactivar sus actividades.

Por ejemplo, se ha diseñado un plan de reactivación para la **provincia de Málaga**. Una de las acciones considera la asignación de **1 millón de euros** para establecer una **campaña de marketing** enfocada en el mercado nacional.

FRANCIA

Francia está buscando reinventar su turismo durante el verano. Uno de los **focos de atención será el turismo social**: el fondo de apoyo a las inversiones en organizaciones de turismo social se ha **duplicado hasta alcanzar los 150 millones de euros**.

La crisis de la COVID-19 también se considera una oportunidad para ampliar los servicios prestados a los niños y jóvenes, incluso teniendo en cuenta las posibles restricciones de movimiento. Los servicios incluidos son **microestadías** (2-3 días), **escuelas abiertas** y **alojamientos de ocio** y **campamentos de verano**.

Dijon, Francia

GUATEMALA

Antigua, Gautemala

La estrategia de Guatemala para reactivar su industria turística en el mercado nacional se centra en los **precios y el marketing**. La autoridad nacional de turismo, el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), tiene por objeto apoyar a la industria mediante el desarrollo de una **estrategia de marketing** dirigida a los guatemaltecos; mientras que las empresas mismas deben centrarse en la adaptación de los precios para este mercado objetivo.

Se espera que para el 15 de julio se inicie la **campaña de reactivación**.

ISLANDIA

Jökulsárlón, Islandia

Se ha anunciado que Islandia tomará 3 medidas como primeros pasos para reactivar sus actividades turísticas. De ellas, dos están relacionadas con el turismo doméstico.

En primer lugar, una **campaña de marketing** se dirigirá a los islandeses para invitarles a viajar dentro de su país, así como para promover la llegada de visitantes internacionales. En segundo lugar, se emitirán **bonos de vacaciones por un valor de 1.500 millones de ISK** para los residentes de Islandia que tengan 18 años o más. Estos bonos sólo pueden ser utilizados dentro de Islandia.

ITALIA

Italia está trabajando en un plan de **bonos de vacaciones** que permitirá a las familias pagar los servicios y productos turísticos del país. En el proyecto de esta acción se indica que los bonos se emitirán a las familias con un ISEE (Indicador de la Situación Económica Equivalente) inferior a 35.000 euros.

Florencia, Italia

El **valor de los bonos varía según el tamaño de la familia**. Para solteros estipula 150 euros; para familias de dos personas es de 300 euros; y para familias más grandes alcanza los 500 euros. Estos vales pueden ser utilizados entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2020.

MARRUECOS

Chefchaouen, Morocco

En Marruecos se está llevando a cabo una campaña televisiva en dos fases vinculada al turismo, dirigida por la Oficina Nacional de Turismo Marroquí (ONMT por su nombre en francés).

El nombre de esta campaña es **#3lamantla9aw (Hasta que nos encontremos)** y en su primera fase tiene como objetivo acompañar a los marroquíes durante el confinamiento y recordarles las bellezas de su país. Después del confinamiento, la campaña **los inspirará a viajar a través de Marruecos**.

MÉXICO

Guadalajara, México

México ha lanzado una **campaña de marketing** para motivar a sus ciudadanos a viajar por su país. La campaña **"Piensa en México, quédate en casa, nos vemos pronto"** muestra los 32 estados mexicanos y sus bellezas, que se presentarán en los sitios web de los destinos, así como en **Visit México**.

PERÚ

El Gobierno del Perú ha respondido a la crisis de la COVID-19 centrándose en medidas que benefician al mercado doméstico para reactivar la industria del turismo.

En particular, el país anunció el **acceso gratuito** a los sitios arqueológicos e históricos, museos y áreas naturales para los **funcionarios públicos, niños, jóvenes y adultos mayores**. Por lo tanto, desde el 1º de julio hasta el 31 de diciembre los beneficiarios de esta medida podrán visitar **55 sitios culturales y 22 recursos naturales**, incluidos Machu Picchu y el Camino Inca.

Machu Picchu, Perú

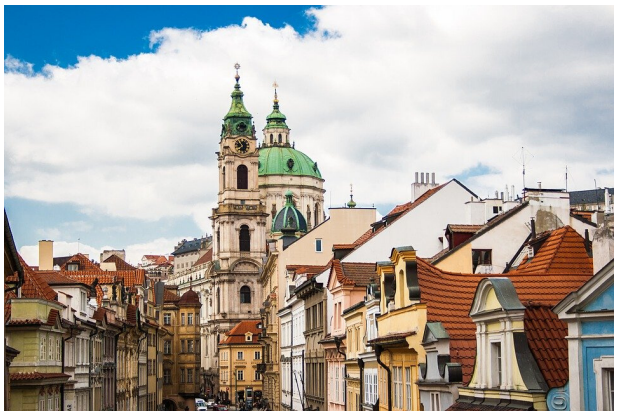
POLONIA

Cracovia, Polonia

El Gobierno de Polonia está trabajando para que su industria turística vuelva a la normalidad. **Siete millones de trabajadores polacos** que ganan menos que el promedio de ingresos recibirán un **bono de alrededor de 220 euros** (1 000 zlotys).

Los vales están financiados en un **90% por el Estado**, mientras que el 10% restante lo cubre el empleador. Tendrán una duración de **dos años** y será posible utilizarlos en museos, hoteles, barcos, esquí, etc., siempre y cuando sea **dentro del país**.

REPÚBLICA CHECA



Praga, República Checa

La República Checa ha estado trabajando en el programa **"Vacaciones en la República Checa"** para promover el turismo doméstico. El plan considera el tema de los **bonos de vacaciones** dirigidos a trabajadores y autónomos.

Estos bonos podrían ser utilizados en diferentes servicios de alojamiento y su valor total alcanzaría las **10.000 coronas checas**.

TAILANDIA

Thailandia está desarrollando varios proyectos para hacer frente a los desafíos que presenta la COVID-19 en el sector del turismo. Uno de ellos incluye un **proyecto para estimular el turismo doméstico**. Se espera que atraiga a **más visitantes** y que al mismo tiempo promueva **estadías más prolongadas**.

Teniendo en cuenta que el turismo internacional no se recuperará con la suficiente rapidez, se cree que la campaña se desarrollará durante los próximos uno o dos años.

Phuket, Tailandia

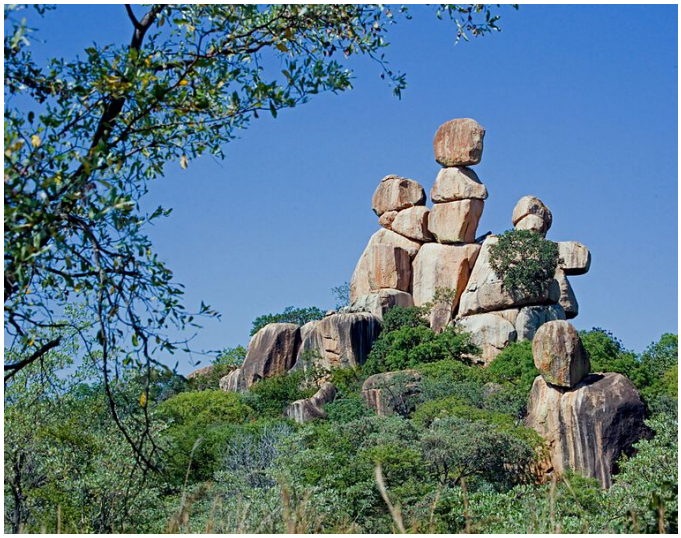
VIETNAM

Hội An, Vietnam

La industria del turismo en Vietnam está tomando las medidas que pueden garantizar a los turistas, y específicamente a los nacionales, un destino seguro.

El Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo es responsable de la **elaboración y aplicación de un plan específico que se centrará en el mercado doméstico**. Para ello, es fundamental la coordinación con los interesados del sector privado.

ZIMBABUE



Paruqe Nacional Matobo, Zimbabue

El Gobierno de Zimbabue ha aprobado el **Plan de Apoyo al Sector Turístico**, que contempla 6 medidas de apoyo a la industria para hacer frente a los efectos de la COVID-19.

Una de las medidas es la **exención del impuesto sobre el valor añadido** para los turistas nacionales en **alojamientos y servicios turísticos**. Esto reducirá el costo total de las vacaciones, haciéndolas más accesibles para el mercado doméstico. Al mismo tiempo, las autoridades están llamando al sector privado para que analice sus estructuras de costos y se adapte a dicho mercado.

FUENTES

- Costa del Sol, Málaga. (2020, 6 de mayo). La Diputación apuesta por reactivar el sector turístico de la Costa del Sol con una potente campaña en el mercado nacional y un refuerzo de la imagen de seguridad sanitaria. Costa del Sol, Málaga. https://www.costadelsolmalaga.org/5299/com1_md3_cd-40969/la-diputacion-apuesta-por-reactivar-el-sector-turistico-de-la-costa-del-sol-con-una-potente-campana-en-el-mercado-nacional-y-un-refuerzo-de-la-imagen-de-seguridad-sanitaria
- Couvelaire, L. (2020, 15 de mayo). Ecoles ouvertes, colonies de vacances: « Nous voulons que le tourisme social ne soit pas balayé par la crise », affirme Gabriel Attal. Le Monde. https://www.lemonde.fr/societe/article/2020/05/14/gabriel-attal-nous-voulons-que-le-tourisme-social-ne-soit-pas-balaye-par-la-crise_6039641_3224.html
- Gobierno de Costa Rica. (2020). ICT anuncia hoja de ruta para recuperación del sector turismo. Presidencia de la República de Costa Rica. https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/05/ict-anuncia-hoja-de-ruta-para-recuperacion-del-sector-turismo/
- Ismaili, F. (2020, 29 de abril). ONMT: une campagne en attendant la reprise. Le 360. https://fr.le360.ma/economie/onmt-une-campagne-en-attendant-la-reprise-214336
- Johnston, R. (2020, 20 de abril). Czech Republic contemplates 10,000 crown vacation vouchers that companies could write off taxes—Prague, Czech Republic. Expats.Cz. https://news.expats.cz/czech-tourism/state-contemplates-10000-crown-vacation-vouchers-that-companies-could-write-off-taxes/
- Lamrani Amine, I. (2020, 29 de abril). L'ONMT prépare l'après-crise. Le Matin. https://lematin.ma/journal/2020/lonmt-prepare-l-crise/336477.html
- MilanoToday. (2020, 9 de mayo). Coronavirus, il bonus vacanza sarà così: 500, 300 e 150 euro anticipati dalle imprese. MilanoToday. http://www.milanotoday.it/attualita/coronavirus/bonus-vacanza-500.html
- MINCETUR. (2020, 11 de mayo). Gobierno impulsará reactivación del turismo interno con publicación del DL 1507. Gobierno de Perú. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/152662-gobierno-impulsara-reactivacion-del-turismo-interno-con-publicacion-del-dl-1507

FUENTES

- Ministry of Environment, Tourism and Hospitality. (2020, 7 de mayo). Talking notes for the Minister of Environment, Climate, Tourism and Hospitality Industry, on the occasion of the meeting with industry on the tourism stimulus package. Ministry of Environment, Tourism and Hospitality. http://envirotourism.org.zw/talking-notes-for-the-minister-of-environment-climate-tourism-and-hospitality-industry-on-the-occasion-of-the-meeting-with-industry-on-the-tourism-stimulus-package-07-may-2020/
- Ministry of Tourism, Republic of Croatia. (2020, 15 de abril). Tourist industry counts on domestic tourists once coronavirus measures are relaxed. mint.hr. https://mint.gov.hr/news-11455/tourist-industry-counts-on-domestic-tourists-once-coronavirus-measures-are-relaxed/21101
- Nault, A. (2020, 11 de mayo). Campaign Will Boost Domestic Tourism in Thailand | .TR. Tourism Review. https://www.tourism-review.com/new-campaign-to-boost-domestic-tourism-in-thailand-news11529
- Nhân Dân Online. (2020, 5 de mayo). Measures to gradually recover and develop tourism's growth. Nhân Dân Online. https://en.nhandan.org.vn/travel/item/8636102-measures-to-gradually-recover-and-develop-tourism's-growth.html
- OECD. (2020, 15 de abril). COVID-19 Tourism Policy Responses. COVID-19 Tourism Policy Responses. https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=124_124984-7uf8nm95se&title=Covid-19_Tourism_Policy_Responses
- Periódico Viaje. (2020, 15 de mayo). Visit México lanza campaña para promover los viajes después de Covid-19. Periódico Viaje. https://periodicoviaje.com/2020/05/15/visit-mexico-lanza-campana-para-promover-los-viajes-despues-de-covid-19/
- Salvestroine, J. (2020, 19 de mayo). Coronavirus. Les très nationalistes chèques vacances polonais. Ouest-France.fr. https://www.ouest-france.fr/europe/pologne/coronavirus-les-tres-nationalistes-cheques-vacances-polonais-6839804
- Toerisme Vlaanderen. (2020). Concrete steunmaatregelen voor toeristische sector. Toerisme Vlaanderen. https://www.toerismevlaanderen.be/concrete-steunmaatregelen-voor-toeristische-sector
- Tzoc, H. Q. (2020, 7 de mayo). A mediados de julio Inguat iniciará con reactivación del turismo. La Hora. https://lahora.gt/a-mediados-de-julio-inguat-iniciara-con-reactivacion-del-turismo/
- UNWTO. (2020, 24 de abril). COVID-19 Measures to support travel and tourism. World Tourism Organization. https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-and-tourism

Medidas para promover el Turismo Doméstico después de la COVID-19 alrededor del mundo

isto

Un turismo para todos
solidario y sostenible

isto.international

Boletín Especial

Semana Virtual de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible

Junio 2020

Preparado por
Sabrina Urrutia
Pasante de Investigación

Supervisado por
Charles E. Bélanger
Director de ISTO